



Diese Broschüre ist aus
100% recyceltem Papier

XXXL
for tomorrow



BDSK Handels GmbH & Co. KG

Mergentheimer Straße 59
97084 Würzburg
Deutschland

info@xxxlutz.de
www.xxlutz.de

Mein Möbelhaus.
Mein **xxxlutz.de**

XXXLutz

© XXXLutz Münzen GmbH

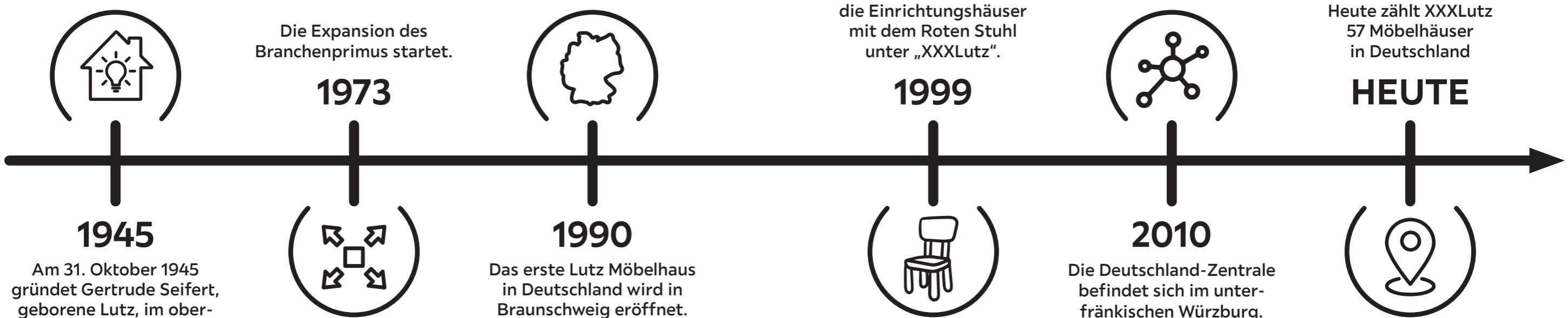
XXXLutz

Das sind wir

Wir sind XXXLutz. Die Anfänge gehen bis in das Jahr 1945 zurück. Gertrude Seifert, geborene Lutz, legte im oberösterreichischen Haag am Hausruck den Grundstein für die Erfolgsgeschichte der heutigen XXXLutz Möbelhäuser. Alles begann ganz klein, mit dem Verkauf regionaler Handwerkskunst. Das kleine Möbelhaus mit Schreinerei setzte dabei stets auf Kundenservice und Qualität. 1973 nahm die Expansion Fahrt auf – und sie setzt sich bis heute in puncto Firmengröße und Anzahl der Mitarbeitenden kontinuierlich fort. Die Basis bilden dabei die Kundenbegeisterung, die erstklassige Qualität, der perfekte Service und der günstige Preis.

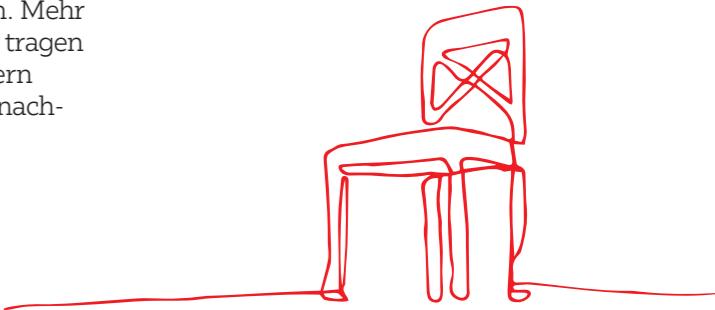


Stammhaus im oberösterreichischen Haag am Hausruck.



Am 31. Oktober 1945 legt Gertrude Seifert, geborene Lutz, mit ihrer Gründung von „Lutz Möbel“ den Grundstein für die heutige Unternehmensgruppe.

Wachstum prägt das Unternehmen XXXLutz: Aus einem kleinen Möbelhaus, gegründet mit einer geballten unternehmerischen Leistung, ist etwas Großes entstanden. Heute sind wir in 14 europäischen Ländern mit insgesamt über 370 Einrichtungshäusern vertreten. Mehr als 27100 Mitarbeitende, darunter über 12.000 in Deutschland, tragen täglich zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei. Eigens intern definierte Unternehmenswerte schaffen ein harmonisches und nachhaltig gesundes Arbeitsklima, das die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt stellt.



