

# my HOME

WOHNIDEEN UND INSPIRATIONEN

ÜBER  
**200**  
PRODUKTE  
FÜR IHR  
ZUHAUSE

## BLOSSOM POETRY

Die neue  
Wohn-Romantik

## MODERN STYLE

Interieur mit  
raffiniertes  
Eleganz

## SPRINGTIME

Catchy statt  
kitschig:  
Pastellöne

# TRENDS

Finden Sie heraus,  
welcher neue Wohnstil  
zu Ihnen passt.

# INHALT



16  
„Modern Style“:  
Reduzierte  
Farbpalette  
trifft auf  
Gradlinigkeit.



06  
Vielen Dank  
für die  
Blumen! Bei  
„Blossom  
Style“ blühen  
sie überall.



40  
Unser Experte  
verrät, wie  
Ordnung ins  
Bad kommt.

# IMPRESSUM

**Herausgeber**  
XXXLutz KG  
Römerstraße 39  
4600 Wels

**Redaktion**  
Mag. Stefan Elwischger MBA  
Dipl. Design Bita Maurer-Nozarian  
Firdevs Dogan

**Fotografen**  
Gerd Wasserbauer

**Assistent**  
Aaron Jiang

**Styling**  
Nino Blazekovic Pavlek

**Make Up/Haare**  
Christine Sutterlüty, Fanny  
Valentin

**Set-Styling**  
Florentine Knotzer, Kristina Wolf

**Stillifes**  
Andreas Scheiblecker

**Food-Fotograf**  
Gunda Dittrich

**Food-Styling**  
Bernadette Wörndl



32  
„Spring Time“  
zeigt sich mit  
frühlingshaften  
Pastelltönen  
von der  
weichen Seite.



34  
Ein Heft voller  
wunderschö-  
ner Wohnac-  
cessoires. Diese  
Vase etwa  
finden Sie im  
Trend „Spring  
Time“.



21  
Edle  
Farbkombi:  
Wohnen mit  
schicken  
Grautönen.

Alle Preisangaben in diesem Heft gelten für den Zeitpunkt des Erscheinungdatums. Aktionspreise werden nicht ausgewiesen. Änderungen und Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# Ein HAUS wird gebaut, aber ein ZUHAUSE wird geformt.

„A House is Not a Home“ sang Dionne Warwick im Jahre 1964. Was die amerikanische Sängerin damit genau meinte, hat der indische Denker Hazrat Inayat Khan bereits Jahrzehnte früher so zusammengefasst: „Ein Haus wird gebaut, aber ein Zuhause geformt“. Wir von XXXLutz lieben diesen **Prozess des Gestaltens**. Wir freuen uns, wenn Menschen mit ihren Ideen und Wünschen zu uns kommen und wir gemeinsam aus einem **Raum ein Heim machen** können. Auch unser neues Magazin soll dazu beitragen, Sie mit unseren Vorschlägen und Lösungen zu **inspirieren**. Also lassen Sie sich gerne von unseren Wohnwelten und den **Tipps der Experten** begeistern. Für den letzten Schliff in Ihrem **gemütlichen Zuhause** müssen Sie freilich selber sorgen. Aber wir hätten da schon eine Idee: Ein tolles Essen im Familien- oder Freundeskreis ist keine schlechte Basis für eine **heimelige Atmosphäre** (siehe Seite 46). In diesem Sinne wünschen wir viel Spaß beim Lesen – und natürlich beim Wohnen!



Ihr XXXL Produktentwicklungsteam

**XXXLutz**

19

Vase, Höhe: 18cm, 9,99 €  
Vase rechteckig, ab 17,90 €



# Die 3 Trends für Frühjahr 2018

*Pudriges Pastell, elegante Grautöne und ein bunter Blumenstrauß:  
Die aktuellen **TRENDS** für Wohnsinnige.*

TREND:  
**BLOSSOM  
POETRY**

## Blüten Zauber

Wir haben gute Nachrichten für Sie: In Sachen **BLUMEN** können Sie sich bei diesem Trend voll austoben – egal ob frisch in der Vase oder als Druck auf Polstern, Tapeten oder Geschirr. Und wer zwischendurch mit uni-farbenen Möbeln kleine Ruheinseln schafft, darf sich den Rest auch quer durch den Garten zusammenpflücken und Rosenprints neben Ranunkelmuster platzieren.



TREND:  
MODERN  
STYLE

## Schön gradlinig

Sie möchten zeitlose **ELEGANZ** in Ihre vier Wände einziehen lassen? Dann setzen Sie beim Einrichten auf Nummer sicher, ergo feine Graunuanzen. Damit das Ganze nicht zu düster und eintönig wird, heben tolle Accessoires in edlem Blau die Stimmung. Schöne Glanzlichter setzen auch Metall-Accessoires. Denn Silber und Edelstahl reflektieren das Licht und strahlen wohnlliche Wärme aus und sind so das beste Hilfsmittel, um Grau bestechend gut aussehen zu lassen.



## Nordic Chic

Mint-Grün, pudriges Rosé und zartes Gelb – das erinnert uns natürlich an die sanften Töne der frisch sprießenden Natur im **FRÜHLING**. Und den zeitlich auch dort angesetzten ersten Besuch im Eissalon nach einer viel zu langen Wintersaison. Pastellfarben sehen aber nicht nur in der Eistüte toll aus. Sie lassen sich auch wunderbar im Wohnbereich einsetzen. Damit sie

dabei modern und nicht zu kitschig wirken, werden sie mit feinen Holzttönen kombiniert. Das Schöne an der „Springtime“-Farbpalette? Die lieblichen Töne lassen sich nicht nur untereinander toll kombinieren, sie sehen auch neben Weiß immer gut aus.



TREND:  
SPRING  
TIME



TREND:  
BLOSSOM  
POETRY

# Blüten Zauber

*Rosen und Ranunkeln nur für die Vase?  
Wir lassen **BLUMEN** auf Kommoden,  
Gardinen und Bettwäsche blühen. Und  
holen uns so viel Romantik (und noch  
mehr gute Laune!) ins Haus.*

SOFAS  
IN NEUTRALEM TON  
LASSEN SICH MIT BUNTEN  
KISSEN SCHNELL  
UMSTYLEN.

**Schaukelstuhl**, in weiß  
lackiertem Holz, 89,90 €

**Wohndecke**, 150x200cm, 49,99 €

**Echtes Schaffell**, in Weiß,  
ca. 60x95cm, 59,99 €

**Bücherbox und Zeitungsständer**,  
in diversen Größen, mit Aquarell-  
blumen-Motiv, ab 5,99 €

**Zierkissen „Ben“**, in Beere,  
Hellrosa oder Silver, 45x45cm,  
je 19,99 €

**Zierkissen „Blossom Poetry“**,  
mit Aquarellblumen-Motiv,  
50x5cm, 14,99€

**Megasofa in Beige**, ca. 264cm  
breit, 899 €

**Kunstschaffell**, in Mauve/Lila,  
ca. 60x90cm, 14,99 €

**Orientteppich „Boston 1940“**,  
mit rosa Farbverlauf, ab 399 €

**Hängeleuchte**, transparente Optik, Ø 61cm, 349 €

**Fertigvorhang**, mit Aquarellblumen-Motiv, 29,99 €

**Deko-Rosentopf**, Höhe: ca. 130cm, 49,90 €

**Kommode**, mit Aquarellblumen-Motiv, 299 €

**Kerzenständer**, diverse Größen, in mattem Weiß, ab 7,99 €

Alle Produkte sind im Beilageheft zu finden.

**Samt-Hocker**, mit Stauraum, in Rosa und Mint, ab 79,90 €

**Glasserie „Romance“**, für Weißwein, Rotwein, Sekt und Wasser, je 3,99 €

**Übertopf**, diverse Größen, ab 3,99 €

**Etagere „Romance“**, mit drei Glastellern, 19,99 €

# Wohnen

TREND:  
**BLOSSOM  
POETRY**





## Poesie für den Alltag

Wer märchenhaft wohnen möchte, setzt auf ganz viel **ROSA**, opulente Blütenprints und verspielte Deko.



### Farbtipp:

Pinke Wände sind nur etwas für kleine Mädchen? Falsch! Rosa hat solch eine beruhigende Wirkung, dass selbst die Gästekabinen im US-Profi-Basketball in diesem Farbton gestrichen werden.



1. **Dekobox**, versch. Größen, mit Aquarellblumen Motiv, ab 9,99 €
2. **Wanduhr**, Ø 33cm, mit Aquarellblumen-Motiv, 7,99 €
3. **Kerzenständer**, diverse Größen in mattem Weiß ab 7,99 €
4. **Rosentopf**, Höhe: ca. 50cm, 17,99 €
5. **Tischläufer „Blossom Poetry“**, 40x140cm, 14,99 €
6. **Hocker mit Aquarellblumen-Motiv**, 19,99 €
7. **Vase**, in mattem Weiß, diverse Größen ab 3,99 €
8. **Laminatboden**, Eiche weiß, 10,99 € / per m<sup>2</sup>
9. **Zeitungsständer**, mit Aquarellblumen-Motiv, 24,99 €
10. **Übertopf**, diverse Größen, in Rosa ab 3,99 €
11. **Dekobox**, diverse Größen, mit Aquarellblumen-Motiv ab 5,99 €

FRAGE AN



**Nadine Weckardt**  
Floristik-Europameisterin

**„NELKE: KEINE TRAUERBLUME!“**

**Frau Weckardt, Sie als Spezialistin gefragt: Welche Blume verdient mehr Aufmerksamkeit?**

Ich finde, definitiv die Nelke! Die neuen Sorten haben gar nichts mehr mit der roten Nelke als Trauerblume zu tun.

