

XXXLutz Daten & Fakten – Europas führender Möbelhändler

Optimaler Service, exzellente Beratung und höchste Produktqualität zum Bestpreis – dafür steht XXXLutz. Im Fokus: die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

XXXLutz auf einen Blick

Mit über 400 Einrichtungshäusern in 14 europäischen Ländern, mehr als 27.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 6,4 Milliarden Euro zählt die XXXLutz Unternehmensgruppe zu den führenden Einrichtungsexperten weltweit. Das Unternehmen vereint Sortimentsvielfalt, Beratungsqualität, Preisstärke und Service zu einem ganzheitlichen Einkaufserlebnis und ist ein Komplettanbieter, wenn es um Wohnen, Einrichten und Haushalt geht – mit dem klaren Ziel auf dynamisches Wachstum durch zukunftssicheren Erfolg.

Unternehmensgröße & Kennzahlen

Europaweit betreibt XXXLutz ein dichtes Filialnetz und zählt allein in Deutschland über 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hier umfasst das Portfolio 58 XXXLutz Einrichtungshäuser sowie 54 mömax Trendmöbelhäuser.

Standort & Infrastruktur in Deutschland

Der deutsche Unternehmenssitz befindetet sich seit 2009 in Würzburg. Die 2019 eröffnete Zentrale wurde bereits erweitert und bietet heute rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern moderne Arbeitsbedingungen.

Internationale Präsenz

XXXLutz ist in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Slowenien, Rumänien, Kroatien, Serbien, Schweden, Belgien, Polen und Bulgarien vertreten.

GIGA Einkaufsverband

Im gemeinsamen GIGA Einkaufsverband werden zudem die mehr als 1,6 Milliarden Euro Umsatz von POCO (8.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) gebündelt.



Alles für dein schönes Zuhause.

Mit dem Claim „Alles für dein schönes Zuhause.“ bringt XXXLutz sein Leistungsversprechen auf den Punkt und rückt die individuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt.

„Alles“ steht für die große Auswahl und den Anspruch, für unterschiedliche Wünsche, Wohnstile und Budgets die passende Lösung zu bieten – vom einzelnen Möbelstück bis zur ganzheitlichen Einrichtung.

„Dein schönes Zuhause“ stellt den persönlichen Lebensraum in den Mittelpunkt. Denn bei XXXLutz geht es um mehr als einzelne Produkte: Möbel, Küchen und Wohnaccessoires tragen dazu bei, ein Zuhause zu gestalten, das zum eigenen Leben, Geschmack und den individuellen Bedürfnissen passt.

Auch das „dein“ ist bewusst gewählt: Es verleiht dem Markenauftritt mehr Nähe und Emotionalität und unterstreicht den Anspruch von XXXLutz, Kundinnen und Kunden auf dem Weg zu ihrem persönlichen schönen Zuhause zu begleiten.

Umfassende Auswahl – Über 700.000 Artikel für jeden Wohnstil

Mit mehr als 700.000 Artikeln im Online-Shop unter www.xxxlutz.de und einem breit aufgestellten Sortiment in den Einrichtungshäusern bietet XXXLutz eine der umfangreichsten Produktauswahlen im europäischen Möbelhandel. Das Angebot reicht von funktionalen Einstiegslösungen bis hin zu Premium-Marken.

Vielfalt im Einrichtungshaus

Die Häuser mit dem Roten Stuhl decken sämtliche Wohnbereiche ab. Unterschiedliche Stilwelten, Materialien und Preiskategorien ermöglichen individuelle Einrichtungskonzepte. Ergänzend zu klassischen Möbeln umfasst das Sortiment unter anderem Heimtextilien, Vorhänge, Babyartikel, Leuchten, Bodenbeläge, Teppiche sowie Haushaltswaren und Accessoires.

Dabei erwartet die Kundinnen und Kunden eine beeindruckende Sortimentsvielfalt in einem einladend inszenierten Ambiente. Einrichtungsideen werden in vielfältigen Stilen, Materialien und Preislagen präsentiert – von der budgetfreundlichen Erstausrüstung für junge Familien bis hin zu allen Möbelmarken namhafter Hersteller für anspruchsvolle Kundinnen und Kunden. Zudem gibt es Orientteppiche, Geschenkartikel und Wohnaccessoires.