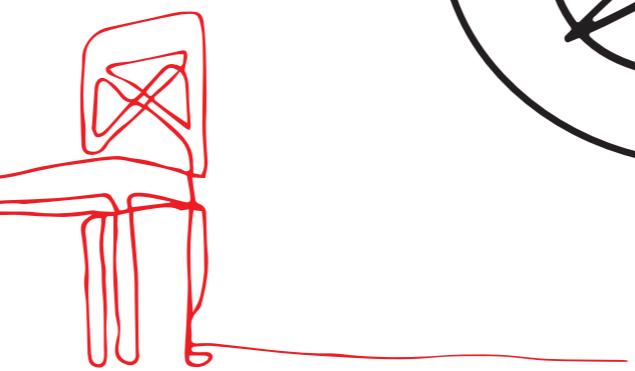


Wir sind XXXLutz



02 Menschen bei XXXLutz

Die **Mitarbeitenden** sind der wichtigste Bestandteil des Unternehmens XXXLutz. Nur durch sie ist es möglich, erfolgreich zu sein, nachhaltig zu wachsen und vor allem Kundinnen und Kunden glücklich zu machen. Durch die Eröffnung neuer Einrichtungshäuser, Logistik-Zentren und den Ausbau zentraler Verwaltungsfunktionen sowie den Online Shop wurden in den vergangenen zehn Jahren alleine in Deutschland 4.000 neue Arbeitsplätze geschaffen. Insgesamt sorgen in Deutschland 12.000 Beschäftigte für einen reibungslosen Ablauf in allen Bereichen.



„Wir haben vier zentrale Werte geschaffen, die uns Orientierung, Verlässlichkeit und eine Grundlage für Entscheidungen geben. Diese Werte helfen uns, eine Arbeitsumgebung miteinander zu schaffen, in der wir uns wohlfühlen und unser volles Potential entfalten können. Jeder der Werte ist einzeln definiert und wird von den Mitarbeitenden im Arbeitsalltag gelebt – vom Management bis zu den Auszubildenden. Wir füllen diese Werte **Teamwork, Entwicklung, Zielorientierung und Verantwortung** mit Leben.“

Alois Kobler, CEO XXXLutz Deutschland





Olivia Illig, Teamleitung Personalentwicklung Vertrieb

„Der Erfolg der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die wichtigste Basis für unsere Möbelhäuser. Zu diesem Zweck geben wir ihnen mit der XXXLutz Personalentwicklung das passende Werkzeug in die Hand, damit sich jeder, der möchte, stetig beruflich und persönlich weiterentwickeln kann.“



XXXLutz Geschäftsführung, (v.l.n.r): Helmuth Götz, Alois Kobler, Konrad Nill, Sascha Pillat



Steffen Braun, ARGE Vorsitzender

„Die Arbeitsgemeinschaft der Betriebsräte (ARGE) in Deutschland freut sich, federführend gemeinsam mit der Geschäftsleitung, das XXXL Plus-Programm 2017 auf den Weg gebracht zu haben. Wir werden auch in Zukunft stetig an seiner Erweiterung arbeiten, um auch damit die Wertschätzung des Unternehmens für die Kolleginnen und Kollegen zum Ausdruck zu bringen.“

Jutta Härschnitz, Assistenz Grafikleitung und Vertrauensperson



„Für mich ist es seit 20 Jahren eine Selbstverständlichkeit, mit offenen Augen und Ohren durch den doch oft stressigen XXXL Arbeitsalltag zu gehen – für meine Kolleginnen und Kollegen, für das Team. Es sollte immer die Zeit für ein bewusstes „Wie geht es dir?“ bleiben. Als Vertrauensperson und Wertemoderatorin tue ich dies aus tiefster Überzeugung und lebe es tagtäglich.“

03_ Wir sind XXXL

Ein XXXL Team – verschiedene Nationen und Kulturen, Religionen, Menschen mit Handicaps, unterschiedliche Einstellungen und Meinungen treffen bei uns tagtäglich aufeinander. Wir wissen, diese Vielfalt macht uns innovativer, stärker und bringt uns gemeinsam ans Ziel. Toleranz, Akzeptanz und Gleichberechtigung stehen für uns an oberster Stelle.

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel des Erfolgs, das wissen auch wir und investieren deshalb als Möbelhaus mit dem Roten Stuhl in die regelmäßige Weiterbildung unserer Belegschaft. Der Begriff „Entwicklung“ ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert.