Außerdem duftet sie sanft und hält fast doppelt so lange wie etwa eine Rose – und das bei weniger als der Hälfte des Preises!

[www.miflora.de](http://www.miflora.de)



EINE WEISSE WAND SORGT FÜR ENTSPANNUNG WENN ES SONST BLUMIG ZUGEHT.

- 1. **Wandspiegel**, mit Stuck-Dekor, weiß, 24,99 €
- 2. **Hängeleuchte**, Ø 64cm, 109 €
- 3. **Bilderrahmen**, 40x50cm, mit weißem Rahmen, 29,99 €

TREND:  
BLOSSOM  
POETRY

# Schlafen



**Dekokommode**, 49x83x35cm,  
119 €

**Tischleuchte**, mit Stoffbezug,  
in Weiß und Rosa, 19,99 €

**Nachtkästchen**, in Weiß und  
Rosa, 69,90 €

**Bett**, 120x200cm, Metall, weiß,  
575 €

**Bettwäsche**, 100% Baumwolle,  
mit Blumen-Motiv, 34,90 €

**Bettwäsche**, 100% Baumwolle,  
mit rosa Farbverlauf, 34,90 €

**Ösenvorhang „Stina“**, in Weiß,  
24,99 €

**Dekobox**, in Weiß, 7,99 €

**Mako-Jersey Spannleintuch**,  
100% Baumwolle, 19,90 €

**Standspiegel**, in Weiß, 178cm  
hoch, 179 €

**Schminktisch**, aus Pappelholz,  
in Weiß, 99,90 €

**Kunstfellohcker**, in Weiß und  
Rosa, 27,99 €

4. **Dekobox**, rechteckig, 7,99 €

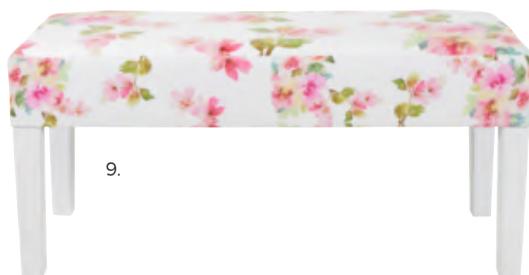
5. **Schmuckhalter**, im  
Puppen-Design, 7,99 €

6. **Ringhalter**, im Schuh-Design,  
weiß, 3,99 €

7. **Ringhalter**, im Sofa-Design,  
weiß, 4,99 €

8. **Paravent**, aus Holz., Metall und  
Papier, 79,90 €

9. **Sitzbank**, 100x40x47cm,  
Aquarellblumen-Motiv,  
69,90 €



9.

# Im grünen Bereich



*Zwischen üppigen Pflanzen und bunten Blumenmustern wohnen? Gartenexpertin*

**DORTHE KVIST** *liebt diesen botanischen Mix und hat sich bei Kopenhagen mit ihrer Familie ein grünes Paradies geschaffen.*



Dorthe Kvist (Bild oben) hat nicht nur einen grünen Daumen wenn es um ihren Garten geht. In ihrem Haus tragen sogar die Wände ihre Lieblingsfarbe. Das schöne Vintage-Sideboard aus Holz (Bild rechts) kommt vor dem satten Petrol besonders schön zur Geltung.



**M**an kann sich Dorthe Kvist wohl als durchaus glücklichen Menschen vorstellen: Sie gestaltet Gärten und schreibt Bücher darüber, wie Leute mit ihrem Garten und ihren Pflanzen befreundet sein können. Sie tritt häufig im dänischen Fernsehen auf und hält Vorträge über ihr Lieblingsthema. In ihrem eigenen Zuhause hat sie einen nachhaltigen Garten geschaffen und ist am glücklichsten, wenn sie von Kohl, Salat und Kräutern umgeben ist. Dorthe lebt kreativ, sowohl beruflich als auch privat.

**„VIEL GRÜN in einem Zimmer ist gut für das RAUMKLIMA – aber auch für die psychische GESUNDHEIT.“**

Sie liebt die Farbe Grün in all ihren Schattierungen und glaubt, dass Pflanzen – egal in welcher Größe sie daherkommen – sich in jedem Zuhause fantastisch als Stillleben machen. Wenn sie könnte, würde sie wohl in einem viktorianischen Gewächshaus wohnen. Weil das nicht geht, hat sie die wohl nächstbeste Lebensform gewählt: Sie lebt mit Ehemann James, den Kinder Otto, 12, und Ella, 7, ihren sechs Hühner und einer Katze in einer großzügigen Villa aus den 1930er Jahren, natürlich inmitten eines wildromantischen Gartens. Wenn es



trotz allem einmal zu langweilig wird, schmeißt sie einfach eine große, lustige Party. Bis zu 50 Leute passen an den langen Holztisch in ihrem lichten Wohnzimmer, wenn er über den ganzen Raum ausgezogen wird. Die Regale in der Küche sind mit Kochbüchern bestückt, was zeigt, dass Dorthes Experimentieren weit übers Dekorieren und die Gartenarbeit hinausgeht. Und egal, wo der Blick landet: Überall gibt es Glasvasen mit Einzelblüten und wunderschöne Pflanze, die auf oder zwischen den hellen Holzmöbeln platziert sind. Sogar die Wand ist in einem satten Petrol gestrichen

worden und einige der Möbel – wie etwa das wunderschöne Sofa im Wohnzimmer – haben Pflanzenmotive. Tatsächlich ist ihr Zuhause eine wunderbare Wohlfühloase. Tipps vom Wohn-Profi für den Botanical Chic werden deshalb selbstredend gerne angenommen: „Natürliche Zweige, frische Blumen und schöne Pflanzen für die Dekoration nutzen. Viel Grün in einem Raum ist gut für das Raumklima, aber auch für die psychische Gesundheit.“ Und ein guter Weg, um sich der Natur näher zu fühlen – selbst wenn man nicht gerade in einem viktorianischen Gewächshaus wohnt.



Teamgeist: Dorthes Kvists ordnet Accessoires gerne in Gruppen an. So versammelt sie einzelne Blütenstängel in ihrer Tonvasensammlung ebenso wie die Sukkulente auf dem Sideboard.

# Farbakzente

Für einen echten Knalleffekt:  
Mutige kombinieren sanftes  
Rosa mit strahlendem Orange.



# Shop the style

*Wohnen wie Interior-  
Spezialistin Dorte Kvist?*

*Diese Accessoires bringen  
Botanical Chic in die  
eigenen vier Wände.*



1. **Päonien Bouquet** aus Kunststoff, 5,99 €
2. **Vase** aus Dolomit, verschiedene Farben, 12,99 €
3. **Dekovogel**, verschiedene Farben und Größen, ab 3,99 €
4. **Tischset** in Blattform, 4,99 €
5. **Kakteen Arrangement** aus Kunststoff, Höhe 24cm, 24,99 €
6. **Übertopf** aus Terrakotta, verschiedene Größen, ab 6,99 €
7. **Sukkulente** aus Kunststoff, Höhe 26cm, 24,99 €

**Wohnlandschaft**, ca. 180x280cm,  
graues Echtleder, 1999 €

**Zierkissen „Duval“**, in Silber und  
Blau, 50x50cm, 19,99 €

**Zierkissen „Chaco“**, in Weiß-Grau,  
Silber-Grau und Blau-Grau,  
50x50cm, 29,99 €

**Couchtisch**, aus Glas, Höhe:  
40cm, 299 €

**Stehleuchte „Nadina“**, Höhe:  
195cm, 149 €

**Leuchtschirm**, grau, 29,99 €

**Sideboard**, Hochglanz grau,  
1.969 €

**Vase**, aus Rauchglas, diverse  
Größen, ab 17,99 €

**Waffeldecke**, 140x200cm,  
77,95 €

**Joop!-Decke**, mit grauem  
Muster, 150x200cm, 99 €

**Schale**, aus Rauchglas oder  
Klarglas ab 24,99 €

**Orientteppich „Infinity“**, in versch.  
Größen erhältlich ab 1.929 €

TREND:  
MODERN  
STYLE

# Schön gradlinig

*Willkommen in der Grauzone! Trotz reduzierter Farbpalette ist die elegante Wohnwelt des „Modern Style“ alles andere als unterkühlt.*

