

Regulament "20% la toate produsele" – în perioada 01.07.2026 – 30.07.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "20% la toate produsele" în perioada 01.07.2026 – 30.07.2026, este XXXLutz Mobilier SRL cu sediul în Str. Comerțului Nr.1, 077090 Domnești, Jud. Ilfov, J23/1398/2009, CUI RO19706741. Organizatorul este înregistrat cu notificarea nr 9501 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța publicul.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania "20% la toate produsele" se va desfășura în perioada 01.07.2026 – 30.07.2026, în timpul programului de funcționare cu publicul în magazinul XXXLutz Militari, Str. Comerțului nr.1, Domnești/Ilfov, magazinul XXXLutz Pallady, Bd. Theodor Pallady Nr 51 D, precum și în același interval, de la orele 00:00-23:59 pentru comenzile online plasate pe site-ul www.xxxlutz.ro, în funcție de disponibilitatea mărfurilor semnalate prin coșul de cumpărături activ.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei, rezidenți în România.

SECȚIUNEA 4. OBIECTUL ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Obiectul campaniei îl constituie orice achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei, în perioada 01.07.2026 – 30.07.2026 pentru toate produsele eligibile.

Orice achiziție încheiată anterior, chiar dacă sunt achitate integral sau parțial în perioada de valabilitate a campaniei, nu fac obiectul acestei campanii.

Nu fac obiectul campaniei, chiar dacă se contractează și se livrează integral în perioada de valabilitate a acesteia, următoarele: serviciile XXXLutz, produsele marcate ca "prim preț", "super preț", "exclus din promoție", "online only", electrocasnicele, produsele tip bazar și nici articolele care fac obiectul altor promoții sau reduceri de prețuri.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil și nu se poate cumula cu alte promoții sau cupoane.

În cazul achiziției pe perioada de valabilitate a campaniei sub forma de contract de vânzare-cumpărare sau de bon fiscal, reducerea pretului este deja aplicată în sistem.

Pentru achizițiile plasate în mediul online, reducerea prețului este aplicată deja în sistem iar produsele eligibile sunt semnalizate prin eyecatcher „ofertă 20%”.

SECȚIUNEA 5. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie în conformitate cu politica sa referitoare la confidențialitatea și prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru a putea consulta Politica Companiei de protecție a datelor cu caracter personal și detalierea drepturilor persoanelor vizate, precum și informații suplimentare privind activitatea derulată de companie în materie de protecție a datelor, participanții pot accesa www.xxxlutz.ro sau solicita consultarea unui exemplar printat la departamentul Relații Clienți din fiecare magazin XXXLutz. Participanții, persoane fizice au următoarele drepturi privind protecția datelor. - Dreptul de a fi informat cu privire la modul și motivul utilizării datelor cu caracter personal;

- Dreptul de a solicita copii ale datelor personale pe care le deține o entitate (inclusiv informațiile conținute în e-mailuri, mesaje instantanee, note etc.);
- Dreptul de a solicita corectarea oricăror inexactități în datele lor personale; - Dreptul de a ordona ștergerea datelor personale (inclusiv ștergerea definitivă din sistemele Societății și din orice sisteme ale unui furnizor de outsourcing la care Societatea a permis accesul);
- Dreptul de a solicita Companiei XXXLutz Mobilier SRL încetarea prelucrării datelor personale;
- Dreptul de a se opune utilizării datelor lor personale în scopuri de comercializare directă;
- Dreptul de a avea orice date personale care au fost furnizate Companiei XXXLutz Mobilier SRL transferate către o altă parte (de exemplu, un alt furnizor de servicii bancare) „într-un format structurat, frecvent utilizat și care poate fi citit automat”; și - Dreptul de a nu fi supus unui proces de luare a deciziilor complet automatizat (adică o decizie generată de sistem fără o contribuție umană), în cazul în care rezultatul are un efect juridic sau un efect similar semnificativ asupra persoanei în cauză.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente la sediul organizatorului campaniei.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a organizatorului.

SECTIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul campaniei este disponibil pe www.xxxlutz.ro si in magazinele XXXLutz.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament.