

my HOME

WOHNIDEEN UND INSPIRATIONEN

ÜBER
200
PRODUKTE
FÜR IHR
ZUHAUSE

BLOSSOM POETRY

Die neue
Wohn-Romantik

MODERN STYLE

Interieur mit
raffiniertes
Eleganz

SPRINGTIME

Catchy statt
kitschig:
Pastelltöne

TRENDS

Finden Sie heraus,
welcher neue Wohnstil
zu Ihnen passt

Inhalt

18

„Modern Style“:
Reduzierte
Farbpalette
trifft auf
Gradlinigkeit.



06

Vielen Dank für
die Blumen! Bei
„Blossom Style“
blühen sie überall.



50

Leckere Cocktails,
schnell und einfach
selbst gemacht.



IMPRESSUM

Herausgeber
XXXL Marketing GmbH,
Mergentheimer Straße 59
D-97084 Würzburg

Redaktion
Daniela Witzel

Fotografen
Gerd Wasserbauer

Assistent
Aaron Jiang

Styling
Nino Blazekovic Pavlek

MakeUp/Haare
Christine Sutterlüty,
Fanny Walentin

Set-Styling
Florentine Knotzer, Kristina Wolf

Still lifes
Andreas Scheiblecker

Food-Fotograf
Gunda Dittrich

Food-Styling
Bernadette Wörndl

Auflage

Alle Preisangaben in diesem
Heft gelten für den Zeitpunkt
des Erscheinungstums.
Aktionspreise werden nicht
ausgewiesen. Änderungen
und Satz- und Druckfehler
vorbehalten.

36

„Spring Time“
zeigt sich mit
frühlingshaften
Pasteltönen
von der
welchen Seite.



21

Edle
Farbkombi:
Wohnen mit
schicken
Grautönen.



35

Laterne, Weide/Glas, ab 14,99 €



Ein **HAUS** wird gebaut, aber ein **ZUHAUSE** wird geformt.

„**A House is Not a Home**“ sang Dionne Warwick im Jahre 1964. Was die amerikanische Sängerin damit genau meinte, hat der indische Denker Hazrat Inayat Khan bereits Jahrzehnte früher so zusammengefasst: **„Ein Haus wird gebaut, aber ein Zuhause geformt“**. Wir von **XXXLutz** heißen Sie **♥-lich** willkommen, und wir freuen uns, Ihnen unser neues Trendmagazin vorstellen zu dürfen. Der Frühling 2018 steckt voller Überraschungen, die unser Kreativ-Team entdeckt und für Sie liebevoll zusammengestellt hat. Lassen Sie sich von unserer neuen Frühjahrskollektion begeistern. Wir zeigen Ihnen, wie trendorientiert und vielseitig unser **XXXL-Sortiment** ist. „Frühlingshaft aufgedeckt“ wird etwa auf Seite 37. Auf dieser laden wir Sie ein, mit uns perfekt in den Tag zu starten. Zum Beispiel mit einem frischen Smoothie, den Sie sich ganz einfach mit dem trendigen Mixer von SMEG selber machen können. Holen Sie sich diese und weitere Ideen nach Hause und genießen Sie mit uns den Frühling. **Wir wünschen Ihnen nun viel Freude und Inspiration beim Lesen – und natürlich beim Wohnen!**



*Daniela
Witzel*

Leitung kreative
Produktgestaltung & Themenentwicklung

XXXLutz

37
Fröhliche
Muntermacher
für einen
perfekten Start
in den Tag.



Die 3 Trends für 2018

*Pudriges Pastell, elegante Grautöne und ein bunter Blumenstrauß:
Die aktuellen Trends für Wohnsinnige.*

TREND:
**BLOSSOM
POETRY**

Blüten Zauber

Wir haben gute Nachrichten für Sie: In Sachen **Blumen** können Sie sich bei diesem Trend voll austoben – egal ob frisch in der Vase oder als Druck auf Pölster, Tapeten oder Geschirr. Und wer zwischendurch mit uni-farbenen Möbeln kleine Ruheinseln schafft, darf sich den Rest auch quer durch den Garten zusammenpflücken und Rosenprints neben Ranunkelmuster platzieren.



TREND: MODERN STYLE

Puristisch Geradlinig

Sie möchten zeitlose **Eleganz** in Ihre vier Wände einziehen lassen? Dann setzen Sie beim Einrichten auf Nummer Sicher ergo feine Graunuanen. Damit das Ganze nicht zu düster und eintönig wird, heben tolle Accessoires in edlem Blau oder Flieder die Stimmung. Schöne Glanzlichter setzen auch Metall-Accessoires. Denn Kupfer, Silber, Messing oder Gold reflektieren das Licht und strahlen so wohnliche Wärme aus und sind so das beste Hilfsmittel, um Grau bestechend gut aussehen zu lassen.



TREND: SPRING- TIME

Soft Spot

Mint-Grün, pudriges Rosé und zartes Gelb – das erinnert uns natürlich an die sanften Töne der frisch sprießenden Natur im Frühling. **Und den zeitlich auch dort angesetzten ersten Besuch im Eissalon nach einer viel zu langen Wintersaison.** Pastellfarben sehen aber nicht nur in der Waffel toll aus. Sie lassen sich auch wunderbar im Wohnbereich einsetzen. Damit sie dabei modern und nicht zu

kitschig wirken, werden sie mit feinen Holzönen kombiniert. Das Schöne an der „Springtime“-Farbpalette? Die Lieblichen Töne lassen sich nicht nur untereinander toll kombinieren, sie sehen auch neben Weiß immer gut aus.



TREND:
BLOSSOM
POETRY

Blüten Zauber

*Rosen und Ranunkeln nur für die Vase?
Wir lassen Blumen auf Kommoden,
Gardinen und Bettwäsche blühen.
Und holen uns so viel Romantik
(und noch mehr gute Laune!) ins Haus.*

SOFAS
IN NEUTRALEM TON
LASSEN SICH MIT BUNTEN
KISSEN SCHNELL
UMSTYLEN.

Laterne, Metall/Glas, ab 9,99 €

Flachwebteppich „Treviso“,
pflegeleichte Spezialfaser,
diverse Größen ab 59,99 €

Hängeleuchte, mit eleganten Glaselementen, 299 €

Kerzenhalter, Porzellan, ab 4,99 €

Schlaufenschal „Phula“, transparent, mit zartem Blumen-Dekor, 19,99 €

Kommode mit Blumendekor, aus Holz, ca. 100 x 80 x 42 cm, 399 €

Alle Produkte sind im Beilageheft zu finden.

Hocker samt, mit Stauraum und Tablettfunktion, 119 €

Wohndecke „Opal“, diverse Farben, 29,99 €

Zierkissen „Ben“, beere und hellrosa, 24,99 €

Zierkissen „Flokati“, in Weiß und weiteren Farben, 9,99 €

Wohnen

TREND:
**BLOSSOM
POETRY**

EINE WEISSE
WAND SORGT FÜR
RUHE WENN
ES SONST BLUMIG
ZUGEHT.





Farbtipp:

Pinke Wände sind nur etwas für kleine Mädchen? Falsch! Rosa hat solch eine beruhigende Wirkung, dass selbst die Gästekabinen im US-Profi-Basketball in diesem Farbton gestrichen werden.



Poesie für den Alltag

Wer märchenhaft Wohnen möchte, setzt auf ganz viel Rosa, opulente Blütenprints und verspielte Deko.



- Schlaufenschal „Phula“**, transparent, mit zartem Blumendekor, 19,99 €
- Zierkissen „Ben“**, beere und hellrosa, 24,99 €
- Dekoflügel**, Polyresin, im 2er-Set, 59,99 €
- Hocker samt**, mit Stauraum und Tablettfunktion, 119 €
- Wohndecke „Opal“**, diverse Farben, ca. 150 x 200 cm, 29,99 €
- Dekovogel**, Glas, ca. 15 x 8 cm, 9,99 €
- Kelchglas-Serie „Romance“**, diverse Ausführungen, ab 3,99 €
- Etagere**, aus gemustertem Glas, 14,99 €
- Kissenhülle „Blossom Poetry“**, mit Aquarellblumen-Motiv, 19,99 €
- Tischläufer „Blossom Poetry“**, ca. 40 x 140 cm, 19,99 €
- Laterne**, Metall/Glas, ab 9,99 €

3 FRAGEN AN



Nadine Weckhardt

Floristik-Europameisterin

„NELKE KEINE TRAUERBLUME!“

Frau Weckhardt, Sie als Spezialistin gefragt: Welche Blume verdient mehr Aufmerksamkeit?

Ich finde, definitiv die Nelke! Die neuen Sorten haben gar nichts mehr mit der roten Nelke als Trauerblume zu tun. Außerdem duftet sie sanft und hält fast doppelt so lange wie etwa eine Rose und das bei weniger als der Hälfte des Preises!

Und Ihr Profi-Tipp zum Thema Haltbarkeit bei Schnittblumen?