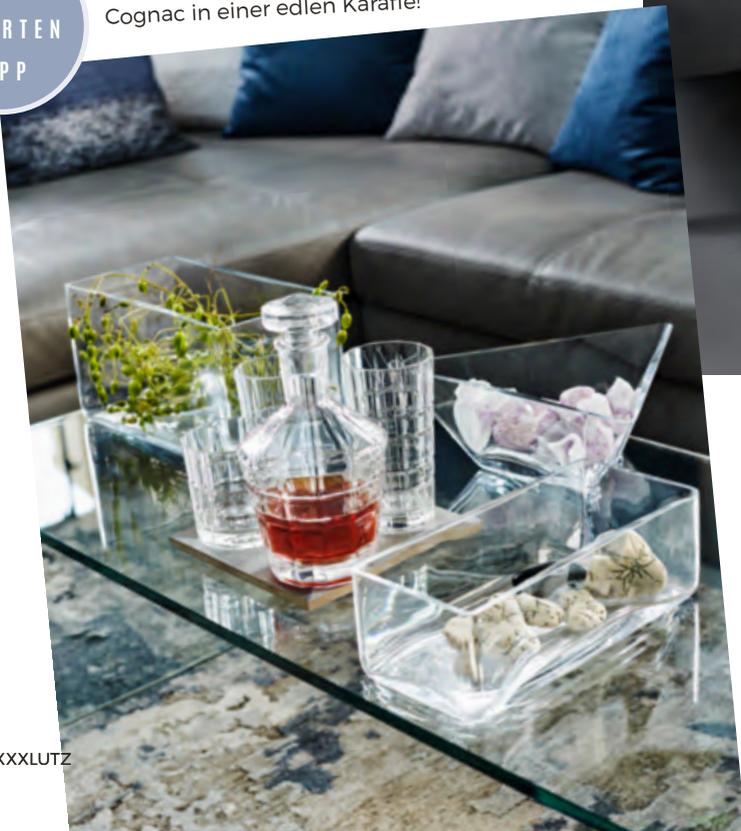




# Farbakzente

Keine Farbe harmoniert mit Grau so schön wie Bernstein – und sei es in Form von feinem Cognac in einer edlen Karaffe!

UNSER  
EXPERTEN  
TIPP



EDLES  
STÜCK: MIT DER  
RICHTIGEN PFLEGE  
WERDEN LEDERSOFAS  
MIT DER ZEIT IMMER  
SCHÖNER.

**Whiskeybecher**, 4,99 €

**Longdrinkglas**, 3,99 €

**Longdrinkglas**, 4,99 €

**Karaffe**, 0,7l. 49,90 €

**Schalen**, aus Rauchglas oder Klarglas, diverse Größen ab 24,99 €

TREND:  
MODERN  
STYLE

Wohnen



5.



1. **Fertigvorhang**, in Blau und Silber, 49,90 €

2. **Deckenleuchte**, mit grauen Textilschirmen, 79,90 €

3. **Ölgemälde**, 55x150cm, 89,90 €

4. **Vase**, Höhe: 18cm, 9,99 €

5. **Vase rechteckig**, ab 17,90 €



1

2

UNSER  
LIEBLINGS-  
STÜCK



3

6



4

5



7

## 5 Tipps fürs Wohnen mit Grau:

1. Sie haben Angst, dass eine graue Wand zu kalt wirken könnte? Achten Sie darauf, dass die Farbe einen Braunanteil hat.
2. Platz schaffen? Wer ein graues Sofa vor eine Wand platziert, die in einem dunkleren Grauton gehalten ist, kann Raumtiefe erschimmeln.
3. Je dunkler der Wandton gewählt wird, desto mehr Tageslicht sollte in dem Raum vorhanden sein.
4. Wer Grau etwas die Strenge nehmen möchte, spielt mit Lampen und Wohnaccessoires in edler Metall-Optik.
5. Auch die Oberfläche ist entscheidend: Ein extrem mattes Grau wirkt sehr intensiv, eine leicht glänzende Oberfläche dagegen reflektiert das Licht und lässt Räume luftiger wirken.

## Nobler Tagesstart

*Auf's Wesentliche reduziert: Diese Accessoires sind äußerst zurückhaltend und sorgen im BAD für optische Ordnung und Entspannung.*

1. **Frottierserie „Quattro“**, 100% Baumwolle, white, taupe, anthrazit  
**Waschhandschuh**, 16x22cm, 1,49 €  
**Gästetuch**, 30x50cm, 3,49 €  
**Handtuch**, 50x100cm, 7,99 €  
**Duschtuch**, 70x140cm, 13,99 €
2. **Badematte „Quattro“**, 100% Baumwolle, in Weiß, Grau und Anthrazit, 50x70cm, 9,99 €
3. **Seifenspender**, aus Keramik, 9,95 €
4. **Abfalleimer**, 5l Fassungsvermögen, mit Schwingdeckel, 19,95 €
5. **Zahnputzbecher „Tube“**, Keramik, Höhe: 11,5cm, 6,95 €
6. **Bademantel „Rom“**, 100% Baumwolle, diverse Größen und Farben, ab 39,95 €
7. **Badematte „Toscolano“**, diverse Größen und Farben, ab 29,99 €

TREND:  
MODERN  
STYLE

# Schlafen & Bad



8.

8. **Fertigvorhang**, 135x255cm,  
in versch. Farben, 39,90 €

9. **Hängeleuchte**, in versch.  
Größen, grau mit Chrom ab  
89,90 €

10. **Vierjahreszeitendecke**,  
135-140x200cm, 99,95 €

11. **Polster**, 70x90cm, 59,95 €

12. **Webteppich „Apolima“**, in  
versch. Größen, ab 34,90 €

13. **Spannleintuch**,  
180/200x220cm, weiß, platin,  
59,90 €

14. **Satin-Bettwäsche**, 100%  
Baumwolle, mit Muster,  
70x90/140x200cm, 39,90 €

15. **Renforcé-Bettwäsche**,  
100% Baumwolle, grau,  
90x90/140x200cm, 34,90 €

16. **Boxspringbett Milano**,  
180x200cm, anthrazit,  
2.575,00 €

17. **Echtes Schaffell**, in Grau,  
ca. 60x95cm, 59,99 €



9.

15.

FEINE BETTWÄSCHE  
AUS SATIN KÜHLT IM  
SOMMER UND WÄRMT  
IM WINTER.

12.

17.



14.



10.

11.

# STILVOLL SCHLAFEN: DIE JOOP! HOME COLLECTIONS



8. **Beistelltisch und Bilderrahmen** mit geprägtem Flechtmuster aus der JOOP! HOMELINE Kollektion

9. **ALLOVER Kristallvase**

10. **JOOP! NEW CURLY Teppich** in Stein



1. **JOOP! BOWL LIGHTS**  
Pendelleuchten mit kugelförmigem Glasschirm in verschiedenen Größen

2. **JOOP! LUCENTA Ösenvorhang** in Natur und JOOP! FINE Fertigschal mit verdeckter Schlaufe in Braun-Polar

3. **JOOP! LUCENTA**  
Dekokissen in Grau, Natur

4. **JOOP! LUCENT STRIPES Bettwäsche** aus feinem Mako-Satin in der Farbstellung Kiesel, auch in der Farbstellung Gletscher (Bild rechts)

5. **JOOP! MELANGE-DOUBLEFACE**  
Wohndecke mit geketteltem Zierstich im Farbton Smoke.

6. **JOOP! COLLAGE Wohndecke** mit geketteltem Zierstich im Farbton Smoke

7. **JOOP! FLACON LIGHTS**  
Tischleuchte mit integrierten LEDs und beleuchtetem Schalter mit Kornblume

in Ihrer XXXLutz Filiale erhältlich bzw. bestellbar.



TREND:  
MODERN  
STYLE

Spezial:  
JOOP!

*Seidige Bettwäsche, edle Zierkissen und weiche Wohndecken aus der **JOOP! KOLLEKTION** sorgen für Eleganz im Schlafbereich. Luxuriöse Gardinen, puristische Leuchten und Wohnaccessoires runden den Look harmonisch ab.*

# Spezial: Leuchten

TREND:  
MODERN  
STYLE



**LED-Hängeleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 60 cm, 349 €

**LED-Hängeleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 40 cm, 149 €

**LED-Stehleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Höhe ca. 171 cm, 249 €

**LED-Tischleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Höhe ca. 52 cm, 149 €

## Farbtipp:

Wer wohnt schon in einem Industrie-Loft? Die Beton-Optik in typischer Wandfarbe und mit der passenden Struktur gibt es auch zum Aufstreichen. (zB. unter alpina-farbe.de). Besonders toll kommen glänzende Materialien wie Chrom davor zur Geltung.



# Leuchtendes Beispiel

Eine glänzende Leistung: **LED-LAMPEN** schenken viel Licht, verbrauchen wenig Strom und leben ewig. Die hier vorgestellten Modelle sind zudem auch noch absolut cool!