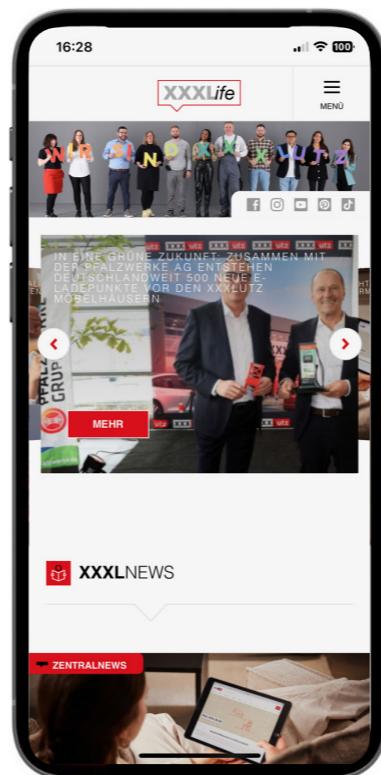
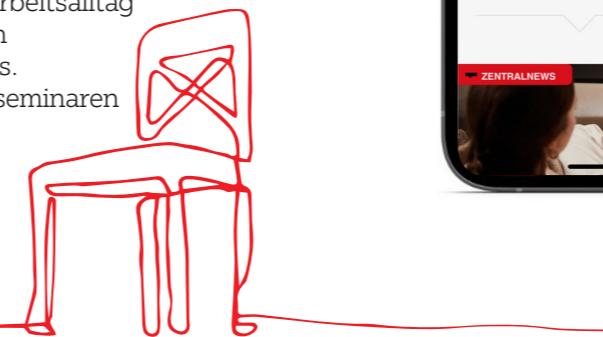
Wir haben uns daher Folgendes zum Ziel gesetzt: „Unser Streben nach wirtschaftlichem und persönlichem Erfolg führt dazu, dass wir uns ganzheitlich als XXXLutz-Familie stets weiterentwickeln und so das Beste für unsere Kundinnen und Kunden geben können.“

Hierfür stellen wir mit unserer internen Personalentwicklung ein rund 30-köpfiges Team aus Trainer:innen, Coaches und Ausbildungsverantwortlichen bereit und bilden einen kontinuierlichen

und zielgerichteten Prozess ab, der darauf abzielt, bereits vorhandene Kompetenzen zu erhalten, sie weiterzuentwickeln sowie neue Kompetenzen zu implementieren. Im Fokus steht dabei immer die Entwicklungsmöglichkeit, angepasst an die verschiedenen Persönlichkeiten. Denn die Vielfalt ist das, was uns auszeichnet.

Durch die Wissensvermittlung können berufliche Ziele erreicht und damit eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen angestrebt werden. Ob Onboarding für Neueinsteiger:innen, Schulungen für Auszubildende oder Weiterbildungen zur Führungskraft: Die XXXLutz Personalentwicklung bietet für jedes Ziel ein passendes Angebot – ganz nach dem Grundsatz „Handel heißt Wandel“.

Zum breit aufgestellten Schulungsangebot zählen zum Beispiel die Bereiche Vertrieb, Logistik, Montage oder Gastronomie. Der Arbeitsalltag schaut je nach Bereich, bei unseren Mitarbeitenden unterschiedlich aus. Deshalb bieten wir neben Präsenzseminaren und Coachings am Arbeitsplatz auch E-Learning und Online-Webinare an.