Gerade im Winter weg mit der Blumenvase vom Obstkorb, da das Obst Ethylen ausscheidet. Das ist schädlich für alle Blumen. Außerdem halten Blumen länger in kühlen Räumen.

Kann man bei der Wahl der Vase eigentlich auch etwas falsch machen?

Jede Blume hat unterschiedliche Ansprüche. Rosen z.B. lieben viel Platz und viel Wasser in der Vase. Daher sind bauchige Vasen gut geeignet.
www.miflora.de



Ösenschal „Stina“, aus transparentem PES-Stoff, 29,99 €

Schminktisch, aus MDF, ca. 65 x 127 x 36 cm, 99,90 €

SPIEGLEIN,
SPIEGLEIN...
FÜR DEN LETZTEN
GANZKÖRPER-
CHECK

1. **Wanduhr**, ca. 34 cm Ø, 9,99 €
2. **Fotorahmen**, Polyresin, ab 5,99 €
3. **Dose**, aus Metall, 4,99 €
4. **Standspiegel**, Höhe ca. 178 cm, 149 €
5. **Kommode**, ca. 40 x 57 x 40 cm, 79,99 €
6. **Schaffell**, 100% Polyacryl, ab 19,99 €

TREND:
BLOSSOM
POETRY

Schlafen



Hängeleuchte, aus weiss lackiertem Stahl, 99,99 €

Flachwebteppich "Elena", pflegeleichte Spezialfaser, diverse Größen, ab 14,99 €

Satin-Bettwäsche-Garnitur, 100% Baumwolle, mit floralem Muster, 135 x 200 und 80 x 80 cm, 44,99 €

Bettwäsche-Garnitur, 100% Baumwolle, mit Farbverlauf, 135 x 200 und 80 x 80 cm, 44,99 €

Wohndecke "De Vela", verschiedene Farben, 49,99 €

Alle Produkte sind im Beilegeheft zu finden.

Im grünen Bereich



Zwischen üppigen Pflanzen und opulenten Blumenmustern wohnen? Gartenexpertin **Dorthe Kvist** liebt diesen botanischen Mix und hat sich bei Kopenhagen mit ihrer Familie ein grünes Paradies geschaffen.



Dorthe Kvist (Bild oben) hat nicht nur einen grünen Daumen wenn es um ihren Garten geht. In ihrem Haus tragen sogar die Wände ihre Lieblingsfarbe. Das schöne Vintage-Sideboard aus Holz (Bild rechts) kommt vorm satten Petrol besonders schön zur Geltung.



Man kann sich Dorthe Kvist wohl als durchaus glücklichen Menschen vorstellen: Sie gestaltet Gärten und schreibt Bücher darüber, wie Leute mit ihrem Garten und ihren Pflanzen befreundet sein können. Sie tritt häufig im dänischen Fernsehen auf und hält Vorträge über ihr Lieblingsthema. In ihrem eigenen Zuhause hat sie einen nachhaltigen Garten geschaffen und ist am glücklichsten, wenn sie von Kohl, Salat und Kräutern umgeben ist. Dorthe lebt kreativ, sowohl beruflich als auch privat.

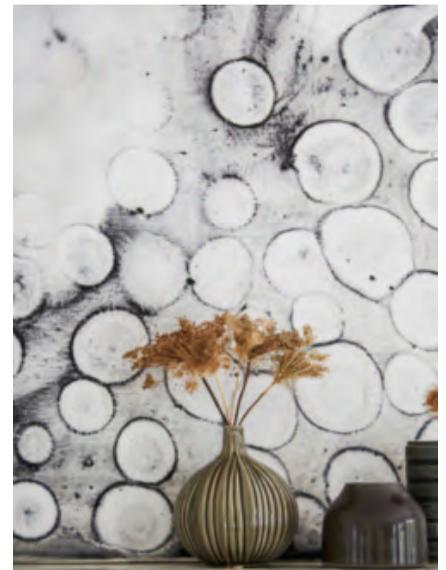
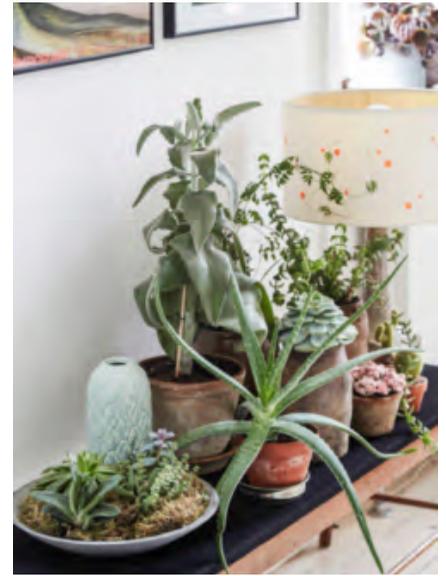
„VIEL GRÜN in einem Zimmer ist gut für das RAUMKLIMA - aber auch für das Innere Wohlbefinden.“

Sie liebt die Farbe Grün in all ihren Schattierungen und glaubt, dass Pflanzen – egal in welcher Größe sie daherkommen – sich in jedem Zuhause fantastisch als Stillleben machen. Wenn sie könnte, würde sie wohl in einem viktorianischen Gewächshaus wohnen. Weil das nicht geht, hat sie die wohl nächstbeste Lebensform gewählt: Sie lebt mit Ehemann James, den Kinder Otto, 12, und Ella, 7, ihren sechs Hühnern und einer Katze in einer großzügigen Villa aus den 1930er Jahren, natürlich inmitten eines wildromantischen Gartens. Wenn es der



Autorin trotz allem einmal zu langweilig wird, schmeißt sie einfach eine große, lustige Party. Bis zu 50 Leute passen an den langen Holztisch in ihrem lichten Wohnzimmer, wenn er ganz über den Raum ausgezogen wird. Die Regale in der Küche sind mit Kochbüchern bestückt, was zeigt, dass Dorthes Experimentieren weit übers Dekorieren und die Gartenarbeit hinausgeht. Und egal, wo der Blick landet: Überall gibt es Glasvasen mit Einzelblüten und wunderschöne Pflanze, die auf oder zwischen den hellen Holzmö-

beln platziert sind. Sogar die Wand ist in einem satten Petrol gestrichen worden und einige der Möbel – wie etwa das wunderschöne Sofa im Wohnzimmer – haben Pflanzenmotive. Tatsächlich ist ihr Zuhause eine wunderbare Wohlfühloase. Tipps vom Wohn-Profi für den botanical chic werden deshalb selbstredend gerne angenommen: „Natürliche Zweige, frische Blumen und schönen Pflanzen für die Dekoration nutzen. Viel Grün in einem Raum ist gut für das Raumklima, aber auch für die psychische Gesundheit.“ Und ein



Teamgeist: Dorthes ordnet Accessoires gerne in Gruppen an. So versammelt sie einzelne Blütenstängel in ihrer Tonvasensammlung ebenso wie die Sukkulente auf dem Sideboard.

guter Weg, um sich der Natur näher zu fühlen – selbst wenn man nicht gerade in einem viktorianischen Gewächshaus wohnt.

Welche Vasen?

Jede Blume hat ihre speziellen Bedürfnisse. Amaryllis etwa mögen einen langen, engen Vasen-Hals, um den großen Kopf gestützt zu bekommen. Rosen liebe hingegen viel Platz und fühlen sich in einem eher bauchigen Behältnisse wohl. Für alle Vasen gilt, dass sie höchstens bis zu zwei Drittel der Blumenlänge haben sollten.

Shop the style

Wohnen wie Interior-Spezialistin Dorte Kvist? Diese Accessoires bringen Botanical Chic in die eigenen vier Wände.

UNSER
EXPERTEN
TIPP



1.



1. **Dose**, aus Metall, 4,99€

2. **Vase „Saphir“**, Höhe ca. 21 und 30 cm, ab 12,99€

3. **Vase „Beauty“**, aus Glas, Höhe ca. 65 cm, 44,95€

4. **Vase**, Porzellan, ab 4,99€



2.

3.

4.



Karaffe „Tossa“, Glas, ca. 750 ml,
64,20 €

Wohnlandschaft, echtes Leder,
mit 3 Rückenkissen, mit 2 Seiten-
teilkissen, Rücken echt bezogen,
FüÙe Metall, ca. 280 x 180 cm,
1.699€

Vase „Puccini“, Glas, diverse
GröÙen, ab 9,95 €

Wohndecke „Vigo“, in
Waffel-Optik, 69,99 €

Whisky-Gläser-Set „Tossa“,
je 285 ml, 8,90 €

Echtes Schaffell „Brisbane“,
ca. 60 x 95 cm, 59,99 €

TREND:
MODERN
STYLE

Schön gradlinig

*Willkommen in der Grauzone! Trotz reduzierter
Farbpalette ist die elegante Wohnwelt des
„Modern Style“ alles andere als unterkühlt.*





Dekoration

Für einen Hingucker können auch farblich aufeinander abgestimmte Vasen gruppiert werden – ein einzelner grüner Zweig ist dann als floraler Akzent ausreichend..