Online-Angebot auf xxxlutz.de

Seit 2013 verzahnt XXXLutz stationären Handel und E-Commerce. Viele Kundinnen und Kunden informieren sich zunächst online und nutzen anschließend die persönliche Beratung im Einrichtungshaus – oder umgekehrt. XXXLutz hat sich daher vom klassischen Vor-Ort-Händler weiterentwickelt; oftmals reifen Entscheidungen erst zu Hause, und die Kundschaft kann das Gesehene dann online bequem von der Couch aus ordern.

Auszeichnungen für Sortiment & Marke

- Deutschlands beste Einrichtungsgeschäfte – 1. Platz (Deutschland Test/Focus Money 2025)
- Höchste Reputation 2025 – Branchenführer Möbelhändler (Deutschland Test/Focus Money 2025)

Beste Beratung – 11 Millionen Euro Trainingsbudget pro Jahr

Jährlich investiert XXXLutz rund 11 Millionen Euro in die Qualifizierung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durchschnittlich zehn Trainingstage pro Jahr sichern fundiertes Fachwissen und eine hohe Beratungsqualität.

Schulungsakademie & Weiterentwicklung

Die interne Schulungsakademie vermittelt aktuelles Produktwissen, Trends, Planungs-Know-how sowie den Umgang mit digitalen Tools. Die Personalentwicklung ist als kontinuierlicher und zielgerichteter Prozess angelegt, der darauf abzielt, bestehende Kompetenzen zu erhalten, weiterzuentwickeln und neue Fähigkeiten systematisch aufzubauen.

Die Teams werden kontinuierlich in der XXXLutz-Schulungsakademie weitergebildet; dabei geht es auch um 3D-Planungen sowie den Einsatz digitaler Einkaufshelfer. Gesteuert wird die Personalentwicklung von einem rund 30-köpfigen HR-Team, das aus Trainerinnen, Trainern, Coaches und Ausbildungsverantwortlichen besteht.

Persönliche Beratung

Im direkten Austausch entstehen individuelle Lösungen, abgestimmt auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kundinnen und Kunden. Die bestens ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wissen über ihr jeweiliges Aufgabengebiet genau Bescheid; sie sind Expertinnen und Experten mit fundiertem Wissen und ein wichtiger Eckpfeiler des Unternehmenserfolges.



Auszeichnungen als Arbeitgeber

- Kununu „Top Company 2026“ – einer der besten 5 Prozent Arbeitgeber Deutschlands
- Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2025 – ausgezeichnet in der Branche Möbelhändler (F.A.Z.-Institut 2025)
- People & Culture Company 2025 – Business Beat Partner für die erfolgreiche Einbindung der Mitarbeiter in die Unternehmenskultur

Bestpreise – Einkaufsmacht für starke Konditionen

Durch die gebündelte Einkaufsmacht im internationalen GIGA Einkaufsverband erzielt XXXLutz Vorteile im Einkauf, die in wettbewerbsfähige Preise übersetzt werden. Gleichzeitig bleibt der Anspruch an Qualität konstant hoch.

Ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis

Das Angebot deckt sämtliche Preissegmente ab – von budgetorientierten Lösungen bis hin zu hochwertigen Markenprodukten.

Gemeinsamer Einkauf

Im GIGA Einkaufsverband bündelt XXXLutz seine Einkaufsmacht unter anderem mit POCO. Diese internationale Einkaufsstruktur ermöglicht effiziente Beschaffung und attraktive Konditionen.

Auszeichnungen für Preis-Leistung

- Preissieger 2025 – 1. Platz Einrichtungsgeschäfte (Deutschland Test/Focus Money 2025)
- Beste Küchenanbieter 2025 – Prädikat „Sehr gut“ im Preis-Leistungs-Verhältnis (Deutschland Test/Focus Money 2025)

Perfekter Service – Von der Beratung bis zur Montage

Mehr als 20 Millionen Stammkundinnen und Stammkunden in Europa vertrauen auf das Leistungsversprechen von XXXLutz. Sie sind ein zentraler Beleg dafür, dass das Zusammenspiel aus Auswahl, Beratung, Preis und Service überzeugt.

Nahtloses Einkaufserlebnis

Ob online informieren oder vor Ort erleben – beide Kanäle greifen ineinander und ermöglichen ein flexibles Einkaufserlebnis.



Starke Kundenbasis

Die große Zahl an Stammkundinnen und Stammkunden steht für Vertrauen, Zufriedenheit und langfristige Kundenbeziehungen.