XXXLife

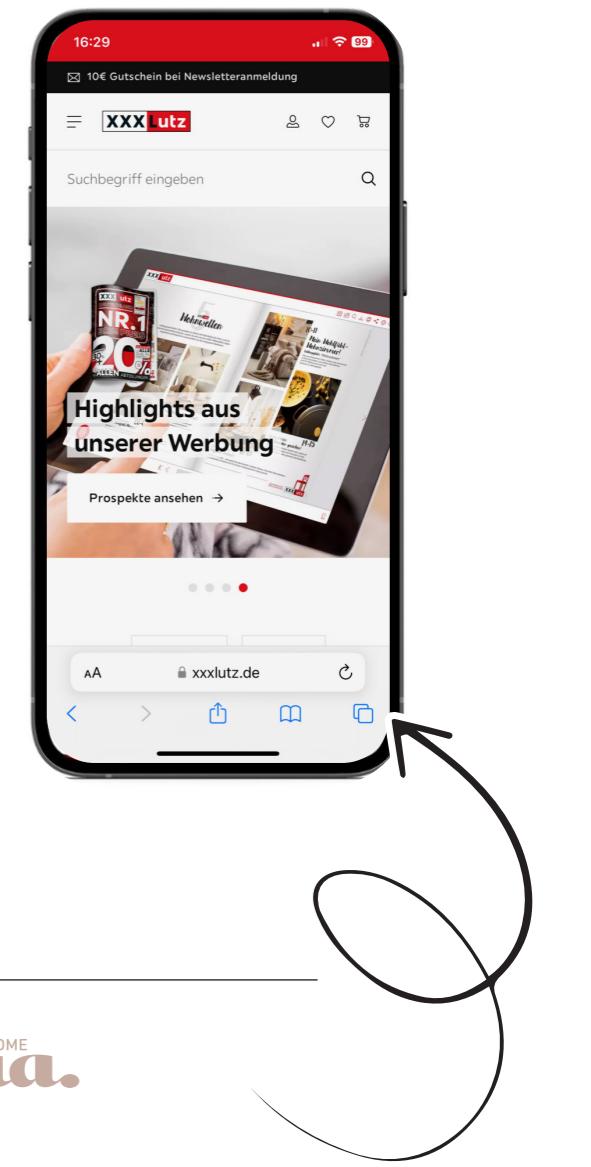
XXXLife – unser internes Mitarbeitermagazin der XXXLutz Möbelhäuser, verfügbar im Web oder als App, liefert nicht nur Infos on the go sowie aktuelle News aus unserem Unternehmen, sondern auch exklusive Gewinnspiele und Gutscheine warten darauf, entdeckt zu werden.



04. *Wir sind Sortimentsriese*

In unseren XXXLutz Möbelhäusern bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine enorme Auswahl rund um die Themen Wohnen, Inneneinrichtung und Haushalt. Zahlreiche Einrichtungsideen werden in den verschiedensten Stilen, Materialien und Preislagen präsentiert: Von der günstigen Erstausstattung für junge Familien bis hin zu allen bekannten Möbelmarken für besonders anspruchsvolle Kundinnen und Kunden.

Eine riesige Auswahl gibt es nicht nur in unseren derzeit 57 XXXLutz Einrichtungshäusern in Deutschland, sondern auch im XXXLutz Online Shop. Dort sorgen mehr als 200.000 verschiedene Produkte für ein digitales Shopping-Erlebnis der Extraklasse. Wir überzeugen mit einer zügigen und zuverlässigen Bearbeitung und Lieferung - eine fachgerechte Montage erfolgt auf Wunsch bundesweit.



TEAM 7
Musterring

SINCE 1882

HOM'IN®
JUNGES EINRICHTEN

valnatura
natürlich leben

ambiente

bio:vio

VENJAKOB

JOOP!

ambia. HOME

voleo
DAS MÖBEL

WALDWELT

W
MF

Wir überzeugen

Die XXXLutz Möbelhäuser stärken ihre Vorreiterrolle in der Branche durch umfassenden Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Vom Design und Marketing bis zur individuellen Wohnraumplanung mit Augmented Reality setzen wir als Möbelhaus mit dem Roten Stuhl auf innovative KI-Lösungen, um unserer Kundschaft ein persönliches und einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Beispielsweise werden mittels Artificial Intelligence realistische 3D-Produktvisuali-

serungen für Möbel und Einrichtungsgegenstände erstellt und damit die Vorstellungskraft in den eigenen vier Wänden erlebbar gemacht. Bei der Erstellung von Katalogen und Bildern setzen wir schon heute auf Computer Generated Images (CGI). Mit „Smart Reply“ unterstützt die KI im Kundenservice Mitarbeitende, die damit individueller auf Anliegen antworten. Auch im Online Shop hält KI Einzug: Beispielsweise in den Vorschlägen ähnlicher Artikel unterhalb eines Produkts.

XXXLutz bietet eine bequeme Heimberatung bei den Kundinnen und Kunden zu Hause an.



Digitale Preisauszeichnungen sind bei XXXLutz bereits vielfach im Einsatz. Das spart Papier und schont die Umwelt.

XXXLutz überzeugt mit einer hervorragenden Küchenberatung.