1. **LED-Hängeleuchte**, chromfarbig, Ø ca. 55 cm, 399 €
2. **LED-Deckenleuchte**, chromfarbig/Klarglas, Ø ca. 45 cm, 229 €
3. **LED-Deckenleuchte**, chromfarbig, Ø 69 cm, 299 €
4. **LED-Deckenleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 49 cm, 349 €
5. **LED-Deckenleuchte**, Acryl, Ø ca. 75 cm, 499 €
6. **LED-Deckenleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 40 cm, 249 €
7. **LED-Hängeleuchte**, chromfarbig, Ø ca. 90 cm, 699 €
8. **LED-Tischleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 61 cm, 159 €
9. **LED-Stehleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 150 cm, 499 €

UNSER  
LIEBLINGS-  
STÜCK

# Exzellente Lage

*Schlafen wie im Luxushotel? Aber immer! Das Geheimnis lautet:*

**BOXSPRINGBETT.** *Mit dem gepolsterten Schlafsystem liegen alle richtig, für die es ein bisschen mehr Komfort im Schlafzimmer sein darf.*

**Boxspringbett „Dream Deluxe“**  
von Dieter Knoll, 2.499 €

DREI LAGEN  
ERHÖHEN DAS BETT -  
SO IST DAS AUFSTEHEN  
UND HINLEGEN KOM-  
FORTABLER.

# AB IN DIE FEDERN! Warum wir uns am liebsten auf Boxspring betten

Eine hochwertige Federkern-  
matratze bildet die Mitte.

**MATRATZE**



**BOX**

Stabil: Die Basis bildet ein  
gefederter Bettkasten, die  
namensgebende „Box“.

Macht's besonders  
kuschelig: Der  
abschließende Topper

**TOPPER**

Was ein Boxspringbett vom herkömmlichen Bett unterscheidet, ist vor allem seine Vielschichtigkeit: Die Basis bildet ein gefederter Bettkasten (die namensgebende „Box“), auf dem eine hochwertige Federkernmatratze aufliegt. Darüber kommt der Topper, das ist eine dünne Matratze, die meist aus Latex oder Kaltschaum besteht und das ganze Schlaferlebnis besonders kuschelig macht. Die Gesamthöhe von 60 bis 70 Zentimetern erleichtert zudem das Hinlegen und Aufstehen. Ein Boxspringbett ist schwer, etwas sperrig und vor allem kein Schnäppchen – dafür werden ihm traumhaft gute Liegeeigenschaften nachgesagt.

## GUT AUFGELEGT Für jeden Schlaftyp der perfekte Topper

### 1. Der komfortable Typ

... mag eine Kombi aus  
flexibler Behaglichkeit und  
besten Ergonomie.

### 3. Der Wellness-Typ

... mag es kuschelig und  
zieht daher einen besonders  
anschmiegsamen Topper vor.

### 2. Der schlafaktive Typ

... braucht einen Topper, der viel  
Bewegung mitmacht und gute  
Belüftungseigenschaften hat.

### 4. Der anspruchsvolle Typ

... bevorzugt einen Topper mit  
besonders druckentlastenden  
Eigenschaften.



# Die neue Liebe zur Gardine

*Wer gibt beim Wohnen die Richtung vor? Wer weiß, was angesagt ist? Wir sprachen mit Interior-Expertin*

**MARA MICHEL** über die neue Gemütlichkeit, unterschiedliche Farbtypen und ihren Job als Trend-Forscherin bei XXXLutz.



**F**rau Michel, Sie als Expertin gefragt: **Wie entstehen Trends eigentlich?**

Trend kann man nicht erfinden. Er ist Ausdruck von gesellschaftlichem Fühlen, Denken und Handeln. Ein Beispiel: Wir kommen aus einem Jahrhundert, in dem nur Kopf und Leistung zählte. Das hat bei einer großen Mehrheit von Menschen

wieder eine Sehnsucht nach Wärme und Emotionen hervorgerufen. Designer haben dafür außerordentliche Antennen. Sie fangen mit ihren Sensoren diese Sehnsüchte ein und können sie in Form bringen, sie visualisieren und materialisieren. So entstehen neue Gegenstände und Farben, die genau diese Gefühle widerspiegeln. Deshalb wird nicht nur in der

Architektur runder gebaut, auch Lampen, Stühle und Tische werden bionischer, mit geschwungenen Linien und weg vom Gradlinigen konzipiert. Warmes Holz hält wieder Eingang in unsere Wohnungen, gemütliche Teppiche und Vorhänge sind ebenfalls ein großes Thema – eben alles, was Wärme und Emotionen verspricht. Das Ergebnis dieser Entwicklungen nennt man dann Trend.

### Gibt es Unterschiede in der Lebensdauer eines Trends?

Kurzfristige Trends machen sich an Gegenständen fest, mit denen wir uns umgeben wollen und die zu unserem Lifestyle passen. Langfristige Trends sind Entwicklungen, die sich im Lifestyle selbst spiegeln. Beispielhaft ist etwa, dass wir nicht mehr einzelne, voneinander getrennte Zimmer haben wollen, sondern großzügige Vernetzungen: Küche, Esszimmer und Wohnzimmer verschmelzen zu einem kommunikativen Genussraum.

„DIE EIGENTLICHE  
BEGABUNG VON DESIGNERN  
LIEGT DARIN, DIE  
BEREITS IN DER LUFT  
LIEGENDEN TRENDS  
ZU ERKENNEN.“



**Mara Michel**

Trend-Forscherin im Bereich Interior-Design

### Wie setzen sich Trends zusammen?

Die deutlichste Visualisierung ist die Farbe. Sie ist das erste Parameter. Deshalb gibt es Experten, die dieses Wissen halbjährlich in sogenannten Farbkarten festhalten. Die Wahl der Farben bestimmt die Atmosphäre unserer Wohnungen mehr als die Architektur. Wir konnten feststellen, dass es für die Auswahl der Farben vier völlig unterschiedliche Geschmacksrichtungen gibt, die auch für die Wahl der Formen – als zweiter Parameter – ausschlaggebend sind. So mögen die einen zurückgenommene Töne und schlichte Formen. Die anderen lieben Farben und Formen, die aus der Natur kommen. Die Dritten schwelgen in intensiven Farben und Formen, die aus der eigenen oder fremden traditionellen Kultur stammen. Und die Vierten lieben starke Farben und experimentelle Formen. Ähnlich verhält es sich mit dem dritten Parameter, den Materialien. So mögen die einen Glas, Metall und sehr hochwertige schlichte Hölzer. Die Zweiten bevorzugen Hölzer, die nachhaltig bearbeitet sind und ihre Spuren behalten dürfen. Die Dritten lieben Materialien aus dem Traditions- und Kulturbereich wie Gold und Silber. Und die Vierten mögen ungewöhnliche, experimentelle Materialien.

### Wie spüren Sie eigentlich die Trends für den Interior-Bereich auf?

Ich bin ein durch und durch kommunikativer Mensch. So komme ich innerhalb kürzester Zeit ins Gespräch mit Menschen aus allen Bereichen. Dabei erfahre ich



*FARBE* Im Frühling 2018 sind softe Pastelltöne – egal ob auf Möbeln oder Wänden – in Kombination mit Weiß angesagt.



*Typfrage* In der Geschmackswelt bilden Menschen, die Glas, Metall und hochwertige Materialien lieben, eine eigene Gruppe.



**TRENDS** kann man nicht erfinden. Sie sind Ausdruck von gesellschaftlichem Fühlen, Denken und Handeln. Momentan gibt es eine Sehnsucht nach Wärme und Emotionen – deshalb visualisiert sich einer der Trends 2018 in geschwungenen Möbeln, warmen Materialien wie Holz, gemütlichen Teppichen und Vorhängen, eben alles, was Wärme und Emotionen verspricht.

ES WIRD WIEDER KUSCHELIG.



mehr, als mir ein Buch je vermitteln kann. Natürlich lese ich auch gern und viel. So halte ich mich auf dem Laufenden bei neuzzeitlichen Philosophen, bei anderen Trendforschern, bei Journalisten und nicht zuletzt bei Politikern. Alles zusammen ergibt ein Bild vom Fühlen, Denken und Handeln der Menschen in unserem und anderen Ländern und der entsprechenden Wünsche. Dieses Erkennen und Wissen wiederum holt mir konkrete Bilder, Formen, Farben, Materialien und Gegenstände in mein visuelles Gedächtnis.