Auszeichnungen für Kundenzufriedenheit

- Höchste Kundenzufriedenheit – 1. Platz Möbelhändler (Deutschland Test/Focus Money 2025)
- Unternehmen des Jahres 2026 – 1. Platz Möbelhandel (Deutschland Test/Focus Money 2026)

Mitarbeiter & Karriere

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein zentraler Erfolgsfaktor der XXXLutz Unternehmensgruppe. Mit attraktiven Vergütungsmodellen, umfangreichen Weiterbildungsangeboten und Programmen wie „XXXL Plus“ investiert das Unternehmen gezielt in Motivation, Entwicklung und langfristige Bindung seiner Belegschaft.

Vergütung

Die Zufriedenheit des Teams ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, ein wichtiger Eckpfeiler des Unternehmenserfolgs und eng mit dem zukunftsicheren Wachstum verbunden. Die Vergütung liegt in allen Bereichen über dem üblichen Branchen-Durchschnitt, in vielen Bereichen, etwa in der Montage und im Verkauf, sogar deutlich darüber.

Mitarbeiter-Mitbestimmung

In der XXXLutz Gruppe sind 39 Betriebsratsgremien mit über 300 Betriebsräten aktiv. Gruppenübergreifende Themen werden seit 2014 in einer Arbeitsgruppe (ARGE) gemeinsam mit den Betriebsräten behandelt. Die ARGE fungiert als zentrale Schnittstelle für Mitarbeiteranliegen und stärkt den kontinuierlichen Dialog innerhalb des Unternehmens.

Benefitprogramm XXXL Plus

Das Mitarbeiterprogramm „XXXL Plus“ wird seit 2017 von über 10.000 Angestellten genutzt. Es umfasst unter anderem:

- Freier Geburtstagstag und zusätzliche Urlaubstage
- Wahl zwischen Zusatzversicherung oder Altersvorsorge (voll finanziert durch XXXLutz)



- 1,5 Mio. Euro Notfallfonds als Hilfe bei Unfällen, Brandschäden oder Todesfällen
- Company Bike Leasing mit Zuschuss
- Familienprogramme von Geburt bis Berufsstart
- Gesundheitsbudget „machtfitt“ für Prävention und Sport
- Vergünstigter Stromtarif X-POWR
- Einkaufsvorteile bei Partnerfirmen und exklusive Gewinnspiele

Das Programm wird von weit über 90 Prozent der Belegschaft genutzt und trägt wesentlich zur langfristigen Mitarbeiterbindung und Motivation bei.

Ausbildung & Entwicklung

Die Unternehmensgruppe stellt jährlich rund 1.000 Auszubildende neu ein und bildet in fast 20 Berufsbildern aus. Neben Berufsschule und praktischer Ausbildung erhalten die Azubis interne Schulungen und individuelle Coachings; rund 80 Prozent werden nach der Ausbildung übernommen.

Für die Besten steht das Trainingsprogramm „Fit 4 Future“ mit Seminaren rund um Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Networking offen. Über die Hälfte der Schlüsselpositionen sind mit Führungskräften besetzt, die ihre Ausbildung bei XXXLutz absolviert haben.

Für Abiturientinnen und Abiturienten gibt es ein Ausbildungsprogramm zum Handelsfachwirt sowie ein duales Studium der Betriebswirtschaftslehre. Seit 2019 wird zudem das bundeseinheitlich anerkannte Handelsfachwirt-Programm mit eigenen Schulklassen angeboten, das in 38 Monaten mit vier Abschlüssen endet und weit über dem Durchschnitt entlohnt wird.

Schaffung von Arbeitsplätzen

In den vergangenen zehn Jahren hat die XXXLutz Gruppe mehr als 4.000 Arbeitsplätze alleine in Deutschland neu geschaffen – durch die Eröffnung neuer Einrichtungshäuser, Logistik-Zentren und den damit einhergehenden Ausbau zentraler Verwaltungsfunktionen.

Geschichte & Expansion

Seit der Gründung im Jahr 1945 hat sich XXXLutz von einem regionalen Möbelhaus zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit über 400 Standorten in 14 europäischen Ländern entwickelt. Kontinuierliche Expansion und zukunftsicheres Wachstum prägen die Unternehmensgeschichte bis heute.



Entwicklung zur internationalen Gruppe

Ausgehend von der Gründung 1945 entwickelte sich XXXLutz über Jahrzehnte hinweg zu einer europaweit tätigen Unternehmensgruppe mit Standorten in 14 Ländern. Gertrude Seifert, geborene Lutz, eröffnete das Stammhaus im oberösterreichischen Haag am Hausruck mit regionaler Handwerkskunst. Seit 1973 betreibt das Unternehmen eine ununterbrochene Expansionspolitik.