DIE GUTE IDEE



EDLES STÜCK: MIT DER RICHTIGEN PFLEGE WERDEN LEDERSOFAS MIT DER ZEIT IMMER SCHÖNER.



TREND:
MODERN
STYLE

Wohnen



Lederwohnlandschaft, echtes Leder, mit 3 Rückenkissen, mit 2 Seitenteilkissen, Rücken echt bezogen, Füße Metall, ca. 280 x 180 cm, 1.699 €

Fertigvorhang „Sima“, in Blau, ca. 140 x 300 cm, 44,90 €
Zierkissen „Chaco“, ca. 50 x 50 cm, 29,99 €

Webteppich „Allure“, pflegeleichte Spezialfaser, verschiedene Größen, ab ca. 80 x 150 cm ab 69,99 €

Stehleuchte, höhenverstellbar, mit Steinfuß, inkl. 2 Schirmen (Beige und Taupe), 179,90 €

1. **Deckenleuchte**, mit grauen Textilschirmen, 77,99 €

3. **Whisky-Gläser-Set „Tossa“**, je 285 ml, 8,90 €

5. **Wohndecke „Vigo“**, Waffel-Optik, 69,99 €

7. **Vase „Puccini“**, Glas, in diversen Farben, ab 9,95 €

2. **Echtes Schaffell „Brisbane“**, ca. 60 x 95 cm, 59,99 €

4. **Karaffe „Tossa“**, Glas, ca. 750 ml, 64,20 €

6. **Tischleuchte**, Fuß in Betonoptik, mit weißem Textilschirm, 19,99 €

8. **Vase „Beatuy“**, in diversen Farben und Größen, ab 29,95 €

Lichteffekte



3 Tipps für Wohnen mit Grau:

1. Sie haben Angst, dass eine graue Wand zu kalt wirken könnte? Achten Sie darauf, dass die Farbe einen Braunanteil hat.
2. Wer Grau etwas die Strenge nehmen möchte, spielt mit Lampen und Wohnaccessoires in edler Glas -Optik.
3. Auch die Oberfläche ist entscheidend: Ein extrem mattes Grau wirkt sehr intensiv, eine leicht glänzende Oberfläche dagegen reflektiert das Licht und lässt Räume luftiger wirken.

1. **Regalkorb**, in 3 Größen, ab 5,99 €

2. **Seifenspender „Tube Gradient“**, aus Keramik, 12,95 €

3. **Zahnputzbecher „Tube Gradient“**, aus Keramik, 7,95 €

4. **Frottier-Serie „Quattro“**, 100% Baumwolle, verschiedene Farben und Größen, 6,99 €

5. **Bademantel „Torbole“**, 100% Baumwolle, verschiedene Farben, mit Kulturtasche, 49,99 €

6.

7.

8.

6. **Ganzjahresbett „Thermo Balance“**, in 2 Größen, ab 179,00 €,

7. **Kopfkissen „Vision“** in 2 Größen, ab 89,95 €

8. **Badematte „Toscolano“**, in 3 Größen, ab 39,99 €

TREND:
MODERN
STYLE

Schlafen & Bad

FEINE BETTWÄSCHE
AUS SATIN KÜHLT IM
SOMMER UND WÄRMT IM
WINTER.

Fertigvorhang „Sima“, versch.
Farben, blickdicht, 44,90 €

Satin-Bettwäsche-Garnitur,
dunkelblau, 100% Baumwolle,
ab 49,90 €

Satin-Bettwäsche-Garnitur,
mit hellen graphischen Muster,
100% Baumwolle, ab 49,99 €

Hängeleuchte, aus Glas
chromfarbig/Rauchglas, 82,99 €

Webteppich „Allure“, pflegeleichte
Spezialfaser, versch. Größen,
ab ca. 80 x 150 cm, ab 69,99 €

STILVOLL SCHLAFEN: DIE JOOP! HOME COLLECTIONS



5.

8. **Beistelltisch und Bilderrahmen**
mit geprägtem Flechtmuster
aus der JOOP! HOMELINE
Kollektion, JOOP!

9. **ALLOVER Kristallvase**

10. **JOOP! NEW CURLY Teppich**
V



9.

10.

8.

1.

5.

3.

2.

5.

1. **JOOP! BOWL LIGHTS**
Pendelleuchten mit
kugelförmigem Glasschirm
in verschiedenen Größen

2. **JOOP! LUCENTA Ösenvorhang**
in Natur und JOOP! FINE
Fertigschal mit verdeckter
Schlaufe in Braun-Polar

3. **JOOP! LUCENTA**
Dekokissen in Grau, Natur

4. **JOOP! LUCENT STRIPES
Bettwäsche** aus feinem
Mako-Satin in der Farbstel-
lung Kiesel, auch in der
Farbstellung Gletscher
(Bild rechts)

5. **JOOP! MELANGE-DOUBLEFACE**
Wohndecke mit gekettetem
Zierstich im Farbton Smoke,

6. **JOOP! COLLAGE Wohndecke**
mit gekettetem Zierstich im
Farbton Smoke

7. **JOOP! FLACON LIGHTS**
Tischleuchte mit integrierten
LEDs und beleuchtetem
Schalter mit Kornblume

6.

7.



TREND:
MODERN
STYLE

Special:
Joop!

Seidige Bettwäsche, edle Zierkissen und weiche Wohndecken aus der JOOP! Kollektion sorgen für Eleganz im Schlafbereich. Luxuriöse Gardinen, puristische Leuchten und Wohnaccessoires runden den Look harmonisch ab.

Special: Leuchten

TREND:
MODERN
STYLE



LED-Hängeleuchte, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 60 cm, 349,90 €

LED-Hängeleuchte, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 40 cm, 159,90 €

LED-Stehleuchte, chrom-/aluminiumfarbig, Höhe ca. 171 cm, 249 €

LED-Tischleuchte, chrom-/aluminiumfarbig, Höhe ca. 52 cm, 149 €

Farbtipp:

1. Wer wohnt schon in einem Industrie-Loft? Die Beton-Optik in typischer Wandfarbe und mit der passenden Struktur gibt es auch zum Aufstreichen. (zB. unter alpina-farbe.de). Besonders toll kommen glänzende Materialien wie Chrom davor zur Geltung.



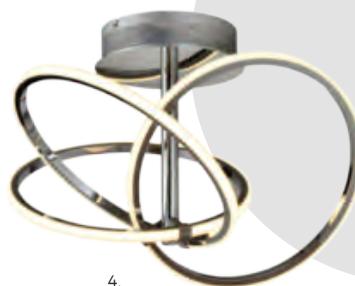
2.



3.



4.



5.



6.



Leuchtende Beispiele

Eine glänzende Leistung: LED-Lampen schenken viel Licht, verbrauchen wenig Strom und leben ewig. Die hier vorgestellten Modelle sind zudem auch noch absolut cool!

1. **LED-Hängeleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 150 cm, 474,90 €
2. **LED-Deckenleuchte**, chromfarbig/Klarglas, Ø ca. 45 cm, 229,90 €
3. **LED-Deckenleuchte**, chromfarbig, Breite ca. 61 cm, Höhe ca. 44 cm, 329,90 €
4. **LED-Deckenleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 49 cm, 419,90 €
5. **LED-Deckenleuchte**, Acryl, Ø ca. 75 cm, 499,90 €
6. **LED-Deckenleuchte**, chrom-/aluminiumfarbig, Ø ca. 40 cm, 299,90 €
7. **LED-Hängeleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 150 cm, 779,90 €
8. **LED-Tischleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 55 cm, 179,90 €
9. **LED-Stehleuchte**, chromfarbig, Höhe ca. 150 cm, 559,90 €

UNSER
LIEBLINGS-
STÜCK



7.



8.



9.

Exzellente Lage

Schlafen wie im Luxushotel? Aber immer! Das Geheimnis lautet:

BOXSPRINGBETT. Mit dem gepolsterten Schlafsystem liegen alle richtig, für die es ein bisschen mehr Komfort im Schlafzimmer sein darf.



Boxspringbett „Dream Deluxe“
von Dieter Knoll, 2.499 €

DREI LAGEN
ERHÖHEN DAS BETT -
SO IST DAS AUFSTEHEN
UND HINLEGEN KOM-
FORTABLER.

AB IN DIE FEDERN! Warum wir uns am liebsten auf Boxspring betten

Eine hochwertige Federkern-
matratze bildet die Mitte.

MATRATZE



BOX

Stabil: Die Basis bildet ein
gefederter Bettkasten, die
namensgebende „Box“.

Macht's besonders
kuschelig: Der
abschliessende Topper

TOPPER

Was ein Boxspringbett vom herkömmlichen Bett unterscheidet, ist vor allem seine Vielschichtigkeit: Die Basis bildet ein gefederter Bettkasten (die namensgebende „Box“), auf dem eine hochwertige Federkernmatratze aufliegt. Darüber kommt der Topper, das ist eine dünne Matratze, die meist aus Latex oder Kaltschaum besteht, und das ganze Schlaferlebnis besonders kuschelig macht. Die Gesamthöhe von 60 bis 70 Zentimetern erleichtert zudem das Hinlegen und Aufstehen. Ein Boxspringbett ist schwer, etwas sperrig und vor allem kein Schnäppchen – dafür werden ihm traumhaft gute Liegeeigenschaften nachgesagt.