**Wie sehr achten Menschen beim Möbelkauf überhaupt auf Trends im Vergleich zur Mode? Schließlich kauft man sich vielleicht alle sechs Monate eine Jeans - ein Sofa hingegen nur alle 10 Jahre ...**

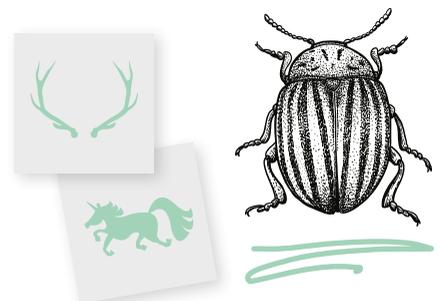
Niemand achtet bewusst auf Trends. Da Trend das eigene Gefühl für Farbe, Form und Material spiegelt, greifen wir unbewusst nach dem, was wir als „das

gefällt mir“ bezeichnen. Die Produkte wurden vorher von einer Armada von Designern entwickelt, deren Begabung eben im Erkennen und Visualisieren der in der Luft liegenden Trends besteht. Es geht also nicht um Diktate, sondern um Darstellung von Phänomenen, die da sind und von

„BEIM KAUF WOLLEN MENSCHEN WIEDER DIREKT VON HERZ ZU HERZ ABGEHOLT WERDEN.“

Designern schneller erkannt und erfasst werden. In der Mode ist das nicht anders. Auch hier erfüllen Designer den Zeitgeist und visualisieren ihn in Entwurfskollektionen, die dann von Marken und Labels in den Verkauf kommen. Nur schneller als

bei Möbeln. Schon immer war die Mode - als unsere zweite Haut - der direkte und zeitnahe Umsetzer von gesellschaftsrelevanten Themen und Phänomenen. Aber auch die Mode verändert sich nur alle zehn Jahre wirklich. So lange benötigen wir Menschen, um neue Gedanken und Gefühle so anzunehmen, dass wir gerne mit ihnen leben. Als Beispiel kann man den Hirsch und das Hirschgeweih nennen, die vor zehn Jahre überall zu finden waren. Sie haben dann dem Einhorn Platz gemacht, und wir Trendbeobachter fühlen auch schon, was dem nachkommt: Insekten!



## Sie sind als Trend-Expertin auch für XXXLutz tätig – wie kann man sich Ihre Arbeit vorstellen?

Meine Arbeit für XXXLutz umfasst das ganze Spektrum. Vom Darstellen der gesellschaftlichen Veränderungen und Umbrüche, über die Visualisierung der dadurch kommenden Farben, Formen und Materialien, hin zur Einsortierung des bestehenden Sortimentes in die Lifestylewelten und Geschmackswelten, sowie letztlich zu Vorschlägen für die Ergänzung der Sortimente, die dem momentanen Zeitgeist entsprechen und Kunden begeistern können.

## Und worin liegt dabei die größte Herausforderung?

Die größte Herausforderung liegt beim Point of Sale, wo der direkte Kontakt zu den Menschen stattfindet. Wir sind vom letzten Jahrhundert her gewohnt, immer die Sache, das Fachliche in den Vordergrund zu stellen. Jetzt wollen Menschen direkt von Herz zu Herz abgeholt werden. Sie wollen Wertschätzung spüren und nicht als Umsatzbringer behandelt werden. Es gilt, das Kundendenken in den Mittelpunkt zu stellen und nicht von der eigenen Geschmackswelt auszugehen. Welchen Lifestyle hat mein Kunde und in welcher Stilwelt fühlt er sich wohl? Wie kann ich ihn abholen und wie kann ich ihm persönlich Nutzen bringen? Wie lerne ich

*Mara Michel* ist Inhaberin der Würzburger Trendagentur „futurize“ und Geschäftsführerin des deutschen Designer-Berufsverbandes VDMD. Sie berät internationale Kunden aus Industrie und Handel in den Bereichen Interior, Textil, Fashion, Accessoires, Kosmetik, Konsumgüter und hält regelmäßig Trend-Vorträge.

**TREND** Der Mensch im Mittelpunkt: Mehr Emotion, mehr Miteinander, mehr Wertschätzung.

ihn während des Gespräches so kennen, dass ich erfahre, was er genau will, ohne dass er es selbst formulieren kann? Das bedarf einer großen geistigen und emotionalen Umstellung.

## Wann hat sie ein Trend das letzte Mal so richtig überrascht?

Überrascht wäre nicht ganz zutreffend, wohl aber von Herzen gefreut: Wir Designer sprachen seit ca. 1985 von der Notwendigkeit, dass wir nicht den Profit, sondern den Menschen wieder in den Mittelpunkt stellen müssen. Dazu gehörten mehr Emotion, mehr Miteinander, mehr Wertschätzung, flache Hierarchien, mehr Teambewusstsein, kein Machtgehabe, mehr Mitnehmen in neues Denken. Das ist während der Jahrtausendwende tatsächlich eingetroffen.



**EIGENES GEFÜHL**  
Wir greifen unbewusst nach dem, was wir als „das gefällt mir“ bezeichnen.





HOLZ  
SORGT DAFÜR,  
DASS PASTELLTÖNE  
ERWACHSEN  
UND MODERN  
WIRKEN.

**Ösenvorhang**, 29,99 €

**Sideboard „Nordic“**, (1)  
169x94x41cm, weiss, aus Eiche, 399 €

**Highboard „Nordic“**, (2)  
95x136x41cm, weiss, aus Eiche  
ab 479€

**Sideboard „Nordic“**, (3)  
169x94x41cm, weiss, aus Eiche, 399 €

**Hängeleuchte „Carlton“**, in versch.  
Farben erhältlich, 89,90 €

**Vitrine „Nordic“**, 95x200x41cm,  
weiss, aus Eiche, 639 €

**Esstisch „Nordic“**, 160x90cm, weiss,  
aus Eiche, 219 €

TREND:  
SPRING-  
TIME

# Nordic Chic

Mint und Rosé – in diesem Frühjahr können sich selbst Puristen an klassischen **PUDERTÖNEN** erfreuen. Denn dank einer starken Kombination mit Weiß und Beige kommen die Bonbonfarben weniger süß und dafür äußerst entspannt daher.

**Kirschblüten Kunstpflanze,**  
Höhe: 46cm, 5,99 €

**Stuhl „Dima“,** aus grauem Stoff,  
91,50 €

**Stuhl „Armin“,** mit weißer Sitzschale,  
69,90 €

**Megasofa „Monte Carlo“,** Breite:  
ca. 230cm, in Rosa, 769 €

**Collagerahmen „Aruba“,** für acht  
Fotos, 34,90 €

**Diverse Bilderrahmen,** ab 4,99 €

**Orientteppich „Maruscha“,** versch.  
Größen, ab 99 €

**Waffeldecke „Lido“,** in Mint, auch  
in Rosa, 140x200cm, 59,95 €

**Beistelltisch,** Höhe: ca. 47cm,  
34,90 €

**Couchtisch „Nordic“,** 110x46x65cm,  
weiss, aus Eiche, 210 €

# 3 FRAGEN AN



**Ricarda Nieswandt**

*Bloggerin und Trendexpertin*

## „EIN MAKE-OVER? NEUE KISSEN!“

**Frau Nieswandt, Sie haben Ihren Blog nach der durchschnittlichen Wohnzimmergröße benannt. Was ist das Allerwichtigste in diesem Raum für Sie?**

Eine gemütliche Couch. Da lasse ich mich abends reinfallen, um mit meinem Mann bei einem Glas Wein den Tag Revue passieren zu lassen oder zum Entspannen eine Folge aus meiner Lieblingsserie zu gucken.

**Ihr Tipp für ein schnelles Make-Over bei Mini-Budget?**

Neue Kissen, Pflanzen oder frische Blumen, ein neuer kleiner Tisch, ein anderes Bild an der Wand – schon sieht ein Raum ganz anders aus..

**Wofür in Ihrer Wohnung haben Sie selbst einmal zu viel Geld ausgegeben?**

Für eine Designerleuchte. Die stand lange, lange auf meiner Wunschliste, leistet jetzt aber nicht das, was ich erwartet hatte. Nun fristet sie ein einsames Dasein im Gästezimmer.

[www.23qmstil.de](http://www.23qmstil.de)

UNSER  
LIEBLINGS-  
STÜCK



1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

1. **Zweisitzersofa „Isabella“**, Breite: ca. 205cm, 679 €  
Online only!

2. **Wanduhr**, Ø 30cm, 9,99 €

3. **Tischleuchte**, weiß mit Eiche, 49,90 €

4. **Zierkissen „Samt“**, 30x50cm in Blush, Celadon und Grau, 9,99 €

5. **Vase**, in Weiß, Rosé oder Mint, diverse Größen, ab 4,99 €

6. **Stumpenkerze „Bolsius Rustik“**, in Weiß oder Soft-Pink, 3,49 €

7. **Vase „Luca“**, Glas, 24,99 €

8. **Bilderrahmen**, diverse Farben und Größen, ab 4,99 €

TREND:  
SPRING-  
TIME

# Wohnen

ELEGANTE  
OFFWHITE-TÖNE  
WIE ELFENBEIN ODER  
MILCHWEISS GEBEN  
RÄUMEN SCHÖNE  
WÄRME



**Dekovögel**, in Weiß und Rosa  
ab 3,99 €

**Vase**, in Weiß, Rosé und Mint, diverse  
Größen, ab 4,99 €

**Hocker Samt**, mit Stauraum in Rosa  
und Mint, 79,90 €

**Zierkissen „Lido“**, 50x50cm, 39,95 €

**Stehleuchte**, Höhe: 136cm,  
mit weißem Schirm, 149 €

**Regalkorb**, aus Wasserhyazinthe,  
in diversen Größen, ab 12,99 €

# Speisen

TREND:  
SPRING-TIME



**Hängeleuchte „Carlton“**,  
verschiedene Farben, 89,90 €

**Stuhl „Dima“**, in Grau, 91,50 €

**Stuhl „Armin“**, mit weißer  
Sitzschale, 69,90 €

**Eststisch „Nordic“**, 160x90cm, 219 €

**Geschirrserie „Nizza“**, aus Porzellan,

in Weiß, Rosa, Grau und Grün

**Dessertteller**, 3,99 €;

**Müsli-/Beilagenschale**, 4,99 €;

**Kaffeetasse mit Untertasse**, 7,99 €;

**Jumbotasse**, 3,99 €;

**Schüssel**, 14,99 €;

**Eierbecher**, 2,99 €;

**Zuckerdose**, 5,99 €;

**Milchkännchen**, 5,99 €

**Besteckset „Mauritius“**,

60tlg, 99,99 €

**Isolierkanne**, 1 Liter, weiß, 39,90 €

**Vitrine**, 95x200x41cm, weiß, 639 €

**Handwebteppich „Vinci“**,

versch. Größen, natur, ab 59 €

**Tischläufer „Spring Time“**,

in Celadon und Beige, 50x150cm,  
19,99 €





4.



