

Regulament “20% cupon la grădină”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “20% cupon la grădină”, valabilă în perioada 29.09.2025 – 26.10.2025, este XXXLutz Mobilier SRL cu sediul în Str. Comertului Nr.1, 077090 Domnesti, Jud. Ilfov, J23/1398/2009, CUI RO19706741. Organizatorul este înregistrat cu notificarea nr 9501 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța publicul.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania “20% cupon la grădină” se va desfășura în perioada 29.09.2025 – 26.10.2025, în timpul programului de funcționare cu publicul în magazinul XXXLutz Militari, Str. Comerțului nr.1, Domnești/Ilfov, magazinul XXXLutz Pallady, Bd. Theodor Pallady Nr 51 D, precum și în același interval, de la orele 00:00-23:59 pentru comenzile online plasate pe site-ul www.xxxlutz.ro, în funcție de disponibilitatea mărfurilor semnalate prin coșul de cumpărături activ.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, care au implinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei și persoanelor juridice.

SECȚIUNEA 4. OBIECTUL ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Obiectul campaniei îl constituie orice achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei, 29.09.2025 – 26.10.2025 din departamentul de grădină.

Orice achiziție încheiată anterior, chiar dacă sunt achitate integral sau parțial în perioada de valabilitate a campaniei, nu fac obiectul acestei campanii.

Excepție fac serviciile XXXLutz, produsele deja reduse, și cele semnalizate prin "Reclamă", "Ofertă", "Prim preț", "Super preț", "Sale", "Capăt de stoc", "Exclus din promoție", "Online Only", și cele de tip bazar.

Oferta nu poate fi cumulată cu alte promoții sau cupoane.

Participanții trebuie să se prezinte, după ridicarea/livrarea produselor achiziționate în cadrul acestei campanii, la biroul Relații Clienți cu următoarele documente în original: contractul de vânzare-cumpărare și/sau bonul, factura fiscală și avizul de livrare, pentru solicitarea cuponului valoric. Documentele prezentate vor fi stampilate pe verso „Cupon emis”, iar participantul va primi cuponul valoric în mod electronic (email).

Participanții pot folosi cupoanele valorice emise pentru achitarea cumparaturilor efectuate cu ocazia următoarelor achiziții în magazinele XXXLutz, valabilitatea cupoanelor valorice fiind de 2 ani de la data emiterii. Nu se permite schimbarea în numerar a cuponului valoric.

În cazul în care un participant achiziționează un produs conform prezentei campanii și beneficiază de un cupon valoric conform campaniei, iar respectivul produs se defectează, acesta poate primi contravaloarea în bani a respectivului produs, în condițiile prevăzute de lege, însă contravaloarea (prețul inițial) se va modifica în sensul reducerii, corespunzător, cu valoarea cuponului emis și înmănat/transmis participantului. Pentru articolele vândute pe baza bon fiscal cuponul valoric se va acorda direct la casele de marcat.

Pentru achizițiile plasate în mediul online, cuponul valoric se va trimite în mod electronic (email). Emiterea cuponului valoric se va face după expirarea termenului de retragere de 14 zile conform prevederilor Art.9 al OUG 34/2014, cu toate modificările și adnotările sale.

Participanții pot folosi cupoanele valorice emise pentru achitarea cumparaturilor efectuate cu ocazia următoarelor achiziții, numai în același mediu ca cel pentru care au fost emise cupoanele valorice (achiziții în magazin sau mediu online), valabilitatea cupoanelor valorice fiind de 2 ani de la data emiterii. Nu se permite schimbarea în numerar a cuponului valoric.

În cazul în care un participant achiziționează un produs conform prezentei campanii și

beneficiază de un cupon valoric conform campaniei, iar respectivul produs se defectează, acesta poate primi contravaloarea în bani a respectivului produs, în condițiile prevăzute de lege, însă contravaloarea (prețul inițial) se va modifica în sensul reducerii, corespunzător, cu valoarea cuponului emis și înmănat/transmis participantului.

Cuponul valoric nu poate fi schimbat în numerar și nici nu se poate acorda rest în cazul în care valoarea cumpărăturilor achitate prin cupon valoric este mai mică decât suma înscrisă pe cuponul valoric.

SECȚIUNEA 5. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie în conformitate cu politica sa referitoare la confidențialitatea și prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru a putea consulta Politica Companiei de protecție a datelor cu caracter personal și detalierea drepturilor persoanelor vizate, precum și informații suplimentare privind activitatea derulată de companie în materie de protecție a datelor, participanții pot accesa www.xxxlutz.ro sau solicita consultarea unui exemplar printat la departamentul Relații Clienți din fiecare magazin XXXLutz. Participanții, persoane fizice au următoarele drepturi privind protecția datelor. - Dreptul de a fi informat cu privire la modul și motivul utilizării datelor cu caracter personal;

- Dreptul de a solicita copii ale datelor personale pe care le deține o entitate (inclusiv informațiile conținute în e-mailuri, mesaje instantanee, note etc.);
- Dreptul de a solicita corectarea oricăror inexactități în datele lor personale; - Dreptul de a ordona ștergerea datelor personale (inclusiv ștergerea definitivă din sistemele Societății și din orice sisteme ale unui furnizor de outsourcing la care Societatea a permis accesul);

- Dreptul de a solicita Companiei XXXLutz Mobilier SRL încetarea prelucrării datelor personale;
- Dreptul de a se opune utilizării datelor lor personale în scopuri de comercializare directă;
- Dreptul de a avea orice date personale care au fost furnizate Companiei XXXLutz Mobilier SRL transferate către o altă parte (de exemplu, un alt furnizor de servicii bancare) „într-un format structurat, frecvent utilizat și care poate fi citit automat”; și - Dreptul de a nu fi supus unui proces de luare a deciziilor complet automatizat (adică o decizie generată de sistem fără o contribuție umană), în cazul în care rezultatul are un efect juridic sau un efect similar semnificativ asupra persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente la sediul organizatorului campaniei.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a organizatorului.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul campaniei este disponibil pe www.xxxlutz.ro

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze acestui regulament.