GUT AUFGELEGT Für jeden Schlafertyp der perfekte Topper

1. Der komfortable Typ

... mag eine Kombi aus
flexibler Behaglichkeit und
besten Ergonomie.

3. Der Wellness-Typ

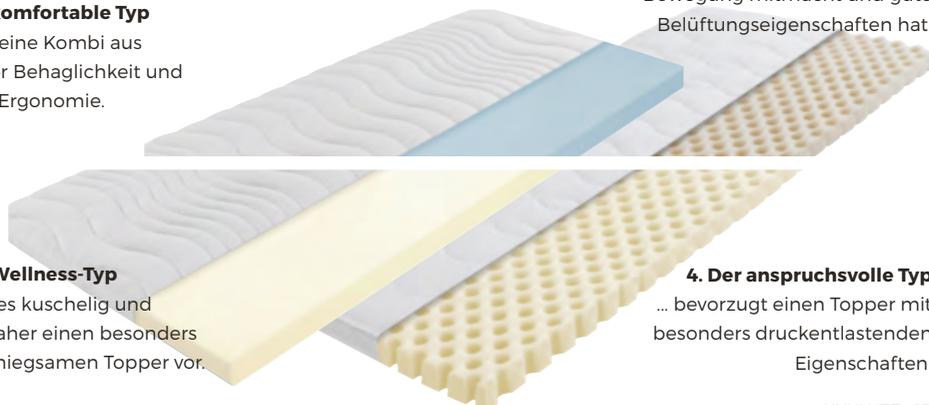
... mag es kuschelig und
zieht daher einen besonders
anschmiegsamen Topper vor.

2. Der schlafaktive Typ

... braucht einen Topper, der viel
Bewegung mitmacht und gute
Belüftungseigenschaften hat.

4. Der anspruchsvolle Typ

... bevorzugt einen Topper mit
besonders druckentlastenden
Eigenschaften.



Die neue Liebe zur Gardine

Wer gibt beim Wohnen die Richtung vor? Wer weiß, was angesagt ist? Wir sprachen mit Interior-Expertin

MARA MICHEL über die neue Gemütlichkeit, unterschiedliche Farbtönen und ihren Job als Trend-Forscherin bei XXXLutz.



Frau Michel, Sie als Expertin gefragt: Wie entstehen Trends eigentlich?

Trend kann man nicht erfinden. Er ist Ausdruck von gesellschaftlichem Fühlen, Denken und Handeln. Ein Beispiel: Wir kommen aus einem Jahrhundert, in dem nur Kopf und Leistung zählte. Das hat bei einer großen Mehrheit von Menschen

wieder eine Sehnsucht nach Wärme und Emotionen hervorgerufen. Designer haben dafür außerordentliche Antennen. Sie fangen mit ihren Sensoren diese Sehnsüchte ein und können sie in Form bringen, sie visualisieren und materialisieren. So entstehen neue Gegenstände und Farben, die genau diese Gefühle widerspiegeln. Deshalb wird nicht nur in der

Architektur runder gebaut, auch Lampen, Stühle und Tische werden bionischer, mit geschwungenen Linien und weg vom Gradlinigen konzipiert. Warmes Holz hält wieder Eingang in unsere Wohnungen, gemütliche Teppiche und Vorhänge sind ebenfalls ein großes Thema – eben alles, was Wärme und Emotionen verspricht. Das Ergebnis dieser Entwicklungen nennt man dann Trend.

Gibt es Unterschiede in der Lebensdauer eines Trends?

Kurzfristige Trends machen sich an Gegenständen fest, mit denen wir uns umgeben wollen und die zu unserem Lifestyle passen. Langfristige Trends sind Entwicklungen, die sich im Lifestyle selbst spiegeln. Beispielhaft ist etwa, dass wir nicht mehr einzelne, von einander getrennte Zimmer haben wollen, sondern großzügige Vernetzungen: Küche, Esszimmer und Wohnzimmer verschmelzen zu einem kommunikativen Genussraum.

„DIE EIGENTLICHE
BEGABUNG VON DESIGNER
LIEGT DARIN, DIE
BEREITS IN DER LUFT
LIEGENDEN TRENDS
ZU ERKENNEN.“



Mara Michel

Trend-Forscherin im Bereich Interior-Design

Wie setzen sich Trends zusammen?

Die deutlichste Visualisierung ist die Farbe. Sie ist das erste Parameter. Deshalb gibt es Experten, die dieses Wissen halbjährlich in sogenannten Farbkarten festhalten. Die Wahl der Farben bestimmt die Atmosphäre unserer Wohnungen mehr als die Architektur. Wir konnten feststellen, dass es für die Auswahl der Farben vier völlig unterschiedliche Geschmacksrichtungen gibt, die auch für die Wahl der Formen – als zweiter Parameter – ausschlaggebend sind. So mögen die einen zurückgenommene Töne und schlichte Formen. Die Zweiten lieben Farben und Formen, die aus der Natur kommen. Die Dritten schwelgen in intensiven Farben und Formen, die aus der eigenen oder fremden traditionellen Kultur stammen. Und die Vierten lieben starke Farben und experimentelle Formen. Ähnlich verhält es sich mit dem dritten Parameter, den Materialien. So mögen die einen Glas, Metall und sehr hochwertige schlichte Hölzer. Die Zweiten bevorzugen Hölzer, die nachhaltig bearbeitet sind und ihre Spuren behalten dürfen. Die Dritten lieben Materialien aus dem Traditions- und Kulturbereich wie Gold und Silber. Und die Vierten mögen ungewöhnliche, experimentelle Materialien.

Wie spüren Sie eigentlich die Trends für den Interior-Bereich auf?

Ich bin ein durch und durch kommunikativer Mensch. So komme ich innerhalb kürzester Zeit ins Gespräch mit Menschen



FARBE Im Frühling 2018 sind softe Pastelltöne - egal ob auf Möbeln oder Wänden - in Kombination mit Weiß angesagt.



Typfrage In der Geschmackswelt bilden Menschen, die Glas, Metall und hochwertige Materialien lieben, eine eigene Gruppe.



TRENDS kann man nicht erfinden. Sie sind Ausdruck von gesellschaftlichem Fühlen, Denken und Handeln. Momentan gibt es eine Sehnsucht nach Wärme und Emotionen – deshalb visualisiert sich einer der Trends 2018 in geschwungenen Möbeln, warmen Materialien wie Holz, gemütlichen Teppichen und Vorhängen, eben alles, was Wärme und Emotionen verspricht.

ES WIRD WIEDER KUSCHELIG.



aus allen Bereichen. Dabei erfahre ich mehr, als mir ein Buch je vermitteln kann. Natürlich lese ich auch gern und viel. So halte ich mich auf dem Laufenden bei neuzzeitlichen Philosophen, bei anderen Trendforschern, bei Journalisten und nicht zuletzt bei Politikern. Alles zusammen ergibt ein Bild vom Fühlen, Denken und Handeln der Menschen in unserem und anderen Ländern und der entsprechenden Wünsche. Dieses Erkennen und Wissen wiederum holt mir konkrete Bilder, Formen, Farben, Materialien und Gegenstände in mein visuelles Gedächtnis.

Wie sehr achten Menschen beim Möbelkauf überhaupt auf Trends im Vergleich zur Mode? Schließlich kauft man sich vielleicht alle sechs Monate eine Jeans - ein Sofa hingegen nur alle 10 Jahre ...

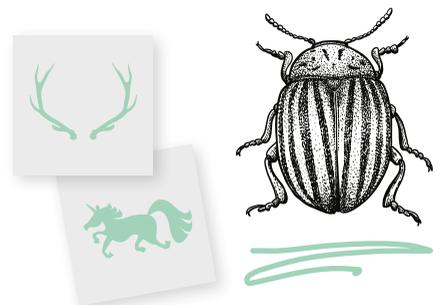
Niemand achtet bewusst auf Trends. Da Trend das eigene Gefühl für Farbe, Form und Material spiegelt, greifen wir

unbewusst nach dem, was wir als „das gefällt mir“ bezeichnen. Die Produkte haben vorher eine Armada von Designern entwickelt, deren Begabung eben im Erkennen und Visualisieren der in der Luft liegenden Trends besteht. Es geht also nicht um Diktate, sondern um Darstel-

„BEIM KAUF WOLLEN MENSCHEN WIEDER DIREKT VON HERZ ZU HERZ ABGEHOLT WERDEN.“

lung von Phänomenen, die da sind und von Designern schneller erkannt und erfasst werden. In der Mode ist das nicht anders. Auch hier erfüllen Designer den Zeitgeist und visualisieren ihn in Entwurfskollektionen, die dann von Marken und Labeln

in den Verkauf kommen. Nur schneller als bei Möbeln. Schon immer war die Mode - als unsere zweite Haut - der direkte und zeitnahe Umsetzer von gesellschaftsrelevanten Themen und Phänomenen. Aber auch die Mode verändert sich nur alle zehn Jahre wirklich. So lange benötigen wir Menschen, um neue Gedanken und Gefühle so anzunehmen, dass wir gerne mit ihnen leben. Als Beispiel kann man den Hirsch und das Hirschgeweih nennen, die vor zehn Jahre überall zu finden waren. Sie haben dann dem Einhorn Platz gemacht, und wir Trendbeobachter fühlen auch



schon, was dem nachkommt: Insekten!