5.



6.



7.

8.

## Guter Ton:

Stoffe und Geschirr farblich aufeinander abstimmen? Nein, das ist nicht spießig - im Gegenteil: Hier trägt das Ton-in-Ton-Prinzip zur Harmonie am Frühstückstisch bei.



## Aufgedeckt!

Wie ein guter Start in den **MORGEN** gelingt? Wir verraten es Ihnen: Ein starker Espresso und Accessoires, die sich farblich wunderbar vertragen.



9.



10.



12.

11.



13.

- Hochstuhl**, Höhe: ca. 78,5cm, in Weiß, Buche natur, 69,90 €
- Sitzkissen „Menorca“**, in Weiß und Celadon, 40x40cm 6,99 €
- Stuhlhusse Jersey**, 40x45x65cm, Weiß, Celadon, 19,99 €
- Ösen Vorhang**, Weiß, 29,99 €
- Karaffenset**, 7-teilig, 39,90 €
- Tischset Gala**, in Grau, Celadon und Violett, rund oder oval, ab 2,99 €
- Getränkespender**, 5,6 Liter Fassungsvermögen, 19,99 €
- Holzständer**, passend zum Getränkenspender, Höhe: 13cm, 5,99 €
- Brotbox mit Schneidebrett**, aus Eichenholz, 24,99 €
- Messerblock**, 6tlg., Eiche, 29,99 €
- Saftkrug „Convention“**, Glas, 14,99 €
- Glasserie „Convention“**, diverse Glasgrößen, je 1,99 €
- Schneidebrett**, Eiche, 9,99 €



1. **Ösenvorhang „Riga“**, in Mint und weiteren Farben, 24,99 €
2. **Hängeleuchte**, aus Metall, 39,90 €
3. **Spannleintuch Barcelona**, 90-100x190-200cm, 19,99 €



## 5 Tipps für geruhsame Nächte

1. Farbpsychologen raten bei Wandfarben zu hellen, beruhigend wirkenden Farbtönen wie Rosa, Hellgrün oder Beige.
2. Auf mehrere unterschiedliche Lichtquellen setzen, damit heimelige Stimmung erzeugt, der Raum aber auch gut ausgeleuchtet werden kann.
3. Das Schlafzimmer bitte aufgeräumt halten. Das bedeutet: Keine Kleiderberge, kein Wäscheständer und nichts auf den Schränken lagern.
4. Achtung: Bilder, die über Augenhöhe angebracht sind, wirken unharmonisch und irritierend.
5. Schon geringe Lichtquellen können den Schlaf massiv stören. Eine Investition in Jalousien oder extra blickdichte Vorhänge lohnt sich also in jedem Fall.



TREND:  
SPRING-  
TIME

Schlafen

IDEALE  
PFLANZE FÜRS  
SCHLAFZIMMER: DIE  
IMPOSANTE EFEUTUTE  
IST PFLEGELEICHT  
UND REINIGT  
DIE LUFT.



**Fertigvorhang**, transparent, in Weiß und weiteren Farben, 24,99 €

**Bett „Viktor“**, 140x200cm, 199,00 €

**Nachtkästchen „Viktor“**, 42x38x41cm, 69,00 €

**Tischleuchte**, aus Metall, 29,99 €

**Vase**, diverse Größen, in Weiß, Mint oder Rosa, ab 4,99 €

**Highboard „Viktor“**, 133x113x45cm, 299 €

**Regal „Viktor“**, 50x144x45cm, 99 €

**Drehtürenschränk „Viktor“**, 133x204x59cm, 399 €

**Satin-Bettwäsche**, mit Streifen-Dessin, 100% Baumwolle, 70x90/140x200cm, 39,90 €

**Satin-Wendebettwäsche**, 100% Baumwolle, 70x90/140x200cm, 39,90 €

**Mako-Jersey Spannleintuch**, 100% Baumwolle, in Weiß und Rosa, 90-100x190-200cm, 19,90 €

**Hochflorteppich „Elisabeth“**, versch. Größen, ab 89 €

# 2 FRAGEN AN



**Florian Kmet**

*Berät professionell beim  
Aufräumen und Neuorganisieren*

## „PLATZ FÜR LIEBLINGSDINGE“

**Cremes, Kosmetika, Bürsten,  
Handtücher: Gerade das  
Bad ist prädestiniert für  
Unordnung. Ihr Tipp?**

Stellen Sie Gleiches mit  
Gleichem zusammen, dann  
sieht man sofort, wieviel  
man von welcher Pro-  
duktgruppe hat. Nur die  
besten und liebsten Dinge,  
die gerne verwendet werden,  
behalten. Für jede Gruppe  
dann einen definierten Platz  
suchen. So weiß man immer,  
was man alles hat, und wo  
man es genau findet.

**Und was macht man, wenn  
das Badezimmer quasi in  
Beauty-Produkten ersäuft?**

Ganz einfach: Genau wie  
oben beschrieben anfangen.  
Dann aussortieren: Welche  
Produkte sind abgelau-  
fen oder schon länger an-  
gebrochen? Im Badezim-  
mer sollte grundsätzlich nur  
Platz haben, was in den ver-  
gangenen drei Monaten  
auch wirklich benutzt wurde.  
Behalten Sie nur Dinge, bei  
denen Sie sich freuen, wenn  
Sie sie sehen, riechen und  
verwenden.

[www.clutterman.at](http://www.clutterman.at)



## Saubere Sache

*Wer farblich bei Fliesen und Keramik auf  
noble Zurückhaltung setzt, kann unkompliziert  
mit BADEZIMMERACCESSOIRES  
den Stil verändern.*



1. **Seersucker-Bettwäsche**, 100% Baumwolle, 70x90/140x200cm 59,90 €
2. **Polster**, 70x90cm, 59,90 €
3. **Ganzjahresdecke**, 140x200cm, 129 €
4. **Bad-Accessoires-Serie „Tube“**, von Spirella:  
**Zahnputzbecher**, Keramik, 6,95 €;  
**Seifenspender** Keramik, 9,95 €;  
**Abfalleimer**, in Weiß, 19,95 €.
5. **Stumpfenkerze**, in Rosa, Weiß oder Pink, 3,49 €
6. **Bademantel „Rom“**, 100% Baumwolle, in Weiß, diverse Größen, 39,95 €
7. **Frottierserie „Bahia“**, 100% Baumwolle:  
**Handtuch**, 50x100cm, 9,99 €;  
**Duschtuch**, 70x140cm, 19,99 €;  
**Gästetuch**, 30x50cm, 3,29 €;  
**Waschhandschuh**, 16x22cm, 1,99 €;  
**Badematte** in 3 Größen, ab 24,99€.

TREND:  
SPRING-  
TIME

# Bad

NATÜRLICH!  
IM BAD SIND  
ACCESSOIRES AUS  
BAUMWOLLE ODER  
HOLZ IDEALE  
PARTNER.



FRAGE AN



**Camille Sachse**

Die Textil-Designerin entwirft Stoffe und Tapeten - auch für Kinderzimmer

„NICHT ZU GROSSE MUSTER“

**Gibt es für Baby- oder Kinderzimmer eine spezielle Regel zu Farbe und Muster?**

Bitte darauf achten, dass es nicht zu unruhig und beängstigend wird. Man sollte auf zu starke Farbkontraste verzichten und eher über ruhige Farben nachdenken, vor allem bei Babys. Nicht umsonst sind die Farb-Klassiker nach wie vor Babyrosa und Babyblau, (auch wenn ich diese nicht unbedingt propagiere :-)) Sonnenblumengelb, helles Aqua, weiches Lindgrün und zartes Mandarin können auch ruhig wirken. Bei Mustern, vor allem mit Tieren, sollte man speziell bei Babys darauf achten, dass diese nicht zu groß sind, das könnte ihnen Angst machen.  
[mademoisellecamille.com](http://mademoisellecamille.com)

*Bitte Platz nehmen: Ein Sessel für den Mini-Chef im Kinderzimmer.*



1. **Kombihochstuhl „Alpha“** in versch. Farben, 59,90 €

2. **Stoffwindeln**, in Blau und Rosa, 15,99 €/2er-Pack

3. **Kindersitzgruppe „Athena“** aus weißem Holz, 99,90 €



4.