„XXXLutz begeistert seine Kundinnen und Kunden mit modernsten Möbelhäusern und digitalen Innovationen. Dabei gelingt eine ausgezeichnete Verzahnung zum Online Shop, so dass xxxlutz.de zu einer der am häufigsten frequentierten Websites der Branche zählt. Dafür zuständig ist XXXLdigital, ein internationales Team von E-Commerce- & Technologieexperten, das den weiteren Ausbau der Spitzenposition der XXXLutz Unternehmensgruppe in Sachen Digitalisierung am Einrichtungsmarkt garantiert.“



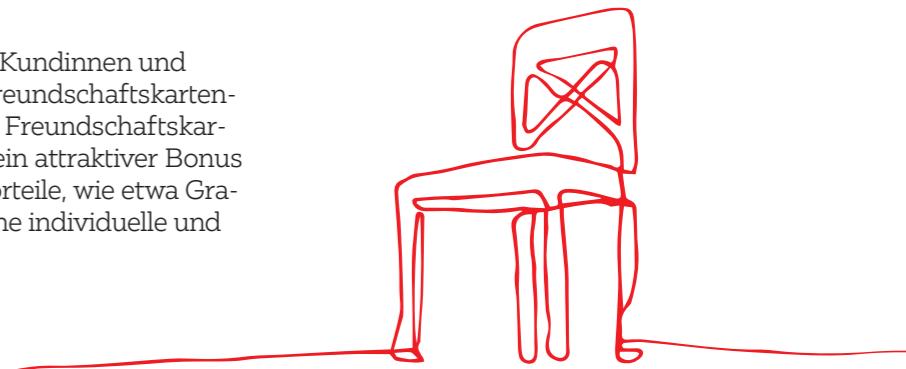
Udo Günthermann, CIO von XXXLdigital



XXXLutz Freundschaftskarten



Einen grenzenlosen Service bieten wir unseren Kundinnen und Kunden mit der **Freundschaftskarte**. XXXL Freundschaftskarten-Inhaber:innen bekommen jeden Einkauf auf ihr Freundschaftskarten-Konto verbucht, aus dem zu Jahresbeginn ein attraktiver Bonus wird. Darüber hinaus gibt es noch zahlreiche Vorteile, wie etwa Gratis-Transporter für den privaten Umzug oder eine individuelle und kostenfreie Wohnraum-Planung.



RED CHAIRity

Wir helfen Menschen

RED CHAIRity ist die Hilfsorganisation der XXXLutz Unternehmensgruppe. Nach der Gründung im Jahr 2010 ist sie zur organisatorischen Sammelstelle für wohl tätige Initiativen geworden. Das Markenzeichen unserer Unternehmensgruppe ist der rote Stuhl, weshalb auch die interne Organisation so benannt wurde.

RED CHAIRity macht es sich zur Aufgabe, Menschen zu unterstützen, denen es an Essen, Medizin und Bildung fehlt. Besonderes Augenmerk liegt auf Projekten mit Kindern unter 14 Jahren.



„Kinder malen für Kinder“: Im Jahr 2022 hatten wir zum Weltkindertag bundesweit zur großen Malaktion aufgerufen. Mit „RED CHAIRity“ spendeten wir 100 Euro pro eingesandtem Kunstwerk an die „Bülent Ceylan für Kinder Stiftung“. Das Geld kommt auch dem Weinheimer Musikprojekt „Bülent Ceylan – Deine Chance auf Musik“ zugute. Schlussendlich spendete XXXLutz ganze 61.900 Euro an die Stiftung von Bülent Ceylan.



Die Russland-Ukraine Krise bewegt die ganze Welt. Umso mehr freut es uns, dass sich unser Unternehmen neben den bisherigen Hilfsaktionen auch weiterhin engagiert und im Rahmen einer Spendenaktion des ORF satte 300.000 Euro über RED CHAIRity gespendet hat. Thomas Saliger, Marketingleiter und Unternehmenssprecher der XXXLutz Gruppe Österreich, übergab den Scheck im Namen des Unternehmens.

06. Wir tun Gutes

Wir, die XXXLutz Möbelhäuser unterstützen kleine und große Herzensprojekte, um sozial schwächeren Familien und Kindern zu helfen. Aber auch aktuelle Ereignisse, wie zuletzt die Russland-Ukraine-Krise erfordern eine XXXL-Hilfe.

Seit rund 20 Jahren unterstützen wir die Peter Maffay Kinderstiftung. Durch unzählige Konzerte in den Einrichtungshäusern und weiteren gemeinsamen Aktionen kamen bereits über zwei Millionen Euro für kleine Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen, zusammen. Dieses Engagement hat – wie der erfolgreiche Musiker betont – auch noch lange kein Ende. Zuletzt spendeten wir stolze 50.000 Euro an die Stiftung des Künstlers.

Wir gehen auch mit der Bülent Ceylan für Kinder Stiftung Hand in Hand für die gute Sache. Im Fokus des Comedians steht die Soforthilfe für Kindereinrichtungen in Not, in die von XXXLutz bereits mehrere Hunderttausend Euro flossen.