Sie sind als Trend-Expertin auch für XXXLutz tätig – wie kann man sich Ihre Arbeit vorstellen?

Meine Arbeit für XXXLutz umfasst das ganze Spektrum. Vom Darstellen der gesellschaftlichen Veränderungen und Umbrüche, über die Visualisierung der dadurch kommenden Farben, Formen und Materialien, hin zur Einsortierung des bestehenden Sortimentes in die Lifestylewelten und Geschmackswelten, sowie letztlich zu Vorschlägen für die Ergänzung der Sortimente, die dem momentanen Zeitgeist entsprechen und Kunden begeistern können.

Und worin liegt dabei die größte Herausforderung?

Die größte Herausforderung liegt beim Point of Sale, wo der direkte Kontakt zu den Menschen stattfindet. Wir sind vom letzten Jahrhundert her gewohnt, immer die Sache, das Fachliche in den Vordergrund zu stellen. Jetzt wollen Menschen direkt von Herz zu Herz abgeholt werden. Sie wollen Wertschätzung spüren und nicht als Umsatzbringer behandelt werden. Es gilt, das Kundendenken in den Mittelpunkt zu stellen und nicht von der eigenen Geschmackswelt auszugehen. Welchen Lifestyle hat mein Kunde und in welcher Stilwelt fühlt er sich wohl? Wie

Mara Michel ist Inhaberin der Würzburger Trendagentur „futurize“ und Geschäftsführerin des deutschen Designer-Berufsverbandes VDMD. Sie berät internationale Kunden aus Industrie und Handel in den Bereichen Interior, Textil, Fashion, Accessoires, Kosmetik, Konsumgüter und hält regelmäßig Trend-Vorträge.

TREND Der Mensch im Mittelpunkt: Mehr Emotion, mehr Miteinander, mehr Wertschätzung.

kann ich ihn abholen und wie kann ich ihm persönlich Nutzen bringen? Wie lerne ich ihn während des Gespräches so kennen, dass ich erfahre, was er genau will, ohne dass er es selbst formulieren kann? Das bedarf einer großen geistigen und emotionalen Umstellung.

Wann hat sie ein Trend das letzte Mal so richtig überrascht?

Überrascht wäre nicht ganz zutreffend, wohl aber von Herzen gefreut: Wir Designer sprachen seit ca. 1985 von der Notwendigkeit, dass wir nicht den Profit, sondern den Menschen wieder in den Mittelpunkt stellen müssen. Dazu gehörten mehr Emotion, mehr Miteinander, mehr Wertschätzung, flache Hierarchien, mehr Teambewusstsein, kein Machtgehabe, mehr Mitnehmen in neues Denken. Das ist während der Jahrtausendwende tatsächlich eingetroffen.



*EIGENES GEFÜHL
Wir greifen unbewusst nach dem, was wir als „das gefällt mir“ bezeichnen.*



HOLZ
WIRKT MIT PAS-
TELLTÖNEN IN KOMBI
MODERN UND SCHÖN
WOHLNICH.

Sideboard „Nordic“,
169 x 94 x 41 cm, weiss, aus Eiche,
349 €.

Highboard „Nordic“, (#)
95x136x41cm, weiss, aus Eiche, ab
399 €.

Vitrine „Nordic“, 95 x 200 x 41 cm,
weiss, aus Eiche, 549 €.

Esttisch „Nordic“, 160 x 90 cm,
weiss, aus Eiche, 179 €.

Stuhl „Dima“, aus grauem Stoff,
69,90 €

Stuhl „Armin“, mit weißer
Sitzschale, 49,90 €

Ösenschal „Cube“, aus Viskose, PES,
34,90 €

Getränkespender, aus Glas,
ca. 5,6 l, je 1 Zylinder für Eis und
Früchte, 19,99 €

Ständer für Getränkspender,
Birkenholz, 7,99 €

Soft Spot

TREND:
SPRING-
TIME

Mint, Rosé und Grau – in diesem Frühjahr können sich selbst Puristen an klassischen Pudertönen erfreuen. Denn dank einer starken Kombination mit Weiß und Beige kommen die Pastelfarben weniger süß und dafür äußerst entspannt daher.

Hängeleuchte „Carlton“, in versch. Farben erhältlich, 109,90 €

Vase, Porzellan, ab 12,99 €

Kissenhülle „Diamond“, in versch. Farben, in zwei Größen, ab 14,99 €

Hocker samt, mit Stauraum und Tablettfunktion, 119 €

Zierkissen „Ben“, in versch. Farben, 14,99 €

Box mit Deckel, ab 9,99 €

Laterne, Weide/Glas, 14,99 €

Megasofa, Bezug rosa, Füße Holz Natur, ca. 230 x 80 x 95 cm, 599 €

Beistelltisch, weiß mit Stauraum, ca. Ø 46 cm, Höhe ca. 47 cm, 24,90 €.

Webteppich „Riva“, pflegeleichte Spezialfaser, in versch. Größen, ab 49,99 €

Wohnen

TREND:
SPRING-
TIME

ELEGANTE
OFFWHITE-TÖNE
WIE ELFENBEIN ODER
MILCHWEISS GEBEN
RÄUMEN SCHÖNE
WÄRME

Hocker samt, mit Stauraum und
Tablettfunktion, 119 €

Schaffell, aus Polyacryl, ab 19,99 €

Megasofa, Bezug rosa, Füße Holz
Natur, ca. 230 x 80 x 95 cm, 599 €

Webteppich „Riva“, pflegeleichte
Spezialfaser, verschiedene Größen,
ab ca. 67 x 140 cm, ab 49,99 €

Stehleuchte, Höhe ca. 136 cm, Holz
mit weißem Schirm, 149,90 €

Korb, aus Wasserhyazinthe,
ab 12,99 €

3 FRAGEN AN



Ricarda Nieswandt

Bloggerin und Trendexpertin

„EIN MAKE-OVER? NEUE KISSEN!“

Frau Nieswandt, Sie haben Ihren Blog nach der durchschnittlichen Wohnzimmergröße benannt. Was ist das Allerwichtigste in diesem Raum für Sie?

Eine gemütliche Couch.

Da lasse ich mich abends reinfallen, um mit meinem Mann bei einem Glas Wein den Tag Revue passieren zu lassen oder zum Entspannen eine Folge aus meiner Lieblingsserie zu gucken.

Ihr Tipp für ein schnelles Make-Over bei Mini-Budget?

Neue Kissen, Pflanzen oder frische Blumen, ein neuer kleiner Tisch, ein anderes Bild an der Wand – schon sieht ein Raum ganz anders aus.

Wofür in Ihrer Wohnung haben Sie selbst einmal zu viel Geld ausgegeben?

Für eine Designerleuchte. Die stand lange, lange auf meiner Wunschliste, leistet jetzt aber nicht das, was ich erwartet hatte. Nun fristet sie ein einsames Dasein im Gästezimmer.

www.23qmstil.de



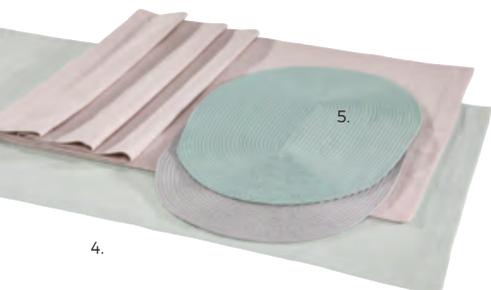
1. **Wohndecke „Lido“**, Waffel-Optik, verschiedene Farben, 59,99 €
2. **Kerzenhalter**, Porzellan, ab 7,99 €
3. **Kissenhülle „Diamond“**, diverse Farben, in zwei Größen, ab 14,99 €
4. **Ösenschal „Cube“**, aus Viskose, PES, 34,90 €
5. **Zierkissen „Ben“**, verschiedene Farben, 14,99 €
6. **Laterne**, Weide und Glas, ab 14,99 €
7. **Kirschblütenzweig**, ca. 46 cm, 5,99 €
8. **Bilderrahmen „Malmö“**, weiß, ca. 13 x 18 cm, 4,99 €
9. **Stehleuchte**, Höhe ca. 136 cm, Holz mit weißem Schirm, 149,90 €
10. **Hocker samt**, mit Stauraum und Tablettfunktion, 119 €
11. **Handwebteppich „Madras“**, pflegeleichte Spezialfaser, verschiedene Größen, ab 29,99 €

Speisen

TREND:
SPRING-TIME



1. **Vase „Dolomit“**, in versch. Größen, 12,99 €
2. **Porzellan-Serie „Nizza“**, aus Porzellan, in Weiß, Rosa und Grau:
Eierbecher, 2,99 €
Dessertteller, 3,99 €
Müslischale, 4,99 €
Suppenteller, 5,99 €
Zuckerdose, 5,99 €
Milchkännchen, 5,99 €
Speiseteller, 6,99 €
Kaffeetasse mit Untertasse, 7,99 €
3. **Handwebteppich „Madras“**, pflegeleichte Spezialfaser, verschiedene Größen, ab 29,99 €
4. **Tischläufer „Springtime“**, ca. 50 x 150 cm, 24,99 €
5. **Tisch-Set „Gala“**, rund oder ovale Form, 4,99 €
6. **Sitzkissen „Menorca“**, in Weiss und Celadon, 6,99 €
7. **Hängeleuchte**, Kunststoff, verschiedene Farben, 109,90 €



4.