5.

15.



TREND:  
SPRING-  
TIME

Spezial:  
Baby

AUCH IM  
KINDERZIMMER  
KANN ES GAR NICHT  
GENUG STAU-  
RAUM  
FÜR BABYSACHEN  
UND SPIELZEUG  
GEBEN.



4. **Kleiderschrank „Lennox“**, ca. 164/199/57cm, Bordeaux-Eiche/Kreideweiß, 3-türig, 799,00 €
5. **Spielzeugbox**, mit Deckel, 9,99 €
6. **Schmusedecke „Punkte“**, in Blau, Silber oder Rosa, 8,99 €
7. **Bettwäsche „Funny Bunny“**, 40x60/100x135cm, 39,90 €
8. **Gitterbett „Lennox“**, ca. 70x140cm, Bordeaux-Eiche/Kreideweiß, 279 €
9. **Wickelkommode „Lennox“**, ca. 110/75/56cm, Bordeaux-Eiche/Kreideweiß, 529,00 €
10. **Wickelkommodenaufsatz „Lennox“**, ca. 110/10/79cm, Bordeaux-Eiche/Kreideweiß, 89,00 €
11. **Wandboard „Lennox“**, ca. 90/14/22cm, Bordeaux-Eiche/Kreideweiß, 74,00 €
12. **Kinderschaukelstuhl**, aus Holz, 29,99 €
13. **Kindersessel**, max. 80kg, 79,90 €
14. **Schaukelpferd**, aus Holz, 24,99 €
15. **Plüschbär**, 7,99 €  
**Plüschhase**, 6,99 €
16. **Schaffell**, Echtfell, 59,90 €

Von den meisten Menschen bekommt ein **BRATHUHN** auf der Glückseligkeitsskala wohl die volle Punktzahl. Unsere Variante mit aromatischen Zitronen und Oliven verdient allerdings zusätzlich noch ein paar Extrapunkte.

# Ein Teller **Glück** für alle



## Geschmortes Zitronen-Huhn

mit Oliven, Kapern & Kräutersalat





**Besteckset „Augsburger Faden“**,  
Edelstahl, 66-teilig, WMF, 499 €



**Sieb „Marieflour Basic“**, aus  
Edelstahl, Villeroy&Boch, 19,99 €



**Schale „Colourful Life“**, Porzellan,  
in div. Farben, Villeroy&Boch, 19,90 €



**Speiseteller „Colourful Life“**,  
Porzellan in diversen Farben,  
Villeroy&Boch, 14,90 €

## Geschmortes Zitronen-Huhn

(für vier Personen)

- 4 Hühnerkeulen
- 100 g gemischte Oliven in Öl
- 4 Schalotten
- 3 Thymianzweige
- 5 Karotten
- 3 Bio-Zitronen
- 200 ml trockener Weißwein
- 500 ml Hühnersuppe
- 2 TL Kapern
- 1 EL Bitterorangenmarmelade
- Salz und Pfeffer

### Zubereitung

1. Die Hühnerkeulen rundherum mit Salz und Pfeffer würzen. Einen Bräter erhitzen, Oliven abseihen. Vom Öl der Oliven 3 Esslöffel hinzufügen und die Hühnerkeulen bei mittlerer Temperatur auf beiden Seiten für 5-8 Minuten anbraten, bis sie gut gebräunt sind. Keulen herausnehmen und beiseite stellen.

2. Schalotten halbieren und die Schale entfernen. Karotten je nach Größe halbieren oder in gewünschte Stücke schneiden. Schalotten, Thymianzweige und Karotten im Bratenrückstand ca. 5 Minuten unter Wenden anrösten. Schale einer Zitrone mit dem Gemüseschäler in Streifen abschälen, restliche Zitronen in 3mm dünne Scheiben schneiden.

3. Hühnerkeulen samt ausgetretener Flüssigkeit zurück in den Topf geben, mit Weißwein ablöschen, mit Suppe aufgießen. Oliven und Kapern hinzufügen.

4. Backofen auf 150°C Ober-, Unterhitze erwärmen. Flüssigkeit einmal aufkochen und den Bräter auf die unterste Schiene der Einschubleiste stellen. Für 30 Minuten garen. Zum Schluss die Temperatur auf 200°C Grillfunktion stellen.

5. Die Hühnerkeulen mit der Orangenmarmelade bestreichen, mit dem Schmor-saft übergießen und für 5-8 Minuten knusprig braten. Hühnerkeulen mit dem Gemüse und dem Schmor-saft anrichten.



### Für den Salat

- 100-120 g gemischte Salatblätter
- 1 Handvoll Kräuter und Blüten nach Wahl und Saison
- 1 kleiner Fenchel, fein gehobelt oder geschnitten

### Für das Dressing

- 1 TL Senf
- 3 EL Nussöl
- 2 EL Olivenöl
- 3 EL Apfelessig
- Saft von je ½ Bio-Zitrone und Bio-Orange
- 1 Msp. Salz

Für das Dressing alle Zutaten bis auf das Salz in ein Schraubglas mit Deckel füllen und gut durchschütteln.

Salate, Blüten und Kräuter in eine Schüssel geben. Dressing und Salz hinzufügen, unterheben und in Schüsseln verteilen.

### Tipps:

Wer es etwas deftiger liebt, kann zum Huhn auch cremige Polenta oder Kartoffelpüree servieren.



VIEL LICHT  
VORHANDEN?  
SCHLIESSLICH WOLLEN  
KÖCHE SEHEN,  
WAS IM TOPF  
BRÄT.

DIE  
WICHTIGSTE  
INFO BEIM PLANEN:  
WO SIND DIE  
ANSCHLÜSSE?

# Ideen? Lösungen!

*Sie mögen es gerne maßgeschneidert? Ihnen fehlt der Überblick über neueste Trends? Der Schnitt Ihrer Wohnung ist eine echte Herausforderung? Dann wenden Sie sich – kostenlos! – an die Fachleute von XXXLutz. Das Spezialistenteam vom **TRAUMRAUMPLANER** kann es kaum erwarten, die perfekte Wohnlösung für Sie zu finden – und das alles in nur drei Schritten.*

SIE LIEBEN  
GROSSE RUNDEN?  
DANN BITTE  
GENUG PLATZ  
EINPLANEN.



## 1. Terminvereinbarung

Mittels Kontaktformular auf der Webseite [www.traumraumplaner.at](http://www.traumraumplaner.at) oder telefonisch unter Tel. 0664 625 21 67 können Sie ganz einfach einen Termin vereinbaren. Ihr XXXL-Vorteil: Die langjährige Erfahrung und Expertise der Mitarbeiter beim Thema Planung und Gestaltung eines echten Traumraums. Denn ganz ehrlich: Manchmal lassen sich die persönlichen Vorstellungen doch etwas unkomplizierter umsetzen, wenn professionelle Hände am Werk sind. Und das ganz unverbindlich!

## 2. Individuelle Beratung und Planung

In einem persönlichen Gespräch wird erst einmal die aktuelle Lage besprochen: Wie ist die Raumstimmung, wo liegen Anschlüsse, wie ist der Lichteinfall und die Zugangssituation etc. Dann wird der persönliche Wohnraum besprochen und dafür ein Konzept erarbeitet. Die erfahrenen Planer konzipieren dabei maßgeschneiderte Einrichtungslösungen und visualisieren praktischerweise alles gleich anhand von 3D-Plänen.

## 3. Umsetzung und Finalisierung

Nach der Planungsphase und Kostenevaluierung, und erst dann, wenn alle Ihre Wünsche zu 100% erfüllt wurden, wird die Theorie in die Praxis umgesetzt: Die Traumraumplaner kümmern sich dabei um einen reibungslosen Ablauf, die Koordination der Auftragsabwicklung und ein einwandfreies Ergebnis – nur so werden aus Wohnräumen auch wirklich Traumräume. Und das Honorar für die Planer? Glückliche und zufriedene XXXL-Kunden.



# Marken im Mittelpunkt

*Hinter jedem erfolgreichen Möbelhaus stehen starke **MARKEN**. Wir stellen Ihnen exemplarisch für unsere vielen tollen Kooperationspartner drei Marken vor.*

## ambiente

Satinbettwäsche mit Pfauenfeder-Print, kuschelige Fake-Fur-Kissen und elegantes Schiffsbodenparkett – mit diesen Dingen widmet sich **ambiente** jenen Details des Wohnens, die den kleinen aber feinen Unterschied machen. Auch bei der Beleuchtung setzt die Marke auf Außergewöhnliches. Dort kräuseln sich schon mal kupferfarbene Metallspiralen wie ein Kunstwerk von der Decke, und ineinander verschlungene LED-Leuchtringe sehen aus wie ein durch den Raum schwebendes UFO. Design in Perfektion steht für die exklusive Marke ambiente im Mittelpunkt, und der Einsatz von hochwertigen Materialien sorgt dafür, dass auch Wohnbegeisterte mit den allerhöchsten Ansprüchen zufrieden über die Heimtextilien streichen und sich tiefenentspannt in die gemütlichen Couchpolster sinken lassen.

