

Die XXXLutz Unternehmensgruppe: Dynamisches Wachstum durch nachhaltigen Erfolg

Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern steht im Mittelpunkt

XXXLutz ist in den 81 Jahren seines Bestehens stetig gewachsen und ist heute mit über 400 Möbelhäusern in 14 Ländern einer der größten Möbelhändler der Welt.

Die XXXLutz Unternehmensgruppe betreibt über 400 Einrichtungshäuser in 14 europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 27.600 Mitarbeiter. In Deutschland tragen über 12.000 Mitarbeiter zum Erfolg der Gruppe bei, die hierzulande 58 XXXLutz Einrichtungshäuser und 54 mömax Trendmöbelhäuser betreibt. Mit einem Jahresumsatz von 6,4 Milliarden Euro ist die XXXLutz-Gruppe einer der drei größten Möbelhändler der Welt. Im gemeinsamen GIGA Einkaufsverband werden zudem die mehr als 1,6 Milliarden Euro Umsatz von POCO (8.500 Mitarbeiter) gebündelt. Die XXXLutz-Gruppe hat ihren Deutschland-Sitz seit 2009 im mainfränkischen Würzburg. Im Zuge der weiteren Expansion ist 2019 dort eine komplett neue Firmenzentrale entstanden, die den Mitarbeitern ein attraktives Arbeitsumfeld bietet. Mit dem kontinuierlichen Wachstum von XXXLutz wird die Deutschland-Zentrale nur vier Jahre nach ihrer Eröffnung erweitert – insgesamt haben allein am deutschen Unternehmenssitz von XXXLutz rund 700 Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz.

Sortiment

Die Möbelhäuser mit dem Roten Stuhl sind Komplettanbieter, wenn es um Wohnen, Einrichten und Haushalt geht. Dabei erwartet den Kunden eine enorme Auswahl in einem atemberaubenden Ambiente. Einrichtungsideen werden in unterschiedlichsten Stilen, Materialien und Preislagen präsentiert – von der günstigen Erstausrüstung für junge Familien bis hin zu allen Möbelmarken namhafter Hersteller für besonders anspruchsvolle Kunden.

Auswahl

Die XXXLutz Möbelhäuser bieten eine einzigartige Sortimentsvielfalt bei Möbeln und auch attraktive Fachsortimente rund ums Wohnen. So findet sich in den Häusern neben den Einrichtungsklassikern auch eine große Auswahl an Heimtextilien, Vorhängen, Babyartikeln, Lampen, Bodenbelägen, Orientteppichen, Geschenkartikeln, Haushaltswaren und Wohnaccessoires.

Service

Optimaler Service, exzellente Beratung und höchste Produktqualität zum besten Preis – das ist der Anspruch der XXXLutz Möbelhäuser. Die bestens ausgebildeten Mitarbeiter wissen über ihr jeweiliges Aufgabengebiet genau Bescheid, sie sind Experten mit fundiertem Wissen und damit ein ganz besonders wichtiger Eckpfeiler des Unternehmenserfolges. Im individuellen Beratungsgespräch finden sie heraus, worauf der Kunde beim Wohnen besonderen Wert legt. Weit über 20 Millionen Stammkunden in ganz Europa sind der beste Beweis dafür, dass dieses Konzept aufgeht.

Webshop: Perfekte Verzahnung

Die XXXLutz Möbelhäuser gibt es natürlich auch im Internet – und das schon seit 2013. Dabei hat es die Unternehmensgruppe mit www.xxxlutz.de geschafft, auf smartem Weg den stationären Handel mit dem Internetgeschäft zu verknüpfen. XXXLutz ist der Rolle des klassischen Vor-Ort-Händlers längst entwachsen und bietet mit seinen 58 Einrichtungshäusern die Möglichkeit, sich die Ware vor Ort anzusehen und sich vom bestens geschulten Experten-Team beraten zu lassen – oftmals reifen Entscheidungen aber erst zu Hause. Der Kunde kann das Gesehene dann online bequem von der Couch aus ordern. Aber auch umgekehrt funktioniert es: Erfahrungen zeigen, dass sich die Mehrzahl der Kunden zunächst ein umfassendes Bild online verschaffen und dann zur Planung sowie Beratung

die XXXLutz Möbelhäuser besuchen. Auf www.xxxlutz.de stehen insgesamt über 700.000 Artikel zur Auswahl.