6.



7.



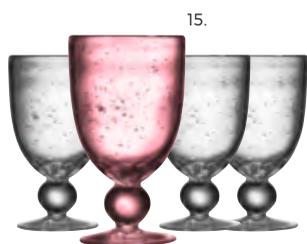
Guter Ton

Stoffe und Geschirr farblich aufeinander abstimmen? Nein, das ist nicht spießig – im Gegenteil: Hier trägt das Ton-in-Ton-Prinzip zur Harmonie am Frühstückstisch bei.



Aufgedeckt!

Wie ein guter Start in den Morgen gelingt?
Wir verraten es Ihnen: Ein guter Espresso und Accessoires, die sich farblich wunderbar vertragen.



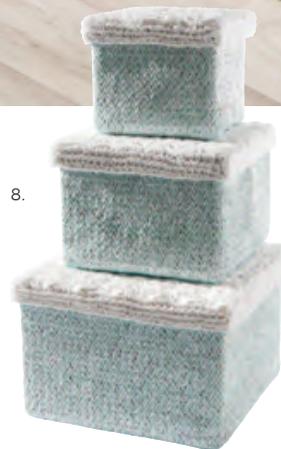
- 8. **Wasserkocher**, ca. 1,7 l, 139 €
- 9. **Standmixer**, 800W, 3 Automatikprogramme, 229,00 €
- 10. **Isolierkanne „Gusto“**, Metall, Einhandbedienung, ca. 1 l, 49,95 €
- 11. **Vase**, Porzellan, ab 4,99€
- 12. **Messerblock „Steel Design“**, 6-teilig, 39,95 €
- 13. **Brotbox mit Schneidebrett**, Brett aus Bambus, 19,95 €
- 14. **Tortenplatte „Limito“**, mit Haube, im Geschenkkarton, Glas, 34,95 €
- 15. **Trinkglas**, ca. 350 ml, 4,99 €
- 16. **Besteck-Set „Mauritius“**, aus Edelstahl, 60-teilig für 12 Personen, 99,99 €
- 17. **Getränkespender**, 5,6 Liter Fassungsvermögen, 19,99 €
- 18. **Holzständer**, passend zum Getränkenspender, 11 cm, 7,99 €
- 19. **Teeglas**, 400 ml, 4,99 €

TREND:
SPRING-TIME



5 Tipps für geruhsame Nächte

1. Farbpsychologen raten bei Wandfarben zu hellen, beruhigend wirkenden Farbtönen wie Rosa, Hellgrün oder Beige.
2. Auf mehrere unterschiedliche Lichtquellen setzen, damit heimelige Stimmung erzeugt, der Raum aber auch gut ausgeleuchtet werden kann.
3. Das Schlafzimmer bitte aufgeräumt halten. Das bedeutet: Keine Kleiderberge, kein Wäscheständer und nichts auf den Schränken lagern.
4. Achtung: Bilder, die über Augenhöhe angebracht sind, wirken unharmonisch und irritierend.
5. Schon geringe Lichtquellen können den Schlaf massiv stören. Eine Investition in Jalousien oder extra blickdichte Vorhänge lohnt sich also in jedem Fall.



Schlafen

IDEALE
PFLANZE FÜRS
SCHLAFZIMMER: DIE
IMPOSANTE EFEUTUTE
IST PFLEGELEICHT
UND REINIGT DIE
LUFT.



Vase, Porzellan, 12,99 €

Laterne, Weide/Glas, ab 14,99 €

Fleckerlteppich „Maxi“, in zwei
Größen, ab 6,99 €

Ösenschal „Riga“, Leinen-Optik,
verschiedene Farben, 24,99 €.

Hängeleuchte, weißes Holz,
69,99 €

1. **Seersucker-Bettwäsche-Garnitur**, 100% Baumwolle, 135 x 200 und 80 x 80 cm, 69,90 €

2. **Satin-Bettwäsche-Garnitur**, 100% Baumwolle, ca. 135 x 200 und 80 x 80 cm, 49,90 €

3. **Hängeleuchte „Cassano“**, Holz/Metall, Weiss, 79,99 €

4. **Kissenhülle „Brillant“**, in versch. Farben und Größen, ab 14,99 €

5. **Wohndecke „Opal“**, in versch. Farben, ab 29,99 €

6. **Betten-Serie „Amadora“**, Bezug 100% Baumwolle, Ganzjahressteppbett, in zwei Größen, ab 59,99 €

7. **Kopfkissen**, Füllung Faserbällchen 100% PES, in zwei Größen, ab 29,99 €

8. **Box mit Deckel**, ab 9,99 €

9. **Tischleuchte**, Holz/weiß, 33,99 €

Bad

TREND:
SPRING-
TIME

NATÜRLICH!
IM BAD SIND
ACCESSOIRES AUS
HOLZ, BAUMWOLLE
UND WEIDE IDEALE
PARTNER.



UNSER
LIEBLINGS-
STÜCK

Saubere Sache

Wer farblich bei Fliesen und Keramik auf noble Zurückhaltung setzt, kann unkompliziert mit Badezimmeraccessoires den Stil verändern.

1. **Bademantel „Torbole“**, 100% Baumwolle, versch. Farben, mit Kulturtasche, Größen S-XL, 49,99 €
2. **WC-Bürstengarnitur „Landora“** oder **„Lindano“**, Keramik, Höhe ca. 45 cm, 19,99 €
3. **Seifenspender „Landora“** oder **„Lindano“**, Keramik, Höhe ca. 18 cm, 8,99 €
4. **Zahnputzbecher „Landora“** oder **„Lindano“**, Keramik, Höhe ca. 11 cm, 4,99 €
5. **Badematte „Aquila“**, versch. Farben und Größen, ab 19,99 €
6. **Frottier-Serie „Bahia“**, 100% Baumwolle/Bio, versch. Farben:
Waschhandschuh, 1,99 €
Gästetuch, 3,29 €
Handtuch, 9,99 €
Duschtuch, 19,99 €
7. **Korb**, aus Wasserhyazinthe, ab 12,99 €
8. **Box mit Deckel**, ab 9,99 €

2

FRAGEN AN



Florian Kmet

Berät professionelle beim Aufräumen und Neuorganisieren

„PLATZ FÜR LIEBLINGSDINGE“

Cremes, Kosmetika, Bürsten, Handtücher: Grade das Bad ist prädestiniert für Unordnung. Ihr Tipp?

Stellen Sie Gleiches mit Gleichem zusammen, dann sieht man sofort, wieviele man von welcher Produktgruppe hat. Nur die besten und liebsten Dinge, die gerne verwendet werden, behalten. Für jede Gruppe dann einen definierten Platz suchen. So weiß man immer, was man alles hat, und wo man es genau findet.

Und was macht man, wenn das Badezimmer quasi in Beauty-Produkten ersäuft?

Ganz einfach: Genau wie oben beschrieben anfangen. Dann aussortieren: Welche Produkte sind abgelaufen oder schon länger angebrochen? Im Badezimmer sollte grundsätzlich nur Platz haben, was in den vergangenen drei Monaten auch wirklich benutzt wurde. Behalten Sie nur Dinge, bei denen Sie sich freuen, wenn Sie sie sehen, riechen und verwenden.

www.clutterman.at

FRAGE AN



Camille Sachse

Die Textil-Designerin entwirft Stoffe und Tapeten - auch für Kinderzimmer

„NICHT ZU GROSSE MUSTER“

Gibt es für Baby- oder Kinderzimmer eine spezielle Regel zu Farbe und Muster?

Bitte darauf achten, dass es nicht zu unruhig und beängstigend wird. Man sollte auf zu starke Farbkontraste verzichten und eher über ruhige Farben nachdenken, vor allem bei Babys. Nicht umsonst sind die Farb-Klassiker nach wie vor Babyrosa und Babyblau, (auch wenn ich diese nicht unbedingt propagiere :-)) Sonnenblumengelb, helles Aqua, weiches Lindgrün oder zartes Mandarin können auch ruhig wirken. Bei Mustern, vor allem mit Tieren, sollte man speziell bei Babys darauf achten, dass diese nicht zu groß sind, das könnte ihnen Angst machen.

mademoisellecamille.com



1.