# sleeptex

Das Credo von **Sleeptex**? Das beste Mittel für ein gesundes und langes Leben ist einen Großteil davon entspannt zu verschlafen. Da aber jeder Mensch seine eigene Definition von Entspannung hat, ist auch das Angebot der Marke individuell. So können Matratzen und Lattenroste wunderbar dem Körpergewicht und dem Schlafverhalten angepasst werden. Und diverse Bezugsmaterialien und Füllungen lassen bei den Bettdecken und Kopfkissen die freie Wahl zwischen hochwertiger Naturfaser und für Allergiker besser geeigneter Kunstfaser. Wer im Winter friert, bettet sich in eine Daunendecke mit Kaschmirhülle – und ein halbes Jahr später in die leichte Sommerdecke, die sich dank Seidenanteil angenehm kühl anfühlt.



# novel

Wie entwirft man nachhaltig? In dem man etwa auf Qualität setzt und alle Möbel so konzipiert, dass sie möglichst langlebig sind. **Novel** verfolgt genau diesen Ansatz. Und weil man für Einrichtungsgegenstände mit langer Lebensdauer nicht nur bei den Materialien, sondern auch bei der Formgebung auf höchste Qualität setzen muss, beschäftigt die Marke exzellente Designteams. Langweilig wird denen wohl so schnell nicht werden: Das Novel-Produktuniversum reicht von kompletten Schlafzimmern über Einbauküchen bis hin zu Beleuchtungen, Tischkultur-Accessoires und Heimtextilien.

# Rein in die Komfortzone

*Zwei coole Typen für jede Lebenslage*

## IDEALE BELEUCHTUNG

Das innovative LED-Lichtsystem leuchtet den Innenraum perfekt aus, entwickelt nur minimal Wärme und keine UV-Belastung.



## DIGITALE TEMPERATUR-ANZEIGE

Ob die guten Tropfen bei perfekter Temperatur lagern, wird präzise elektronisch gesteuert und digital angezeigt.



## PRÄSENTATIONSBORD

Das Präsentationsbord bringt erlesene Weine besonders zur Geltung und dient der Temperierung bereits geöffneter Flaschen.

## Alle Flaschen im Schrank?

Platz ist in der kleinsten Hütte – aber niemals genug in der Küche, Sie kennen das vielleicht. Wer seine Weißweine, Rotweine und natürlich auch den Champagner profimäßig verstauen möchte, dem steht mit dem „UWT 1682 Vinidor“ von Liebherr praktischerweise eine Art Mini-Weinkeller zur Verfügung. In dem Gerät lassen sich Zonen unabhängig voneinander gradgenau von +5 °C bis +20 °C einstellen, somit können die guten Tropfen in der jeweils optimalen Genussstemperatur aufbewahrt werden. Das moderne Flaschenlager punktet übrigens mit weiteren klugen Details: Die SoftSystem-Schließdämpfung der Tür wirkt unerwünschten Erschütterungen entgegen, ein Aktivkohlefilter unliebsamen Gerüchen. Auch die Luftfeuchtigkeit des Weinklimaschranks kann geregelt werden. Das PowerCooling-System sorgt zudem für schnelles Abkühlen frisch eingelagerter Ware. Und eine Kindersicherung verhindert, dass der Kellermeister-Nachwuchs das Gerät versehentlich ausschaltet.

### SCHLAUE AUFBEWAHRUNG

Auch die Innentür ist mit variabel verstellbaren Flaschenhaltern und zwei ausziehbaren Varioboxen für die Lagerung von kleinteiligen Lebensmitteln perfekt strukturiert.



### INDIVIDUELLE LUFTFEUCHTIGKEIT

Der DrySafe mit niedriger Luftfeuchtigkeit ist ideal zur Lagerung von Fleisch, Fisch und Milchprodukten. Obst und Gemüse halten sich optimal unverpackt im HydroSafe mit bis zu 90 % Luftfeuchtigkeit.



## Kalt erwischt: Neue Kühl-Kombi

Wer dachte, ein Kühlschrank sei nur still damit beschäftigt, frische Lebensmittel gegen ein frühzeitiges Verderben runterzukühlen, der sollte sich einmal genauer mit der Ausstattung einer solchen Wundermaschine auseinandersetzen. Nimmt man sich exemplarisch dafür etwa den „ICBP 3266 Premium BioFresh“ von Liebherr vor, ist die Liste genialer Technik lang. Zuerst einmal

gibt es sogenannte BioFresh-Safes, die bei einer Temperatur knapp über 0 °C und der jeweils idealen Luftfeuchtigkeit Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch und Milchprodukte bis zu dreimal so lange wie im herkömmlichen Kühlteil frisch halten. Und DuoCooling nennt sich das System, das mit zwei komplett getrennt regelbaren Kältekreisläufen in ein Kühl- und in ein Gefrierenteil unterteilt. Apropos super cool: Die SuperCool-Automatik senkt die Kühlraumtemperatur für bis zu 12 Stunden auf +2 °C ab – was ideal für die schnelle Abkühlung frisch eingelagerter Lebensmittel ist. Dafür, dass alles auch perfekt temperiert bleibt,

sorgt ein akustischer Alarm, der nach 60 Sekunden geöffneter Tür oder nach einem Stromausfall anspringt. Doch die Kühl-Gefrierkombination ist nicht nur schlau, sondern auch schön. Nämlich etwa, wenn die beidseitig integrierten LED-Lichtsäulen den Kühlraum ganz soft nach dem Öffnen aufhellen und für eine gleichmäßige Ausleuchtung sorgen. Auch die Butterdose, die sich leicht mit einer Hand öffnen lässt, und die Eiswürfelbox mit absolut wasserdichtem Deckel (wichtig für den Transport vom Wasserhahn zum Kühlschrank) sind formschön UND praktisch.

# Social Media



TÄGLICH  
INSPIRATION PUR!  
Lasst euch auf neue Ideen  
bringen oder  
macht bei tollen  
GEWINNSPIELEN  
mit.



INSTAGRAM  
**17.900  
ABONNENTEN\***



BILDER  
sagen mehr als  
TAUSEND WORTE.  
Entdeckt  
TRAUMHAFT  
WOHNIDEEN.



PINTEREST  
**2.600 PINS\***



f  
FACEBOOK  
**400.000  
ABONNENTEN\***



Neben  
SPANNENDEN  
EINRICHTUNGS-  
HIGHLIGHTS, seid  
ihr immer bestens  
informiert  
über AKTUELLE  
EVENTS UND  
AKTIONEN.



YOUTUBE  
**1,3 MIO.  
AUFRUFE/MONAT\***



OB  
BERATUNGSTIPPS,  
AKTUELLE TV-SPOTS  
oder der Beginn der  
FAMILIE PUTZ. Hier  
seid ihr genau  
richtig.

## UNSERE HIGHLIGHTS 2017



XXXL OKTOBERFEST



XXXL EIERSPEIS

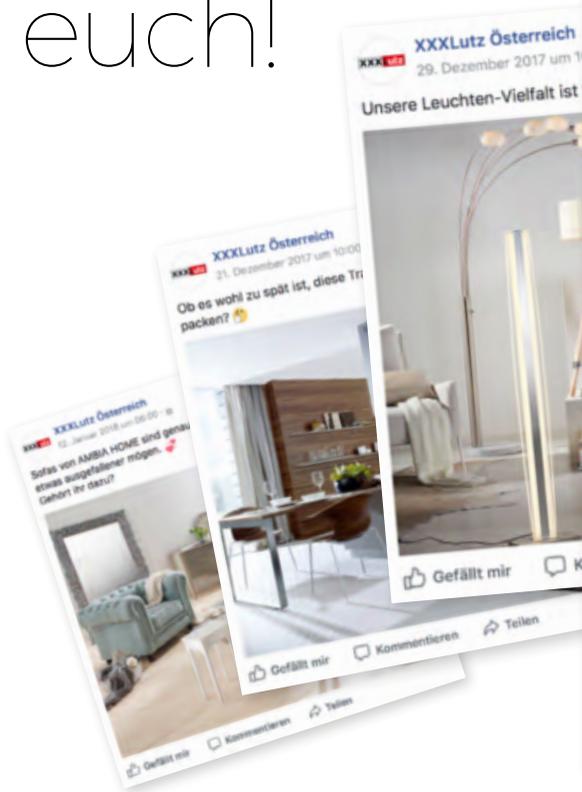


EINE NACHT IM MÖBELHAUS

\*STAND NOVEMBER 2017

# Spannende Postings warten auf euch!

Für die RÄTSLER unter euch haben wir einen kleinen Auszug unserer Postings. VIEL SPASS bei der Fehlersuche!



NOCH MEHR INSPIRATION?

- SHOP THE LOOK
- FARBTRENDS
- WOHNSTILE
- DEKOTIPPS

Das alles und vieles mehr findet ihr bequem von Zuhause aus unter Inspiration in unserem Online Shop!



ambiente

im richtigen  
ambiente  
entspannt es  
sich besser

---