Erfreuliche Spendenübergabe: XXXLutz spendet 50.000 Euro an die Peter Maffay Stiftung.

Peter Maffay beim Charity-Event in Frankfurt.



Bülent Ceylan und XXXLutz übergeben die Spendenschecks an die Kindergärten in Not persönlich.

Wir blicken in eine grüne Zukunft



XXXL for tomorrow

„Das Thema Nachhaltigkeit nimmt in der gesamten XXXLutz Unternehmensgruppe eine zentrale Rolle ein. Unsere Strategie sowie alle Maßnahmen für eine nachhaltigere Zukunft fassen wir in dem Programm „XXXL for tomorrow“ zusammen.“

Geschäftspartner:innen

„Viele unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner achten wie wir bereits auf Umwelt und Ressourcen. Unser Ziel ist es, diese Partnerschaften auszubauen, um gemeinsam nachhaltiger zu werden.“

Qualitäts- & Umweltstandards

„Zertifizierte Qualität liegt uns sehr am Herzen. Deshalb sollen regelmäßige Qualitätskontrollen unserer Einkäuferinnen und Einkäufer in den Produktionsstätten die Einhaltung der vertraglich vereinbarten Qualitätsanforderungen und Umweltstandards überwachen.“

Kreislaufwirtschaft

„Recycling ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit. Als einer der größten Möbelhändler weltweit, möchten wir die Kreislaufwirtschaft stetig weiter ausbauen.“

XXXL Sortiment

„Immer mehr Produkte in unserem Sortiment werden unter nachhaltigeren Bedingungen und mit naturnahen Materialien produziert. Diesen Anteil wollen wir Schritt für Schritt erhöhen, und damit aktiv eine nachhaltigere Zukunft mitgestalten.“

Unser Erfolgsrezept? Niemals stillzustehen, sondern immer weiter daran zu arbeiten, noch besser zu werden – und das selbstverständlich auch in Sachen Nachhaltigkeit. Wir setzen auch weiterhin auf unsere Maßnahmen im Rahmen von **XXXL for tomorrow** – auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft! Wir als XXXLutz Unternehmensgruppe sind uns als führender Möbel- und Einrichtungshändler unserer gesellschaftlichen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, unseren Kundinnen und Kunden, der Umwelt und nachfolgenden Generationen bewusst und haben uns ein ambitioniertes Zukunftsprogramm vorgenommen. Darin bündeln wir all unsere Initiativen für mehr Regionalität und Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen. Unsere ersten Erfolge sind umso mehr Ansporn für weitere, zukunftsorientierte Maßnahmen.

XXXL for tomorrow – unsere Nachhaltigkeitsinitiative, um regionale und nachhaltige Produkte, Angebote oder nachhaltigere Services auszuweisen. Wir setzen auf eine grüne Zukunft! Wenn das Konsumverhalten langfristig nachhaltiger gestaltet wird, können Mensch und Umwelt davon gleichermaßen profitieren. Auch wir möchten unseren Beitrag hierzu leisten und arbeiten jeden Tag daran, unser Unternehmen grüner zu gestalten.



Als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen wir uns den großen Herausforderungen der Zeit. Unsere Nachhaltigkeitsinitiative „**XXXL for tomorrow**“ steht für nachhaltigere Produkte, die unter anderem GOTS-zertifiziert oder mit dem OEKO-TEX Label ausgezeichnet sind.



„XXXL for tomorrow“ ist bereits in zahlreichen Warengruppen wiederzufinden.



Die Familie des Partnerhofes in Österreich setzt sich für das Tierwohl und faire Produktionsschritte ein.



In Heidelberg eröffneten wir Anfang 2022 unser Möbelhaus mit nachhaltiger Bauweise.



Die Pfalzwerke AG und die XXXLutz Unternehmensgruppe machen gemeinsame Sache.

In den XXXLutz Restaurants setzen wir verstärkt auf Lieferanten, die sich wie wir mit den Themen Umwelt, Tierschutz und Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Ein großer Schritt in die richtige Richtung ist uns mit unserem Partner Hüthaler gelungen: Mit dem Projekt „**hüthaler Hofkultur**“ wurde ein Programm ins Leben gerufen, um Tierwohl entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu garantieren.