2.



3.

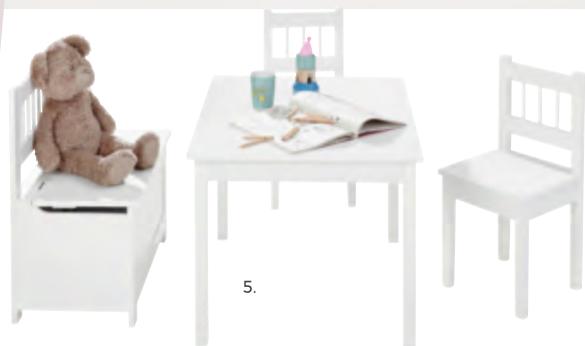


4.



BABYZIMMER LENNOX Kleiderschrank, 3-türig mit 2 Schubladen, ca. 164 x 199 x 57 cm, 799,90€

Kinderbett, 2 Schlupfsprossen, 70 x 140 cm, 289,90€



5.

AUCH IM
KINDERZIMMER
KANN ES GAR NICHT
GENUG STAURAU
M FÜR BABYSACHEN
UND SPIELZEUG
GEBEN.

TREND:
SPRING-
TIME

Special: Baby



10.

Gitterbett-Set „Funny Bunny“,
Himmel, Bettwäsche und
Nestchen, 119,90€

Wickelkommode, 4 Schubladen,
ca. 110 x 95 x 56 cm, 529,90€

Wickelaufsatz, passend zur
Kommode, 89,99€

7.

Schaukelpferd, aus Holz,
29,99 €

Schaukelstuhl, Weiß, 24,99 €

Plüschtier „Teddy“, zwei Größen,
ab 7,99 €

8.

Spielzelt „Tipi“, 100%
Baumwolle, 49,99 €

Kinderhochstuhl „Tripp Trapp“,
Buche massiv, verschiedene
Farben, verstellbar, 189,90 €

Kinderstuhl, Leinen-Baum-
woll-Mix, 79,99 €

Aufbewahrungsbox, aus PES/
MDF, 12,99 €

Schmusedecke, 14,99 €

Stoffwindeln, 2er-Pack, 70%
Bamboo/30% Baumwolle, ca.
120 x 120 cm, 12,99 €

Kinder-Sitzgruppe „Athena“,
MDF, je 1 Tisch, 1 Sitzbank und
2 Stühle, 99,90 €

Schaukelpferd, aus Holz,
29,99 €

Kinder-Sitzgruppe „Athena“,
MDF, je 1 Tisch, 1 Sitzbank und
2 Stühle, 99,90 €

Spielzelt „Tipi“, 100%
Baumwolle, 49,99 €

Schaukelstuhl, Weiß, 24,99 €

Kinderstuhl, Leinen-Baum-
woll-Mix, 79,99 €

Plüschtier „Teddy“, zwei Größen,
ab 7,99 €

Plüschtier „Hase“, 7,99 €

Aufbewahrungsbox, aus PES/
MDF, 12,99 €

Von den meisten Menschen bekommt ein **BRATHUHN** auf der Glückseligkeitsskala wohl die volle Punktzahl. Unsere Variante mit aromatischen Zitronen und Oliven verdient allerdings zusätzlich noch ein paar Extrapunkte.

Ein Teller **Glück** für alle



Geschmortes
Zitronen-Huhn
mit Oliven, Karpfern und Kräutersalat





Besteckset „Augsburger Faden“,
Edelstahl 18/10, 30-teilig für 6 Personen, 229 €



Küchensieb „Marieflour“,
ca. 23 cm Ø, 19,99 €



Mülschale „Colourful Life“, ca.
750 ml 14,90 €



Speiseteller „Colourful Life“,
ca. 27 cm Ø 14,90 €

Geschmortes Zitronen-Huhn (für vier Personen)

- 4 Hühnerkeulen
- 100 g gemischte Oliven in Öl
- 4 Schalotten
- 3 Thymianzweige
- 5 Karotten
- 3 Bio-Zitronen
- 200 ml trockener Weißwein
- 500 ml Hühnersuppe
- 2 TL Kapern
- 1 EL Bitterorangenmarmelade
- Salz und Pfeffer

Zubereitung

1. Die Hühnerkeulen rundherum mit Salz und Pfeffer würzen. Einen Bräter erhitzen, Oliven abseihen. Vom Öl der Oliven 3 Esslöffel hinzufügen und die Hühnerkeulen bei mittlerer Temperatur auf beiden Seiten für 5-8 Minuten anbraten, bis sie gut gebräunt sind. Keulen herausnehmen und beiseite stellen.

2. Schalotten halbieren und die Schale entfernen. Karotten je nach Größe halbieren oder in gewünschte Stücke schneiden. Schalotten, Thymianzweige und Karotten im Bräter anrösten. Schale einer Zitrone mit dem Gemüseschäler in Streifen abschälen, restliche Zitronen in 3mm dünne Scheiben schneiden.

3. Hühnerkeulen samt ausgetretener Flüssigkeit zurück in den Topf geben, mit Weißwein ablöschen, mit Suppe aufgießen. Oliven und Kapern hinzufügen.

4. Backofen auf 150°C Ober,- Unterhitze erwärmen. Flüssigkeit einmal aufkochen und den Bräter auf die unterste Schiene der Einschubleiste stellen. Für 30 Minuten garen. Zum Schluss die Temperatur auf 200°C Grillfunktion stellen.

5. Die Hühnerkeulen mit der Orangemarmelade bestreichen, mit dem Schmorsoft übergießen und für 5-8 Minuten knusprig braten. Hühnerkeulen mit dem Gemüse und dem Schmorsoft anrichten.



Für den Salat

- 100-120 g gemischte Salatblätter
- 1 Handvoll Kräuter und Blüten nach Wahl und Saison
- 1 kleiner Fenchel, fein gehobelt oder geschnitten

Für das Dressing

- 1 TL Senf
- 3 EL Nussöl
- 2 EL Olivenöl
- 3 EL Apfelessig
- Saft von je ½ Bio-Zitrone und-Bio-Orange
- 1 Msp. Salz

Für das Dressing alle Zutaten bis auf das Salz in ein Schraubglas mit Deckel füllen und gut durchschütteln.

Salate, Blüten und Kräuter in eine Schüssel geben. Dressing und Salz hinzufügen, unterheben und in Schüsseln verteilen.

Tipps:

Wer es etwas deftiger liebt, kann zum Huhn auch cremige Polenta oder Kartoffelpüree servieren.



Küchensieb „Marieflour“,
ca. 23 cm Ø, 19,99 €

XXXL LECKER

Reiserät

Für dieses Risotto auf jeden Fall nur reife Tomaten verwenden. Außerdem wichtig: Mit etwas Zucker abschmecken, das hebt den feinen Eigengeschmack der Tomaten wunderbar an.



RISOTTO- HIGHLIGHTS

Rot, grün oder weiß: Mit unseren Variationen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Holen Sie sich damit **Italien auf den Teller!**

TOMATENRISOTTO MIT LAMM

Zutaten für 4 Portionen

2 Schalotten
1-2 Knoblauchzehen
3 EL Olivenöl
250 g Risottoreis
250 ml Tomatensaft
ca. 800 ml heiße Gemüsebrühe
600 g Lammlachse
3 Zweige Rosmarin
Salz, Pfeffer
300 g bunte Kirschtomaten
½ Bund Basilikum
80 g Parmesan (Stück)
25 g Butter
etwas Zucker

1 Schalotten und Knoblauch schälen und fein hacken. 2 EL Öl in einem Topf erhitzen. Schalotten und Knoblauch darin kurz andünsten. Reis zugeben und unter ständigem Rühren mitdünsten, bis die Reiskörner glasig werden. Tomatensaft zugeben, unter Rühren solange köcheln, bis der Reis ihn vollständig aufgenommen hat. Dann Brühe in kleinen Portionen nach und nach zugießen und unter Rühren immer wieder einkochen lassen. Das Risotto insgesamt ca. 25 Minuten garen.

2 In der Zwischenzeit Lammlachse waschen und trocken tupfen. Rosmarinzweige waschen und trocken tupfen. Restliches Öl in einer Pfanne erhitzen, Lammlachse darin rundum kräftig anbraten, dabei mit Salz und Pfeffer würzen. Rosmarin zugeben. Zusammen bei mittlerer Hitze ca. 8 Minuten braten. Lammlachse dabei einmal wenden.

