

Regulament "-50% la bucătăriile marca Celina & Welnova + livrare și montaj gratis + 10% din valoarea bucătăriei cadou sub formă de cupon" în perioada 01.03 – 30.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "-50% la bucătăriile marca Celina & Welnova + livrare și montaj gratis + 10% din valoarea bucătăriei cadou sub formă de cupon " valabilă în perioada 01.03 – 30.03.2025, este XXXLutz Mobilier SRL cu sediul în Str. Comertului Nr.1, 077090 Domnesti, Jud. Ilfov, J23/1398/2009, CUI RO19706741. Organizatorul este înregistrat cu notificarea nr 9501 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța publicul.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 01.03 – 30.03.2025, în timpul orarului de funcționare cu publicul în magazinul XXXLutz Militari , Str. Comertului nr.1, Domnești/Ilfov și în magazinul XXXLutz Pallady, Bd. Theodor Pallady Nr 51 D.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei, rezidenți în România.

SECTIUNEA 4. OBIECTUL SI MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Obiectul campaniei îl constituie orice achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei, pe bază de contract de vânzare-cumpărare încheiat în perioada 01.03 – 30.03.2025 pentru bucătării comandate pe bază de catalog, marca Celina sau Welnova, de peste 15.000 RON (valoare finală după discount, inclusiv TVA). Orice contracte de vânzare cumpărare încheiate anterior, chiar dacă sunt achitate integral sau parțial în perioada de valabilitate a campaniei, nu fac obiectul acestei campanii.

Orice achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei, pe bază de contract vânzare cumpărare încheiat în perioada 01.03 – 30.03.2025 pentru bucătării marca Celina și Welnova comandate pe bază de catalog și cu o valoare de peste 15.000,- RON după discount, vor beneficia de o reducere de 50%.

Pentru comenzile cu livrare și montaj în zonele București – Ilfov, în limita a 80 km calculați dus întors de la magazinul XXXLutz, serviciile vor fi gratuite doar în cazul în care valoarea bucătăriei depășește suma de 15.000 RON (TVA inclus) – valoare după discount. În cazul în care prețul bucătăriei nu depășește valoarea de 15.000 RON, costul serviciilor de livrare și montaj va fi facturat conform tarifelor practicate în mod regulat.

Pentru comenzile cu livrare și montaj în alte zone de pe teritoriul României cu excepția București & Ilfov, peste limita de 100 km din raza municipiului București, serviciile de livrare și montaj vor fi facturate cu o reducere de 50% din tarifele standard afișate în magazine doar în cazul în care prețul bucătăriei depășește suma de 15.000 RON (TVA inclus) – valoare după discount.

În cazul în care prețul bucătăriei nu depășește valoarea de 15.000 RON – valoare după discount, costul serviciilor de livrare și montaj către alte localități în afara București-Ilfov, va fi facturat conform tarifelor practicate în mod regulat.

Prețurile aferente livrării și montajului se scad din valoarea contractului la momentul achitării integrale a bucătăriei.

Pentru comenzile cu o valoare de catalog (după aplicarea discountului de 50%) de peste 15.000,- RON (TVA inclus) se acordă un cupon valoric de 10% din valoarea finală a bucătăriei.

Modul de desfășurare:

Se emite comanda pentru o bucătărie marca Celina sau Welnova pe catalog și se aplică reducerea de 50%. Pentru finalizarea comenzii se achită avansul de minim 50%. După achitarea integrală a comenzii, facturarea comenzii și livrarea comenzii, se va emite un cupon valoric în valoare de 10% din prețul aferent bucătăriei comandate.

Cuponul poate fi folosit exclusiv pentru achiziționarea de produse XXXLutz din oferta actuală a magazinului și nu poate fi preschimbat în numerar.

Nu fac obiectul campaniei, chiar dacă se contractează și se livrează integral în perioada de valabilitate a acesteia, următoarele: articolele tip bazar, aparatura electrocasnică și sanitară, produsele marcate “exclus din promoție”, “out”, “capăt de stoc” și nici articolele care fac obiectul altor promoții sau reduceri de prețuri.

Oferta nu se poate cumula cu alte promoții sau cupoane.

SECȚIUNEA 5. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie în conformitate cu politica sa referitoare la confidențialitatea și prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru a putea consulta Politica Companiei de protecție a datelor cu caracter personal și detalierea drepturilor persoanelor vizate, precum și informații suplimentare privind activitatea derulată de companie în materie de protecție a datelor, participanții pot accesa www.xxxlutz.ro sau solicita consultarea unui exemplar printat la departamentul Relații Clienți din fiecare magazin XXXLutz .

Participanții, persoane fizice au următoarele drepturi privind protecția datelor.

- Dreptul de a fi informat cu privire la modul și motivul utilizării datelor cu caracter personal; - Dreptul de a solicita copii ale datelor personale pe care le deține o entitate (inclusiv informațiile conținute în e-mailuri, mesaje instantanee, note etc.);
- Dreptul de a solicita corectarea oricăror inexactități în datele lor personale;
- Dreptul de a ordona ștergerea datelor personale (inclusiv ștergerea definitivă din sistemele Societății și din orice sisteme ale unui furnizor de outsourcing la care Societatea a permis accesul);
- Dreptul de a solicita Companiei XXXLutz Mobilier SRL încetarea prelucrării datelor personale; - Dreptul de a se opune utilizării datelor lor personale în scopuri de comercializare directă; - Dreptul de a avea orice date personale care au fost furnizate Companiei XXXLutz Mobilier SRL transferate către o altă parte (de exemplu, un alt furnizor de servicii bancare) „într-un format structurat, frecvent utilizat și care poate fi citit automat”; și

- Dreptul de a nu fi supus unui proces de luare a deciziilor complet automatizat (adică o decizie generată de sistem fără o contribuție umană), în cazul în care rezultatul are un efect juridic sau un efect similar semnificativ asupra persoanei în cauză.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente la sediul organizatorului campaniei.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a organizatorului.

SECTIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul campaniei este disponibil în magazinele XXXLutz și pe www.xxxlutz.ro

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze acestui regulament.