Unser Möbelhaus in Heidelberg überzeugt mit **nachhaltiger Bauweise**. Seit langem setzen wir – bei Um- und Neubauten unter anderem auf Photovoltaikanlagen, umweltbewusste Kühl- und Heizsysteme, Dachbegrünungen, strom- und CO₂-sparende LED-Beleuchtung und auch die Brunnenkühlung ist ein weiterer Baustein von vielen.

Gemeinsam mit der Pfalzwerke Aktiengesellschaft **installieren wir bis 2028 rund 500 E-Ladepunkte** vor unseren Möbelhäusern und gehen damit einen weiteren wichtigen Schritt Richtung Zukunft. Die Pfalzwerke sind Vorreiter im Bereich der E-Ladestationen, bieten modernste und schnellste Technik mit einer Ladeleistung von bis zu 400 kW. **Der Strom stammt aus 100% erneuerbarer Energie**.

„Bei der fortwährenden Digitalisierung und den stetig wachsenden Anforderungen, bleibt bei uns der Mensch im Mittelpunkt. Ausbildung bedeutet vor allem miteinander sprechen, weiterentwickeln und von der jungen Generation lernen. So schaffen wir es jedes Jahr bei XXXLutz erfolgreich auszubilden und eine berufliche Zukunft für junge Menschen zu schaffen.“

Tobias Barthel, Ausbildungsverantwortlicher Deutschland

XXXL Vielfalt: Beim jährlichen Azubi-Event werden rund 1000 Berufseinsteiger:innen in der XXXLutz-Familie willkommen geheißen.

08_Wir bilden aus

Seit mehr als zehn Jahren findet bei uns jährlich das Azubievent für rund 1000 Auszubildende statt. Während Corona als interaktives und einzigartiges Streaming-Event, live vor Ort im Kletterpark oder wie zuletzt beim Rookie-Festival auf einem riesigen Event-Areal nahe Crailsheim. Mehr als 13.000 Berufseinsteiger:innen bewerben sich jährlich für eine Ausbildung oder ein Studium bei uns.

Wir bilden in mehr als 16 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen aus. Vom Vertrieb über die Logistik bis hin zur Gastronomie bieten wir viel-

fältige Möglichkeiten und Perspektiven. Bereits während der Ausbildung dürfen unsere Azubis Führungserfahrung sammeln. Bei den alljährlichen Azubi Days übernehmen unsere Auszubildenden im 2. und 3. Ausbildungsjahr an allen Standorten für einen Tag die Führungspositionen.

Und was passiert nach der Ausbildung? Durchschnittlich werden fast 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen.

In nur 16 oder 34 Monaten zur/zum Handelsfachwirt:in mit vier Abschlüssen? Für Abiturient:innen bieten wir das speziell entwickelte Handelsfachwirtprogramm an. Die Theorie wird durch die Akademie Handel im Blockunterricht in eigenen Klassen vermittelt, die Praxis im Ausbildungstagsalltag bei uns! Alle Neueinsteiger:innen dürfen sich neben der Praxiserfahrung auf interne Schulungen und individuelle Coachings freuen.

Mehr Informationen auf:
karriere.xxlutz.de

◀ **Kauffrau / Kaufmann im Einzelhandel**
„Unser Beruf ist genauso abwechslungsreich wie die Kundinnen und Kunden, die täglich unsere Möbelhäuser besuchen. Es freut uns, die individuellen Einrichtungswünsche mit unserer kompetenten Beratung zu erfüllen.“

Handelsfachwirt:in ▶

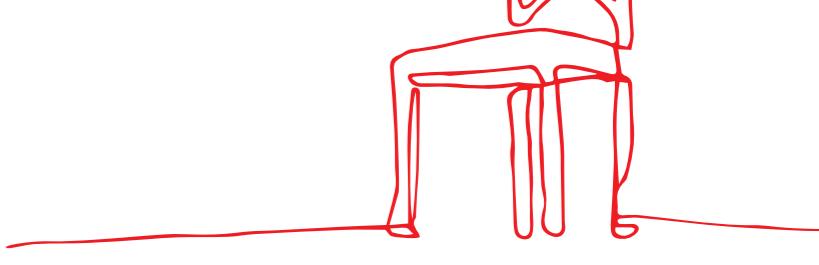
„Was uns überzeugt hat, waren die Zukunftsperspektiven, die uns diese Ausbildung ermöglicht. Von Anfang an werden wir an die Fähigkeiten herangeführt, die es braucht, um später erfolgreich in unserer Führungsposition zu sein.“

◀ Junior-Gastronom:in

„Als Junior-Gastronom:in muss man ständig den Überblick behalten und seine Abläufe so organisieren, dass die Gäste ihre kulinarische Pause in vollen Zügen genießen können. In unserer Ausbildung wird es nie langweilig.“