Mitarbeiter

Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sind die wesentlichen Säulen der XXXLutz Unternehmensgruppe. Die Vergütung liegt in allen Bereichen über dem üblichen Branchendurchschnitt und in vielen Bereichen sogar deutlich darüber – etwa in der Montage und im Verkauf. Die Mitarbeiter werden kontinuierlich in der XXXLutz-Schulungsakademie weitergebildet. Dabei geht es um die neuesten Trends und Produkte, 3D-Planungen, Kundenberatung und -service sowie den Einsatz digitaler Einkaufshelfer. Durchschnittlich zehn Trainingstage jährlich absolviert jeder Mitarbeiter. Rund elf Millionen Euro investiert das Unternehmen pro Jahr alleine in Trainings und Coachings des Personals. XXXLutz hat seine Personalentwicklung im Jahr 2019 komplett neu definiert: Das rund 30-köpfige HR-Team besteht aus Trainern, Coaches und Ausbildungsverantwortlichen. Diese Mischung unterstreicht, welchen hohen Stellenwert die Mitarbeiter bei XXXLutz besitzen. Personalentwicklung stellt im Unternehmen einen kontinuierlichen und zielgerichteten Prozess dar, der darauf abzielt, bereits vorhandene Kompetenzen zu erhalten, sie weiter zu entwickeln sowie neue zu implementieren.

Benefitprogramm XXXL Plus

Der Name ist Programm: „XXXL Plus“ heißt das etablierte Mitarbeiter-Vorteilsprogramm, das die XXXLutz Unternehmensgruppe eigenständig entwickelt hat und seit Anfang 2017 umsetzt. Mehr als 10.000 Mitarbeiter und damit weit über 90 Prozent der gesamten Belegschaft nutzen und profitieren von dem attraktiven und in der Branche einmaligen Benefit-Programm. Dank der Gewinnung neuer Mitarbeiter und der langfristigen Bindung der Belegschaft hat die XXXLutz Unternehmensgruppe ihren nachhaltigen sowie gesunden Expansionskurs gehalten und sogar noch weiter dynamisieren können – XXXL Plus ist dabei einer der großen Erfolgsfaktoren in der Personalentwicklung. XXXLutz investiert in die Motivation, Bindung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Neben einem zusätzlichen arbeitsfreien Tag im Jahr (zum Geburtstag) und bis zu fünf zusätzlichen Urlaubstagen zu den jeweiligen Betriebsjubiläen können sich die Mitarbeiter wahlweise zwischen Krankenzusatz-, Unfallversicherung oder einer zusätzlichen Altersvorsorge entscheiden – und das Beste daran: XXXLutz übernimmt die Beiträge in voller Höhe. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe hilft überdies mit einem 1,5 Millionen Euro dotierten „Notfallprogramm“ Mitarbeiter, bei Unglücksfällen (Brandschaden, Unfall, Todesfall, usw.) oder schweren Schicksalsschlägen – schnell und unbürokratisch. XXXL Plus bietet darüber hinaus noch vieles mehr: beispielsweise attraktive Einkaufsvorteile bei Partnerfirmen oder exklusive Gewinnspiele. Zudem befindet sich im Portfolio von XXXL Plus ist das „Company Bike Leasing“. Im Vergleich zum Privatkauf sparen die Mitarbeiter und auch deren Angehörige bis zu 50 Prozent. Obendrauf gibt es für die Mitarbeiter einen Zuschuss in Höhe von fünf Euro im Monat von XXXLutz. „Das Mehr an Familie“ unterstreicht die Tatsache, dass XXXLutz nicht nur den Mitarbeiter, sondern auch seine Angehörigen fest im Blick hat: Drei unterschiedliche Vorteils-Pakete begleiten Eltern mit ihren Kindern auf dem Weg zum Erwachsenwerden – von der Geburt über die Einschulung bis zum Berufsstart. Für alle Meilensteine hat XXXLutz für seine Mitarbeiter und deren Sprösslinge das Passende Angebot: Zur Geburt gibt es eine Box mit nachhaltigen Artikeln fürs Baby sowie einen Einkaufsgutschein, auch die Schultüte ist gefüllt mit der Starterbox für die Meilensteine der Kinder. XXXLutz begleitet vom ersten Schritt an; egal ob zur Geburt, Einschulung oder dem Berufsstart der Kinder. „machtfit“ heißt das neueste Zusatzangebot: XXXLutz bietet allen Angestellten ein jährliches Gesundheitsbudget und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, aktiv in ihre Gesundheit zu investieren – ob bei Gesundheitskursen, Yoga, im Fitnessstudio oder im Schwimmbad. Einfach online gehen, Wunschaktivität buchen – fertig! Damit setzt XXXLutz konsequent auf Prävention, Wohlbefinden sowie langfristige Leistungsfähigkeit und zeigt einmal mehr: Die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steht im Mittelpunkt.