3 Tomaten waschen, halbieren. Basilikum waschen, trocken schütteln, Blättchen abzupfen und grob hacken. Parmesan fein reiben. Fleisch herausnehmen und in Alufolie gewickelt ca. 5 Minuten ruhen lassen. Tomaten im Bratfett ca. 2 Minuten braten. Zusammen mit ca. ¾ des Parmesans, Basilikum und Butter unter das Risotto rühren. Mit Salz, Pfeffer und Zucker abschmecken. Auf Tellern anrichten. Lammlachse in Stücke schneiden, mit Rosmarin darauf anrichten. Mit restlichem Parmesan bestreuen.



GRÜNES RISOTTO MIT POCHIERTEM EI

Zutaten für 4 Portionen

200 g Babyspinat
ca. 1 l Gemüsebrühe
1 Zwiebel
1 Knoblauchzehe
50 g Butter
300 g Risottoreis
100 ml trockener Weißwein
2 EL Essig
Salz, Pfeffer
4 Eier
80 g frisch geriebener Parmesan
etwas Limettensaft

1 Spinat verlesen, waschen und abtropfen lassen. Hälfte vom Spinat mit 150 ml Brühe pürieren. Restliche Brühe erhitzen. Zwiebel und Knoblauch schälen und fein würfeln. Butter in einem Topf schmelzen, Zwiebel und Knoblauch darin glasig dünsten. Reis zugeben und unter Rühren mitdünsten, bis die Reiskörner gla-

sig werden. Wein angießen und bei mittlerer Hitze unter Rühren solange köcheln, bis der Reis ihn vollständig aufgenommen hat. Brühe und Spinatcreme in kleinen Portionen nach und nach zugießen und unter Rühren immer wieder einkochen lassen. Risotto insgesamt ca. 25 Minuten garen.

2 In einem großen Topf Wasser zum Kochen bringen. Essig und ca. ½ TL Salz einrühren. Eier einzeln in einer Suppenkelle oder Tasse aufschlagen. Topf von der Kochstelle nehmen und mit einem Löffel in das Wasser einen Strudel einrühren. Eier einzeln vorsichtig hineingleiten lassen und in leicht siedendem Wasser ca. 4 Minuten stocken lassen. Parmesan und übrigen Spinat unter das Risotto rühren. Mit Salz, Pfeffer und etwas Limettensaft abschmecken, auf Teller verteilen. Eier mit einer Schaumkelle aus dem Wasser heben, abtropfen lassen und auf dem Risotto anrichten.

„Waldmeister hat ein sehr intensives Aroma, daher werden nur sehr kleine Mengen davon benötigt.“

Kraut mit Kraft

Waldmeisterbowle

Ab Mitte April blüht das charismatische Schattengewächs.

Wer es ins verdiente Rampenlicht holen möchte, setzt jetzt damit eine Maibowle an.

Zutaten

- 2 Liter trockener Weißwein
- 1 Liter halbtrockener Sekt
- 1 Bund (ca. 3-5 Gramm) Waldmeister
- Etwas Zucker bei Bedarf

Zubereitung

1. Zum Wein einen Bund getrockneten oder eingefrorenen Waldmeister geben. Wichtig: Den Bund am besten mit einem Faden kopfüber in die Bowle hängen, da die Stilenden unerwünschte Bitterstoffe abgeben.

2. Nach spätestens 30 Minuten den Waldmeister entfernen.

3. Wein mit Sekt aufgießen, bei Bedarf zuckern und mit Eiswürfeln kühlen.

Tipps:

Waldmeister kann sein Aroma nur richtig entfalten, wenn man ihn über Nacht trocknen lässt oder kurz einfriert.



1.



2.



4.



3.



1. **Trinkglas**, ca. 300 ml, 2,99 €, ca 450 ml, 2,99 €

2. **Gläser-Set „Gin & Tonic“**, 4-teilig, je ca 630 ml, 19,90 €

3. **Bowle-Set**, Bowlegefäß mit Deckel, Bowleschöpfer und 6 Kristallglasbecher, 19,99 €

4. **Getränkespender**, ca. 6 l, 14,99 €
Ständer für Getränkenspender, Birkenholz, 7,99€

Exklusivmarken im Mittelpunkt

*Hinter jedem erfolgreichen Möbelhaus stehen starke **MARKEN**. Wir stellen Ihnen exemplarisch für unsere vielen tollen Kooperationspartner drei Hersteller vor.*

ambiente

Design in Perfektion steht für die exklusive Marke ambiente im Mittelpunkt, und der Einsatz von hochwertigen Materialien sorgt dafür, dass auch Wohnbegeisterte mit den allerhöchsten Ansprüchen zufrieden über die Heimtextilien streichen und sich tiefenentspannt in die gemütlichen Couchpolster sinken lassen.

sleeptex

Das Credo von **Sleeptex**? Das beste Mittel für ein gesundes und langes Leben ist einen Großteil davon entspannt zu verschlafen. Da aber jeder Mensch seine eigene Definition von Entspannung hat, ist auch das Angebot der Marke individuell. So können Matratzen und Lattenroste wunderbar dem Körpergewicht und dem Schlafverhalten angepasst werden. Und diverse Bezugsmaterialien und Füllungen lassen bei den Bettdecken und Kopfkissen die freie Wahl zwischen hochwertiger Naturfaser und für Allergiker besser geeigneter Kunstfaser. Wer im Winter friert, bettet sich in eine Daunendecke mit Kaschmirhülle – und ein halbes Jahr später in die leichte Sommerdecke, die sich dank Seiden-Anteil angenehm kühl anfühlt.



novel

Wie entwirft man nachhaltig? In dem man etwa auf Qualität setzt und alle Möbel so konzipiert, dass sie möglichst langlebig sind. **Novel** verfolgt genau diesen Ansatz. Und weil man für Einrichtungsgegenstände mit langer Lebensdauer nicht nur bei den Materialien, sondern auch bei der Formgebung auf höchste Qualität setzen muss, beschäftigt die Marke exzellente Designteams. Langweilig wird denen wohl so schnell nicht werden: Das Novel-Produktuniversum reicht von kompletten Schlafzimmern über Einbauküchen bis hin zu Beleuchtungen, Tischkultur-Accessoires und Heimtextilien.



Social Media



TÄGLICH
INSPIRATION
PUR! Lasst euch
auf neue Ideen
bringen oder
macht bei tollen
GEWINNSPIELEN
mit.



INSTAGRAM
11.800
ABONNENTEN*



BILDER
sagen mehr als
TAUSEND WORTE.
Entdeckt
TRAUMHAFT
WOHNIDEEN.



PINTEREST
9.100 PINS*



Neben
SPANNENDEN
EINRICHTUNGS-
HIGHLIGHTS, seid
ihr immer bestens
informiert
über AKTUELLE
EVENTS UND
AKTIONEN.



FACEBOOK
374.000
ABONNENTEN*



OB
BERATUNG-
STIPPS, AKTUELLE
TV-SPOTS
oder der Beginn der
FAMILIE PUTZ. Hier
seid ihr genau
richtig.



YOUTUBE
1.486.000
AUFRUFE/MONAT*



UNSERE HIGHLIGHTS 2017



SPENDEN AKTION MIT BÜLENT CEYLAN



XXXLECKER

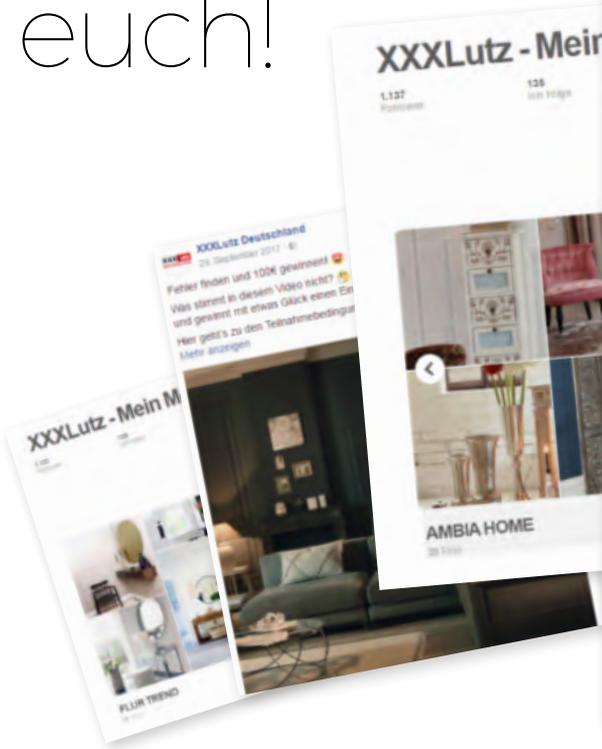


XXXLUTZ BAND

*STAND NOVEMBER 2017

Spannende Postings warten auf euch!

Hier ist Spiel und Spaß vorprogrammiert: mit unseren **Gewinnspielen**, kniffligen **Rätseln** oder unseren leckeren **Kochvideos**.



NOCH MEHR INSPIRATION?

STILWELTEN
SHOP THE LOOK
XXXL RATGEBER
WOHNSERIEN

Das alles und vieles mehr findet ihr bequem von Zuhause aus unter Inspiration in unserem Online Shop!



ambiente

Im richtigen
Ambiente
genießt es
sich besser