Junior-Montageschreiner:in ▶

„Die fachgerechte Möbelmontage zuhause bei den Kundinnen und Kunden liegt in unseren Händen. Sowohl Wasser- und Elektro-Installation als auch Schreinerfertigkeiten gehören zu unserem Aufgabenfeld. Das benötigte Fachwissen lernen wir unter anderem in den XXXLutz Montageakademien.“



Wir sind innovativ

Wir begeistern Kundinnen und Kunden mit unseren derzeit 57 XXXLutz Möbelhäusern in Deutschland. Durch den Bau neuer Einrichtungshäuser können nicht nur zukunfts-sichere Arbeitsplätze geschaffen, sondern auch hohe Investitionen bei der Projekt-umsetzung unter Einbindung regionaler Firmen erzielt werden.

Zudem werden Impulse für den Wirtschaftsstandort geschaffen und die Kaufkraft in der Region gestärkt. Den Ansiedlungen folgen meist weitere Interessenten und Bauvorhaben verschiedenster Branchen rund um den XXXLutz Standort, was zusätzliche Investitionen, Arbeitsplatzansiedlungen und Steuereinnahmen für die Kommunen mit sich bringt.



Dirk Dietrich, Gebietsexpansionsverantwortlicher XXXLutz Deutschland

„Mit unseren modernen Ansiedlungen stärken wir den kommunalen Einkaufsstandort und tragen spürbar zu dessen Ausstrahlung bei. Auf breite Zustimmung stößt dabei auch das fortschrittliche Klimakonzept, mit dem unsere Standorte entwickelt werden.“

„Mit dem nachhaltigen Wachstum der XXXLutz Unternehmensgruppe schaffen wir zukunftssichere Arbeitsplätze. Bei Neuansiedlungen spielt der Umweltaspekt eine zentrale Rolle. Seit langem setzen wir bei Neu- und Umbauten unter anderem auf Photovoltaikanlagen, umweltbewusste Kühl- und Heizsysteme, Dachbegrünungen und stromsparende LED-Beleuchtung. Wir expandieren nachhaltig und blicken in eine grünere Welt.“



Patrik Kiesow, Gebietsexpansionsverantwortlicher XXXLutz Deutschland



XXXLutz Ludwigsburg

Um am Trend der Zeit zu bleiben, werden die bestehenden Möbelhäuser regelmäßig umgebaut und modernisiert.



Erfurter Kreuz

Durch eine innovative Bauweise stärken wir die Ökobilanz.



XXXLutz Würzburg

Mit derzeit 57 Filialstandorten setzen wir alle Zeichen auf Expansion und nachhaltiges Wachstum.



XXXLutz Kempten

Für unser optimales Klimakonzept sehen wir für Gebäude - wo möglich - Brunnenkühlung vor.

Als Oberbürgermeister der Stadt Ludwigsburg bin ich stolz, dass unsere Stadt ein wichtiger Standort für die XXXLutz-Gruppe ist. Das Möbelhaus strahlt über Ludwigsburg weit in die Region hinaus. Als einer der größten Möbelhändler in Europa trägt XXXLutz zur Attraktivität und Wirtschaftskraft unserer Stadt und ihrer Umgebung bei, wofür ich sehr dankbar bin.

Dr. Matthias Knecht
Oberbürgermeister Stadt Ludwigsburg

Ich freue mich, dass die XXXLutz-Gruppe ihr weiteres Wachstum von Thüringen aus vorantreiben will. Mit der Ansiedlung baut Thüringen seine Position als ein führender Logistikstandort in Deutschland weiter aus. Hier kommen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer mit ganz unterschiedlichen Qualifikationen und Arbeitsbiographien zum Einsatz.

Wolfgang Tiefensee
Thüringens Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

XXXLutz ist einer der größten Arbeitgeber der Stadt Würzburg und ein Glücksfall für unsere Stadt und die Region. Wir freuen uns sehr, dass wir Ihrem Unternehmen passende Entwicklungsfächen für die Deutschland-Zentrale und für zukünftiges weiteres Wachstum zur Verfügung stellen konnten. Ich schätze aber auch das vorbildliche soziale Engagement, mit dem sich das europaweit erfolgreiche Unternehmen seit vielen Jahren für benachteiligte Menschen und mit besonderem Augenmerk für Kinder unter 14 Jahren einsetzt.

Christian Schuchardt
Oberbürgermeister Stadt Würzburg