Der Rote Stuhl

Als markantes Symbol prägt der Rote Stuhl das Erscheinungsbild der Marke. Er wurde bereits vielfach in Szene gesetzt und schaffte es sogar ins Guinness-Buch der Rekorde. Vor vielen Möbelhäusern steht er als überdimensionales Möbelstück, an manchen Standorten ist er als Fassadenelement zu sehen. Auch besondere Anlässe wie Hochzeiten oder Pressekonferenzen haben bereits auf dem Roten Stuhl stattgefunden.

FAQ: Häufig gestellte Fragen zu XXXLutz

Hat XXXLutz die größte Auswahl?

XXXLutz bietet über 200.000 Artikel in mehr als 30 Produktkategorien – online sogar über 700.000 Artikel. Das Sortiment reicht von Einstiegslösungen bis zu Premium-Marken und wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „Deutschlands beste Einrichtungsgeschäfte“ (1. Platz, Deutschland Test/Focus Money 2025).

Wie gut ist die Beratung bei XXXLutz?

XXXLutz investiert jährlich 11 Mio. Euro in Trainings und sichert damit eine hohe Beratungsqualität. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden durchschnittlich zehn Tage pro Jahr geschult.

Sind die Preise bei XXXLutz Bestpreise?

XXXLutz wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „Preissieger 2025“ (1. Platz Einrichtungsgeschäfte, Deutschland Test/Focus Money) sowie für ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bei Küchen (Deutschland Test/Focus Money 2025). Durch den GIGA-Einkaufsverband, der den Einkauf international bündelt, werden Preise konsequent optimiert.

Wie gut ist der Service bei XXXLutz?

XXXLutz wurde als „Unternehmen des Jahres 2026“ (1. Platz Möbelhandel, Deutschland Test/Focus Money) sowie für höchste Kundenzufriedenheit (1. Platz Möbelhändler, Deutschland Test/Focus Money 2025) ausgezeichnet. Flächendeckende Servicezentren übernehmen Lieferung und fachkundige Montage. Über 20 Millionen Stammkundinnen und tammkunden vertrauen dem Serviceversprechen.



In welchen Ländern ist XXXLutz vertreten?

XXXLutz betreibt über 400 Einrichtungshäuser in 14 europäischen Ländern: Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Rumänien, Kroatien, Serbien, Schweden, Belgien, Polen und Bulgarien. Mit einem Jahresumsatz von 6,4 Milliarden Euro zählt XXXLutz zu den führenden Einrichtungsexperten weltweit.

Wie viele Mitarbeiter hat XXXLutz?

Die XXXLutz Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit mehr als 27.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 12.000 in Deutschland. Jährlich werden rund 1.000 Auszubildende in fast 20 Berufsbildern eingestellt. Die Übernahmequote nach der Ausbildung liegt bei rund 80 Prozent. Zudem wurde das Unternehmen als „People & Culture Company 2025“ für seine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur ausgezeichnet.

Markenattribut	Quelle	Auszeichnung	Jahr
Sortiment & Marke	Deutschland Test/ Focus Money	Deutschlands beste Einrichtungsgeschäfte – 1. Platz	2025
Sortiment & Marke	Deutschland Test/ Focus Money	Höchste Reputation – Branchenführer Möbelhändler	2025
Preis	Deutschland Test/ Focus Money	Preissieger – 1. Platz Einrichtungsgeschäfte	2025
Preis	Deutschland Test/ Focus Money	Beste Küchenanbieter – sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	2025
Service & Kundenzufriedenheit	Deutschland Test/ Focus Money	Höchste Kundenzufriedenheit – 1. Platz Möbelhändler	2025
Service & Kundenzufriedenheit	Deutschland Test/ Focus Money	Unternehmen des Jahres – 1. Platz Möbelhandel	2026
Arbeitgeber	kununu	Top Company	2026
Arbeitgeber	F.A.Z-Institut	Deutschlands begehrteste Arbeitgeber	2025
Arbeitgeber & Kultur	Business Beat	People & Culture Company	2025

Über XXXLutz

Die XXXLutz Unternehmensgruppe betreibt über 400 Einrichtungshäuser in 14 europäischen Ländern und beschäftigt mehr als 27.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit einem Jahresumsatz von 6,4 Milliarden Euro zählt das 1945 gegründete Unternehmen zu den führenden Einrichtungsexperten weltweit. Der Deutschland-Sitz befindet sich in Würzburg. In den letzten zehn Jahren wurden allein in Deutschland durch neue Standorte, Logistik-Zentren und Verwaltungsausbau mehr als 4.000 Arbeitsplätze geschaffen.