Schaffung von Arbeitsplätzen

In den vergangenen zehn Jahren hat die XXXLutz-Gruppe mehr als 4.000 Arbeitsplätze alleine in Deutschland neu geschaffen – durch die Eröffnung neuer Einrichtungshäuser, Logistik-Zentren und den damit einhergehenden Ausbau zentraler Verwaltungsfunktionen.

Ausbildung

Die Unternehmensgruppe stellt jährlich rund 1000 Auszubildende neu ein und bildet dabei in fast 20 Berufsbildern aus. Die Neueinsteiger erhalten zusätzlich zum Berufsschul-Unterricht und zur praktischen Ausbildung im Betrieb interne Schulungen und individuelle Coachings. Nach der Ausbildung werden jedes Jahr rund 80 Prozent in eine feste Anstellung übernommen. Für die besten Azubis jedes Jahrgangs hat die XXXLutz-Gruppe das „Fit-4-Future“-Traineeprogramm entwickelt. Es bietet die Möglichkeit, sich in Seminaren weiterzubilden, ein Netzwerk aufzubauen und sich ein breites Wissen zu den Themen Führen und Persönlichkeitsentwicklung anzueignen. Schon heute sind über die Hälfte aller Schlüsselstellen mit Führungspersönlichkeiten besetzt, die bereits ihre Ausbildung im Zeichen des Roten Stuhls absolviert haben.

Abiturienten-Programm

Für Abiturienten bietet die XXXLutz-Gruppe eine Ausbildung zum Handelsfachwirt und ein duales Studium der Betriebswirtschaftslehre an. Von dieser Möglichkeit, eine Karriere im Einzelhandel zu starten, machen mittlerweile mehr als 100 junge Menschen Gebrauch. Seit 2019 gibt es für Abiturienten das bundeseinheitlich anerkannte und eigens von XXXLutz zusammen mit der renommierten Akademie Handel entwickelte Ausbildungsprogramm zum Handelsfachwirt mit eigenen Schulklassen, das in 38 Monaten mit gleich vier Abschlüssen endet und zudem attraktiv sowie weit über dem Durchschnitt entlohnt wird.

Mitarbeitenden-Mitbestimmung

In der XXXLutz-Gruppe sind 39 Betriebsratsgremien mit weit über 300 Betriebsräten aktiv. Gruppenübergreifende Themen werden seit 2014 mit den Betriebsräten in einer Arbeitsgruppe (ARGE) besprochen. Die ARGE fungiert als zuverlässiger Kümmerer für alle Anliegen des Personals.

Roter Stuhl

Der überdimensionale Rote Stuhl ist das bekannte Markenzeichen der XXXLutz-Gruppe. Vor vielen Möbelhäusern steht solch ein Riesenmöbel – bei manchen findet er sich als Bild an der Fassade. Auf dem Roten Stuhl fanden schon Hochzeiten und Pressekonferenzen statt – sogar bis ins Guinness-Buch der Rekorde hat er es geschafft.

Geschichte

Gertrude Seifert, geborene Lutz, eröffnete 1945 das Stammhaus im oberösterreichischen Haag am Hausruck mit regionaler Handwerkskunst. Seit 1973 betreibt das Unternehmen eine ununterbrochene Expansionspolitik. Heute gibt es Niederlassungen in Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Rumänien, Kroatien, Serbien, Schweden, Belgien, Polen und Bulgarien.

Mehr Informationen erhalten Sie auf xxlgroup.com.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir einheitliche Personenbezeichnungen und verzichten auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d).